



مقدمة لتحدي التأثير لمنظمة كير وبرنامج محفز التأثير لعام 2016

تعزم منظمة كير العالمية، كجزء من التزامها للقضاء على الظلم الاجتماعي، عرض عددٍ من أكثر الأعمال الحالية ابتكاراً وفعالية ضمن برامجها، من خلال تحدي عالمي مبتكر. وسيجمع "تحدي التأثير لمنظمة كير" المصممين، والمستثمرين، والعاملين في مجال التنمية، إضافة إلى طاقم عمل منظمة كير للاحتفال معاً ومكافأة البرامج الواعدة التي أثبتت فعاليتها وأظهرت تأثيراً حقيقياً في مكافحة الأسباب الكامنة وراء الفقر والظلم الاجتماعي والحد منها. وسيحصل الفائزون في هذا التحدي على جوائز نقدية كما وسيتلقون دعماً مخصصاً من داخل وخارج منظمة كير لتطبيق مداخلاتهم المثبتة على نطاق أوسع وبالتالي الحصول على تأثير أكبر.

سيأهّل جميع المنافسون النهائيون في هذا التحدي للمشاركة في برنامج حديث أطلقته منظمة كير تحت عنوان "محفز التأثير"، وهو برنامج جديد يسعى لمعالجة المشكلات العالمية الكبرى على نطاق واسع، وذلك بتسليح العاملين في مجال التنمية بالمهارات، والإرشادات، والموارد والمعارف التي يحتاجونها لتحقيق ذلك. سيبدأ برنامج محفز التأثير بتقييم الاحتياجات الأساسية للفريق والخطوات التالية المطلوبة للابتكار من أجل تحقيق التأثير على نطاق واسع. سيقوم كل فريق ببناء مهارات جديدة من خلال المناهج التحفيزية عبر الإنترنت لـ 4-6 دورات. وستحتوي كل دورة على مزيجٍ من الدروس والتمارين والمخرجات المقررة عبر الإنترنت. وسيأخذ كل فريق 4 دورات "أساسية"، والتي تشمل على: التخطيط المتمحور حول الإنسان، التخطيط على نطاق واسع، ابتكار نموذج العمل التجاري، عرض الأفكار، وستساهم هذه الدورات في دعم الفرق لتحديد خطواتهم وإنشاء نموذج أعمالهم، والتي ستُقيّم خلال فعالية "تحدي التأثير لمنظمة كير".

كيف سيتم ذلك؟ سيتم إصدار الطلبات المفصلة في 13 كانون الثاني 2016 وتوزيعها عبر منظمة كير الدولية. سيكون الموعد النهائي لتقديم الطلبات هو 24 شباط 2016، في تمام الساعة 06:00 مساءً بالتوقيت الشرقي للولايات المتحدة، وسيتم الإعلان عن أسماء المتنافسين النهائيين بحلول منتصف شهر آذار من هذا العام. سيأهّل المتنافسون النهائيون للمشاركة في برنامج محفز التأثير عبر الإنترنت من شهر نيسان وحتى شهر أيلول من عام 2016، وسيضم البرنامج مركزاً تدريباً قصيراً في أتلانتا لمساعدة الفريق على صقل تصاميمهم العملية والخطوات النهائية لعرضها خلال الاحتفال بفعالية "تحدي تأثير منظمة كير". كما وسيسافر المشاركون إلى مدينة نيويورك في فصل الخريف

من عام 2016 (في شهر تشرين الأول أو تشرين الثاني) لإعداد العروض التقديمية النهائية أمام لجنة من الحكام الأجانب، الذين سيقومون بإختيار الفائزين في مسابقة "تحدي التأثير لمنظمة كير لعام 2016". وسيحصل جميع الفائزون على مبلغ 150,000 دولار أمريكي لنشر أفكارهم وتطبيقها على نطاق واسع. كما سيستمر دعم المتنافسون النهائيون حتى بعد انتهاء المسابقة وذلك لمتابعة "الدورات الاختيارية" تبعاً لأولوياتهم، وذلك قد يشمل السياسات والدعم التجاري، والتسويق، وتمييز العلامات التجارية، وجمع الأموال أو غيرها من المتطلبات الأخرى.

من يمكنه التقدم لهذا التحدي؟ يمكن لجميع موظفي أعضاء منظمة كير الدولية تشكيل فريق من الموظفين المتعاونين وتقديم طلب باسم الفريق، فالمسابقة مفتوحة للجميع، وليس لموظفي المكاتب الإقليمية والبرامج فقط بل لجميع من يشعر أنه كان جزءاً من صنع برنامج ثبت تأثيره الضخم وقدراته العالية للإنتشار على نطاقات واسعة.

من يعمل على إقامة هذا الحدث من داخل منظمة كير الدولية؟ ساهمت فرق صغيرة متعددة من عدة مكاتب تابعة لمنظمة كير الدولية، بالعمل معاً على وضع معايير اختيار المرشحين، وتنظيم عملية تقديم الطلبات، وبحث استراتيجية عملية التواصل والمعلومات، وسوف تستمر في التعاون مع فريق برنامج محقّز التأثير لمنظمة كير في تنظيم فعالية تحدي التأثير. تتكون لجنة مراجعة الطلبات من فريق من الخبراء العاملين في منظمة كير، والذين يحملون خبرةً فنية، وتشغيلية، وجغرافية، وأكاديمية متنوعة، كما وسيتم توفير الطلبات بجميع اللغات المعتمدة في المنظمة.

أملك بعض الأسئلة، والتعليقات والاقتراحات، كيف يمكنني الحصول على إجابات لهذه الأسئلة، وكيف يمكنني مشاركة بعض المعلومات؟

تم إنشاء عنوان بريد إلكتروني مخصص للإجابة عن أسئلة متقدمي الطلبات: impactevent@care.org والذي يمكن مراسلته أثناء عملية تقديم الطلبات.

للمزيد من المعلومات الإضافية، وللحصول على الطلب، ونشرة عن الفعالية، والمواد الداعمة للمسابقة، يمكنكم زيارة الصفحة الخاصة بالمسابقة على العنوان التالي: <http://www.care.org/care-impact-challenge>.

سيوفر موقع ويب إكس مكالمات داعمة لتوجيه متقدمي الطلبات في الأسابيع المقبلة، وسوف يتم نشر جدول زمني لتلك المكالمات على الموقع الإلكتروني المذكور أعلاه قريباً!



تحدي التأثير 2016 منظمة كير العالمية

دليل وتعليمات تقديم طلب الالتحاق:

الموعد النهائي والجدول الزمني لتقديم طلب الالتحاق:

الموعد النهائي لتقديم طلب الالتحاق هو يوم الأربعاء 24 فبراير/شباط 2016، الساعة 6 مساءً حسب التوقيت الشرقي للولايات المتحدة. وسيتم الإعلان عن المرشحين النهائيين في منتصف شهر آذار.

من يمكنه الالتحاق: يحق لأي موظف من موظفي منظمة كير العالمية تكوين فريق تعاوني وتقديم طلب التحاق خاص بالفريق، وإلى جانب المكاتب الإقليمية والبرمجة، يمكن لأي شخص شارك في

عملية تدخل الالتحاق بالتحدي، بشرط وجود دليل واضح وقدرة عالية على إحداث تأثير مبتكر ضمن نطاق واسع.

حجم الفريق الملتحق: لا يوجد شرط محدد لعدد الفرق التي يمكنها الالتحاق من الأعضاء التابعين لمنظمة كير أنفسهم أو المكتب الإقليمي نفسه، إلا أنه لا يمكن للعضو الاشتراك في أكثر من طلب واحد. ولا يوجد حد أدنى أو أعلى لعدد الفرق، حيث يجب على الفرق الملتحقة تقديم أفضل ما يمكنهم فعله بتطبيق وسيلة تدخل ذات تأثير واضح في نطاق واسع

كيفية إتمام وتقديم طلب الالتحاق: يرجى إرسال طلب الالتحاق في خانة الطلبات (صفحة 2-4) وتعبئة جميع معلومات الاتصال الخاصة بالمسؤول عن الفريق والأعضاء المقترحين، حيث تعد هذه المعلومات مهمة لفرق المراجعة في حال وجود أية توضيحات. يمكنك حذف التعليمات والأدلة إذ لن يتم احتسابها ضمن الصفحات الخمس التي تم تحديدها. قم بإرسال الطلب إلى البريد الإلكتروني impactevent@care.org يوم الأربعاء 24 فبراير/شباط 2016، الساعة 6 مساءً حسب التوقيت الشرقي في الولايات المتحدة. وستقوم بتلقى رد آلي عبر البريد الإلكتروني لتأكيد استلام الطلب.

طول الطلب: يمكن أن يصل الطلب الذي تتم تعبئته إلى 5 صفحات، وبحجم خط 11، ويجب أن تكون المساحة 1.5، والهوامش العادية لصفحة A4.

العربية: للوصول إلى أغلب الأفكار من جميع أنحاء كير الدولية، فنحن ندعوك إلى تسليم طلبك في أي من لغات كير: الإنجليزية أو الإسبانية أو الفرنسية أو العربية أو البرتغالية. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للمتأهلين للمرحلة النهائية المشاركة في برنامج تسريع الأثر في أي من هذه اللغات وفقاً للملف التعريفي للمجموعة المتأهلة للنهائي. وبناءً على ما هو الأفضل بالنسبة للمجموعة المتأهلة للنهائي، ستضمن كير الدولية توفر ترجمة مكتوبة وحية لوحدة برنامج التسريع ومواد فعالية نحدي الأثر للمتأهلين إلى المرحلة النهائية.

كيفية تحصل على المساعدة: بالإضافة إلى بريد المساعدة المذكور أعلاه، يمكنك إيجاد معلومات إضافية تتعلق بفعالية كير تحدي التأثير في الموقع الإلكتروني <http://www.care.org/care-impact-challenge>، وسيقوم أعضاء فريق فعالية تحدي التأثير بتلقي استفساراتكم والإجابة عنها عبر البريد الإلكتروني impactevent@care.org

معايير اختيار المشتركين النهائيين لتحدي التأثير

سيقوم فريق المراجعة باستخدام المعايير التالية لتقييم طلبات الالتحاق واختيار المشتركين النهائيين، وستطبق المعايير ذاتها للمشاركين النهائيين في المنافسة لنيل الجائزة. سيتم إضافة معايير أخرى عند اختيار المشاركين الذين تأهلو للجولة الثانية

1. **الموائمة (30%)**: يجب أن تمثل المبادرات المقترحة أحد جوانب استراتيجيات برنامج كير لعام 2020 وعرض منهجية تطبيقه

2. **القدرة على التأثير (25%)**: يجب أن تعالج المبادرة المقترحة المشكلة تماماً، وأن تكون الحلول المقترحة أفضل من ما تم تطبيقه سابقاً أو في الوقت الحالي لمعالجة المشكلة.

3. **القدرة على التطبيق ضمن نطاق واسع (25%)**: ينبغي أن تعمل المبادرة المقترحة ضمن نطاق واسع. إذ يجب أن يبدي أصحاب المصالح الخارجيين اهتمامهم بالنسبة المقترحة، وأن يتسم نموذج التمويل الذي تم تصوره بالواقعية.

4. إمكانية الاستثمار التحفيزي (20%): ينبغي أن تعمل المبادرة المقترحة على زيادة إمكانية تحفيز/ رفع الاستثمار، حيث يتمثل ذلك بالمشاركة في برنامج محفز التأثير، والحصول على الدعم من البرنامج الرئيسي، وتمويل الجائزة. حيث سيتم ترتيب المبادرات التي ستستفيد من هذا الدعم حسب الأهمية



نموذج طلب التحاق بمسابقة تحدي التأثير لمنظمة كير لعام 2016

1. التفاصيل والمعلومات المتعلقة بالفريق الملتحق:

الاسم	اللقب	الموقع (المكتب الإقليمي، أعضاء منظمة كير العالميين)	البريد الإلكتروني
المسؤول عن الفريق			

2. بيان المشكلة: يرجى تزويد بيان تحليلي صريح وواضح للمشكلة التي ستتم معالجتها

3. نجاح عملية التدخل: (يرجى التأكد من الإجابة عن جميع الأسئلة أدناه)

- (أ) قم بشرح كيف ستنجح المبادرة المقترحة بحل المشكلة، وما هو الدليل على معالجة المشكلة؟
- (ب) كيف سيتم تطبيق المبادرة على منهجية منظمة كير؟ (زيادة الصمود، تعزيز مبدأ شمولية الحكم، والمساواة بين الجنسين، وصوت المرأة - يرجى العلم بأنه لا يتوجب أن تنطبق المبادرة على المنهجيات الأربعة جميعها للتأهل)
- (ج) ما الذي يميز مبادرتك عن ما تم تطبيقه سابقاً أو عن غيرها؟

4. خطة التي سيتم اعتمادها لتطبيق المبادرة على نطاق واسع:

- (أ) كيف يمكن أن تؤثر المبادرة على 1 مليون شخص بحلول عام 2020؟ كيف يمكن تطبيقها على نطاق واسع على المستوى الوطني أو العالمي؟
- (ب) من سيتولى التمويل عند تطبيقها على نطاق واسع. (نموذج التمويل؟ هل ستبنى الحكومة المبادرة؟ هل سيتم تقدير المبادرة حسب المنهجيات المعتمدة في السوق؟ هل ستقوم منظمات غير حكومية بدعم المبادرة خلال حملة خيرية أم بتكرارها بشكل دائم؟)
- (ج) في حال تم تطبيق المبادرة ضمن نطاق واسع، كيف ستدعم استراتيجية برنامج كير 2020؟
- (د) بناءً على تجربتك، ماهي التحديات والعقبات الرئيسية التي ستواجهها منظمة كير في حال تم تطبيق المبادرة على نطاق واسع؟

5. بيان السوق والطلب:

- (أ) ما الدليل على أهمية أو وجود طلب لمثل هذه المبادرة؟ (هل أبدت الحكومة اهتمامها؟ هل أبدى أصحاب المصالح كالشركاء والمجتمعات اهتمامهم بتطبيق المبادرة ضمن نطاق واسع؟ هل أبدى المانحون أو المستثمرون أي اهتمام؟)



أسئلة متكررة:

1. **أعمل في قسم تابع لمنظمة كير العالمية والذي يملك مصادر، ومنح، والتزامات مهمة، ما الفائدة من هذا التحدي؟**

يقدم هذا التحدي فرصة مميزة للتمويل ومنح الدعم المستمر حتى بعد انتهاء التحدي، وذلك للاستثمار في جوانب جديدة من الأعمال المبتكرة التي أثبتت أثرها للتقدم (كإيجاد سياسة هادفة ومؤثرة أو بالمشاركة مع فريق أو منظمة جديدة على سبيل المثال). وستقوم الفرق بتوسيع سعة الابتكار والتصميم لديها عن طريق حصولها على دعم مالي من قبل جهة تؤكد إلزامها برؤية منظمة كير تماماً، وباشتراكها في دورات تحفيزية عبر برنامج محفّز التأثير، بالإضافة إلى تلقي الدعم من قبل خبراء خارجيين، الأمر الذي سيؤدي إلى تطبيق التأثير المثبت للمبادرة على نطاق واسع.

2. **لست متأكدًا من ما تعنيه المصطلحات التالية في سياقها العملي "تطبيقه على نطاق واسع"، "تأثير مثبت"، "تحويل الهوية الجندرية نحو المساواة" و"مضاعفة التأثير"، ولا أملك أدنى فكرة عن ما يعنيه محفّز التأثير، كيف يمكنني الحصول على معلومات كافية لتمحنا فكرة عن ما يجب اقتراحه؟ يرجى زيارة الموقع الإلكتروني والذهاب إلى خانة "مصادر كير" للاطلاع على مواد الدعم المتعددة.**

3. **كم عدد الفرق الذين يمكنهم التقديم من الفرع نفسه، أو المكتب الإقليمي نفسه، أو من أعضاء المنظمة أنفسهم؟ لا يوجد شرط محدد لعدد الفرق التي يمكنها الالتحاق من الأعضاء التابعين لمنظمة كير أنفسهم أو المكتب الإقليمي، إلا أنه لا يمكن للعضو المشارك الاشتراك في أكثر من طلب واحد (على سبيل المثال، يمكن لمدير التسويق من مكتب إقليمي وهمي الاشتراك في فريق واحد، ولا يمكنه أو يمكنها الانضمام كعضو في فرق عدة)**

4. **هل هناك حد أدنى أو أعلى لحجم الفريق؟ لا يوجد شرط محدد لعدد أعضاء الفريق، إذ يتولى الفريق تقدير حجمه وفقاً لما هو مطلوب لعرض قضية مقنعة، ذات تأثير مثبت للتطبيق ضمن نطاق واسع.**

5. **هل يشترط أن يكون جميع أعضاء الفريق من المكتب الإقليمي ذاته؟ لا، حيث يمكن للفريق المقترح تمثيل أية مجموعة تقدم مبادرة ذات تأثير مثبت لتطبيقها ضمن نطاق واسع. يمكن أن تكون الفرق مكونة من موظفي المكاتب الإقليمية، أو القطرية، أو على مستوى المجتمع أو القسم التابع للمنظمة.**

6. **هل يشترط أن يعمل جميع أعضاء الفريق المقترح في منظمة كير؟**

نعم، ولكن يشترط هذا لأعضاء الفريق الأساسي فقط، إذ يمكن الاستعانة بشراكات خارجية لتكون جزءاً رئيسياً في تحقيق التأثير المثبت، ويتوقع من الشراكات الخارجية أن تلعب أساسياً في عملية تطبيق الأفكار المبتكرة ضمن نطاق واسع. إلا أنه لا يمكن إدراج أصحاب المصالح ضمن أعضاء الفريق المقترح.

7. هل يمكننا التحدث مع أي شخص بما يتعلق بتقديم الطلب والتصميم؟ بالرغم من أننا ندرك احتمالية وجود محادثات واستشارات غير رسمية، إلا أن نهتم بتقديم دعم عادل لهذا التحدي، وبذلك فسيكون مصدر تقديم الدعم الرئيسي هو:

- معلومات مفصلة عبر الموقع الإلكتروني <http://www.care.org/care-impact-challenge>.
- يمكنكم إرسال استفساراتكم أو تعليقاتكم على البريد الإلكتروني iimpactevent@care.org
- سيتم تزويدك بعدد من المكالمات الداعمة عبر موقع ويب إكس خلال عملية تقديم الطلب، وسيتم الإعلان عن جدول هذه الاتصالات من خلال صفحة تحدي التأثير، بعد صدور طلب الالتحاق.

سيقوم فريق من أفراد طاقم منظمة كير بمراقبة الاتصالات الإلكترونية والاستجابة لها بشكل دوري، إلى جانب المشاركة والإجابة على الأسئلة التي يتم تلقيها عبر المكالمات الدولية خلال فترة تقديم الطلبات. وتشكل هذه المنتديات أفضل الطرق التي تعمل على تزويد معلومات وردود أفعال تساهم في تحسين مسابقة تحدي التأثير في المستقبل.

8. ما هو برنامج كير محفّز التأثير؟

يسعى برنامج محفّز التأثير الجديد لمنظمة كير لمعالجة أكبر المشاكل التي تواجه العالم على نطاق واسع وفقاً لمعايير منظمة كير، وهذا عبر تسليح العاملين في المجال التنموي بالمهارات، والإرشادات، والمصادر والعلاقات اللازمة لتحقيق ذلك. سيقوم برنامج محفّز التأثير بالبحث واستعراض الأفكار الواعدة لمعالجة المشاكل الضخمة في العالم المقدمة عبر طلب الالتحاق الخاص بمسابقة تحدي التأثير ومضاعفة تأثير منظمة كير.

سيبدأ برنامج محفّز التأثير بتقييم الاحتياجات الأساسية للفرق والخطوات التالية المطلوبة لتحقيق التأثير ضمن نطاق واسع، وهذا يسمح لطاقم برنامج التحفيز بضبط البرنامج ليتناسب واحتياجات أفكار الفريق المبتكرة.

سيقوم المتنافسون النهائيون بالمشاركة في برنامج محفّز التأثير عن بعد في الفترة ما بين شهر نيسان إلى أيلول من عام 2016.

على مدار البرنامج، سيقوم كل فريق ببناء مهارات جديدة من خلال الالتحاق بـ 4-6 دورات مكونة من مناهج تدريبية عبر الإنترنت وتحتوي كل دورة على عدد من الدروس والتمارين المحددة والمخرجات المقررة عبر الإنترنت. ستخضع جميع الفرق لـ 4 دورات رئيسية تشتمل على: التخطيط المتمحور حول الإنسان، التخطيط على نطاق واسع، ابتكار نموذج العمل التجاري وعرض الأفكار، حيث ستساهم هذه الدورات في دعم الفرق لتحديد خطواتهم وإنشاء نموذج أعمالهم، والتي سيتم تقييمها خلال فعالية "تحدي التأثير لمنظمة كير".

سيستمر تقديم الدعم للمشاركين النهائيين حتى بعد انتهاء فعالية تحدي التأثير لمتابعة "الدورات الاختيارية" وفقاً لما يناسب أولويات كل فريق، وتضم هذه الدورات السياسات والدعم التجاري، أو التسويق والعلامات التجارية، وجمع التبرعات وغيرها من الاحتياجات الأخرى.



برنامج مُحفز التأثير + فعالية التأثير التابع لمنظمة كير

تهدف منظمة كير إلى تغيير حياة 150 مليون شخص بحلول 2020

كيف؟ نحتاج إلى أفكار جيدة لإيصالها إلى نطاق واسع

نحن نملك الأفكار!



- بطاقة أداء المجتمع (CSC) - تمكين المرأة ومقدمي الخدمات للتغلب على العقبات، لتحسين الخدمات وحياة الآخرين
- جمعيات الامخل والإقراض القروية (VLSA) - تمكين الملايين إقتصادياً
- وغيرها العديد - في آخر مرة طلبت فيها منظمة كير - الولايات المتحدة - من المكاتب الإقليمية مشاركة أفكارهم المبتكرة، وقد صلنا أكثر من 100 مشاركة!

أين هي الآن؟



- استغرق مشروع تحالف صحة الأم 10 أعوام ليرى النور داخل بطاقات الأداء المجتمعية.
- استغرقت جمعيات الادخار والإقراض القروية 17 عاما للتطور من مجرد فكرة إلى عنصر مؤثر واسع النطاق.
- كم من الأفكار المقدرة بأقل من قيمتها الأصلية هناك؟

نحتاج إلى تغيير هذه القصة.

نحن نعلم أن الأفكار المبتكرة موجودة حولنا، كما نعلم أن بإمكانها تغيير حياة الناس. لذا علينا تحديدها ونشرها على نطاق كبير. نحن بحاجة إلى تحفيز استخدام هذه الأفكار على نطاق واسع.

كيف تتولت المجالات الأخرى هذه المشكلة؟ يملك القطاع الخاص القدرة على إدارة

أفكارهم الابتكارية المحفزة. وباستخدام

صيغة تسارع مجربة منذ عام 2005، Y-Combinator المتواجدة في

كاليفورنيا، تمكنت هذه الشركة المحفزة على دعم 700 مشروع أولي تقدر

قيمتها بأكثر من 30 بليون دولار. فهي من دفعت لإصدار موقع دروبوكس،

وهو التطبيق الذي غير طريقة عملنا كاملة. هذا بالإضافة إلى موقع إير بي

إن بي، والذي غير طريقتنا في السفر. وإن قامت منظمة كير باعتماد هذا الأسلوب

المحفز، يمكننا عندها أن نغير من قصتنا و نغير العالم أجمع.

إذاً... لننطلق بأفكارنا!

دعونا نطلق برنامج منظمة كير "محفز التأثير".

ما هي آلية عمل برنامج منظمة كير "محفز التأثير"

سنعالج المشكلات الكبرى في العالم على نطاق واسع من خلال تسليح العاملين في مجال التنمية بالمهارات، والإرشادات، والموارد، والعلاقات اللازمة لتحقيق ذلك.

برنامج التحفيز



مكونات التحفيز

تحديد واختيار الأفكار/ المشاركين:

سنقوم بالبحث عن الأفكار الواعدة لمواجهة أكبر مشاكل العالم، حيث ستقوم لجنة استشارية باختيار الأفكار المبتكرة والتي تملك أكبر تأثير على المجتمع، من بين العديد من الأفكار المقترحة. وسنستمر بالعمل على رؤية مشروع تحالف صحة الأم (وفيه استنبط مفهوم وبرنامج التحفيز)، كما وستركز العديد من الأفكار المختارة على تطوير مفهوم صحة الممارسات الجنسية، والإنجاب، والأمومة، حيث سنختار فرق مكون من 2-4 أشخاص لمتابعة الأفكار المبتكرة عبر برنامج التحفيز.

التقييم:

سيبدأ البرنامج بإجراء تقييم للاحتياجات الأساسية لكل فريق والخطوات التالية المطلوبة لتحقيق التأثير على نطاق واسع. وهذا سيسمح لموظفي برنامج التحفيز ضبط البرنامج لتلبية احتياجات أفكار الفريق المبتكرة.

الدورات:

سيقوم كل فريق ببناء مهارات جديدة من خلال المناهج التدريبية عبر الإنترنت والمكونة من 4-6 دورات. وتحتوي كل دورة على عدد من الدروس والتمارين والمخرجات المقررة عبر الإنترنت. ستخضع الفرق لـ4 دورات رئيسية والتي تشمل: التخطيط المتمحور حول الإنسان، التخطيط على نطاق واسع، ابتكار نموذج العمل التجاري، وعرض الأفكار. ستعزز هذه الدورات من قدرة الفرق على إنشاء نموذج أعمالهم وطريقة عرض أفكارهم والتي سيتم الحكم عليها خلال فعالية التأثير.

وبعد الانتهاء من الدورات الأساسية، على الفرق اختيار دورة أو دورتين اختياريتين وذلك وفق أولويات كل فريق، والتي تشمل: التسويق وتمييز العلامات التجارية، والسياسات والدعم التجاري، وجمع الأموال، ومقدمة عن استثمار التأثير.

معسكر التدريب & وفعالية التأثير

بعد الانتهاء من الدورات الرئيسية، ستسافر جميع الفرق إلى مدينة أتلاندا للمشاركة في معسكر التدريب. وفي المعسكر، سيقدم كل فريق عمله لزملائهم ومدربهم لأخذ آرائهم واقتراحاتهم لصقل نماذج أعمالهم وطريقة عرض أفكارهم. كما سيجتمع كل فريق مع المرشدين وموظفي برنامج التحفيز من أجل إعادة النظر في احتياجاتهم والتخطيط لخطواتهم التالية.

وبعد انتهاء المعسكر، ستشارك الفرق في حدث لمدة لثلاثة أيام من التشويق، حيث سيقدم كل منهم نموذج عمله الخاص وعرض أفكارهم بطريقتهم الخاصة. وستقوم لجنة من الحكام الخبراء باختيار ثلاثة فائزين والذين سيحصلون على جائزة نقدية تبلغ 150,000 دولار أمريكي لكل منهما. سيقوم برنامج التحفيز بدعم الفرق الفائزة للاستفادة من الجائزة ولإيجاد مخرجات مرتبطة بالدورات الاختيارية.

الإرشاد:

سيحصل كل فريق على جلسات منتظمة مع فريق من الإرشاديين لمعالجة أكبر العقبات التي قد تواجههم على نطاق واسع. وسيتكون فريق الإرشاديين من متطوعين من شبكة بيانات منظمة كير أو من شريكنا من معهد تجاوز المعقول.

المخرجات:

سيتمكن كل فريق من خلال الدورات وعلى مدار البرنامج، من تطوير المخرجات التي ستقربهم إلى تحقيق أهدافهم المتمثلة في تحقيق التأثير على نطاق واسع. وبناءً على احتياجات وأولويات أفكار فريق، يمكن أن تشمل المخرجات نموذج واستراتيجية مصقولة للتطبيق على نطاق واسع، خطة عمل، و مواد تسويقية، ووضع استراتيجية لجمع التبرعات أو استراتيجية للدعم التجاري.

التخرج:

بعد سنة، "سيخرج" كل فريق ويقوم بتقديم المخرجات والخطط الخاصة به للاستمرار بأثر التحفيز. كما ستختلف أهداف تخرج كل فريق عن الآخر، فقد تستهدف المؤسسات الاجتماعية وراء المستثمرين، وقد تهدف بعض الأفكار لتوسيع نطاق أثرها والوصول إلى جهات تنمية أو حكومية أخرى.

الشركاء

ستقوم منظمة كير بالتنسيق مع معهد تجاوز المعقول، وهي منظمة تحفيزية للمشاريع الاجتماعية وتملك سجلاً حافلاً من النجاحات في برامجها التحفيزية، وستعمل المنطمتان معاً على إنشاء مناهج الدورات، وتهيئة الدورات ومعسكر التدريب، وتوظيف المرشدين، وتطوير البرنامج. بالإضافة إلى أننا نعمل حالياً على تكوين شراكات أخرى قام برنامج التحفيز بتهيئتها لنا لجلب خبراء من الخارج لدعم منظمة كير وأفكارنا ومبادراتنا المبتكرة.

