

PHOTOVOICE

La iniciativa Tipping Point de CARE se enfoca en abordar las causas fundamentales del matrimonio infantil, precoz y forzado (child, early and forced marriage, CEFM), mediante la promoción de los derechos de las adolescentes a través de programas comunitarios y generación de evidencia en Nepal y Bangladés, y de acciones de incidencia política y aprendizaje transversal en múltiples niveles en todo el planeta. La Visión del cambio de Tipping Point en la Fase 1 ([Tipping Point Phase 1 Vision of Change](#)) demuestra un enfoque iterativo de aprendizaje y adaptación para promover las normas sociales que apoyan la igualdad de oportunidades para todos los géneros.

La Fase 1 (2013-2017) de este proyecto de tres fases usó enfoques de evaluación de participación feminista y de desarrollo como base del monitoreo, evaluación y marco de aprendizaje. La evaluación se basó en varios métodos para medir la influencia del proyecto en los cambios a nivel comunitario e individual, incluido Photovoice¹: un método de evaluación altamente participativo que simultáneamente desarrolla habilidades y amplifica la voz propia de las personas participantes. En este resumen se describe la experiencia de Tipping Point con Photovoice para profesionales e investigadores que desean aplicar esta metodología a otra evaluación o proceso de aprendizaje.

Metodología

Photovoice es una metodología de investigación participativa en la que se les pide a las personas participantes compartir sus vidas mediante una indicación o tema de documentación fotográfica abierta. El objetivo es darles protagonismo a quienes participan en el proyecto, al pedirles que identifiquen qué es importante y elijan cómo presentar ese tópico para el debate y la interpretación. En las comunidades de la Fase 1 de Tipping Point, la actividad se realizó con dos grupos de niñas adolescentes y un grupo de madres en Bangladés, y dos grupos de niñas adolescentes y un grupo de niños adolescentes en Nepal.

El análisis comunitario realizado a través de Photovoice contribuyó a la evaluación cualitativa de la Fase 1 de Tipping Point. Las fotografías mostraron qué actividades se percibieron que causaban el cambio y, a su vez, facilitaron que el personal del programa tuviera un mejor entendimiento de la comunidad durante el diseño de la Fase 2 de Tipping Point.

Tabla 1: Número de participantes de Photovoice

| PAÍS | NIÑAS ADOLESCENTES | NIÑOS ADOLESCENTES | MADRES |
|-----------|---------------------|--------------------|----------------|
| Bangladés | 20 (2 grupos de 10) | No corresponde | 10 |
| Nepal | 22 (2 grupos de 11) | 11 | No corresponde |

Información general sobre el proceso

PASO 1

Capacitar al personal del proyecto en los procesos de Photovoice, consentimiento y uso de las cámaras fotográficas.

PASO 2

Presentar el método de investigación ante actores locales, madres, padres y autoridades para generar conciencia sobre el proceso y propósito.

PASO 3

Entrenar a las personas participantes en cómo tomar fotografías y obtener consentimiento.

PASO 4

Entregar las cámaras a las personas participantes y darles indicaciones para las fotografías.

PASO 5

Debates de grupo focal entre semana, con las niñas, para explorar las imágenes iniciales y brindar la segunda indicación.

PASO 6

Las personas participantes toman fotografías y deben seleccionar 20 imágenes, y elegir las 5 imágenes más importantes.

PASO 7

Las personas participantes comparten por qué las imágenes son importantes y los pies de foto documentados.

PASO 8

Las fotografías y pies de foto se analizan teniendo en cuenta los temas y tendencias relacionadas con las preguntas de evaluación.

Antes de que comenzara la preparación y la recopilación de datos a nivel de comunidad, el personal de Tipping Point participó en una capacitación que cubrió el proceso de recopilación de datos, el uso de la cámara, las técnicas de fotografía básicas y la ética. Luego, el equipo de Tipping Point de CARE realizó talleres en cada comunidad para conseguir el apoyo de las autoridades locales, actores, madres y padres, y generar conciencia sobre los riesgos de seguridad que podrían enfrentar las personas participantes, especialmente las niñas. Un paso importante en Photovoice es realizar un minucioso proceso de consentimiento, cuyo fin es informar a la comunidad, las familias y participantes sobre los objetivos de la evaluación, los resultados potenciales, y los beneficios y riesgos potenciales.

La recopilación de datos de Photovoice y los análisis grupales se diseñaron para una semana de duración (pasos 3 al 7). Las personas participantes fueron capacitadas durante tres días y medio sobre la técnica y la ética de la fotografía digital, y se les dieron pautas sobre qué deberían fotografiar durante los siguientes cinco a siete días. Esta indicación abierta les permitió a las personas participantes documentar de forma espontánea lo que consideraban significativo dentro de sus propias vidas y comunidades, incluidas las referencias a cambios en las normas sociales que se modificaron en estos pueblos durante el transcurso del proyecto. En los dos días siguientes, el equipo de Photovoice hizo seguimiento con cada participante para asegurarse de que no tuvieran dificultades para usar sus cámaras. Durante este tiempo, el equipo también recopiló y almacenó las imágenes que ya habían sido tomadas y se entregaron nuevas tarjetas de memoria o cargaron las cámaras según fuera necesario.

A mitad de semana, cada uno de los grupos de niñas se reunió para un debate de grupo focal que exploró el impacto del programa Tipping Point. Se les pidió a las participantes que enumeraran los cambios experimentados como resultado

Indicación n.º 1

Piense en cómo era su vida dos años atrás, y luego piense en cómo es ahora. ¿Cuáles son algunos de los cambios que se han producido en su vida en los últimos dos años? (los buenos y los malos). Quiero que salga a fotografiar algunos de esos cambios. Reflexione sobre los cambios a nivel personal. Luego reflexione sobre las relaciones con sus familiares o sus amigos. O podría haber cambios en su hogar, en sus escuelas y en su pueblo.

Indicación n.º 2

¿Qué cambios le gustaría ver que no se han producido aún?

del programa, y luego se les pidió que clasificaran y categorizaran los más importantes. Los datos recopilados en los debates se usaron para brindar más contexto a las fotografías. Luego se les dio a las personas participantes la segunda indicación: fotografiar los cambios que les gustaría ver, pero que no se han producido aún. Este debate de mitad de semana resultó ser fundamental para definir la naturaleza de las fotografías tomadas. Al principio, las fotografías fueron más generales e incluyeron el medioambiente, flores, aves y las vidas diarias. Después del debate sobre los cambios como resultado de Tipping Point, las imágenes comenzaron a contemplar más las normas sociales, los cambios en la vida de las niñas y la percepción de los derechos de las niñas y la igualdad de género en sus comunidades.

Análisis

En un taller final (pasos 6 y 7), las personas participantes estuvieron involucrados de forma directa en el proceso de análisis inicial. Las personas participantes se reunieron para seleccionar y compartir 20 de sus imágenes más importantes y brindar información básica sobre las fotografías (quién, qué, dónde, cuándo y “por qué es esta imagen importante o significativa para ti”). Después de que cada participante terminó de seleccionar las fotografías, se reunieron en grupos y presentaron las cinco mejores imágenes que cada persona seleccionó. Finalmente, las personas participantes completaron el proceso de consentimiento final y se les dio la oportunidad de compartir sus imágenes e historias con el grupo y el personal de investigación. Durante el debate, las personas participantes identificaron temas o problemas clave que surgieron repetidamente en las descripciones individuales y grupales.

Las imágenes, los pies de foto, los archivos de audio y el diálogo que surgieron del proceso Photovoice se transcribieron, codificaron y analizaron en busca de temas y tendencias comunes relacionados con las preguntas de evaluación. El personal de investigación identificó los temas, la frecuencia, la intensidad y los puntos en común contenidos en los pies de foto y las transcripciones. Cuando fue posible, las imágenes se codificaron por tema también. El análisis avanzó de forma iterativa para formar un marco de codificación.

Las imágenes seleccionadas por las personas participantes y sus correspondientes pies de fotos e historias ayudaron tanto a estas personas como al personal de investigación a comprender las percepciones de los cambios experimentados en las vidas individuales y en sus comunidades. Photovoice fue particularmente único al darles a las personas participantes, especialmente a las niñas, una voz y las herramientas para compartir sus vidas, experiencias e historias de cambio a través de imágenes. Las fotografías revelaron lo que las personas participantes vieron como cambios importantes en las normas sociales e ilustraron algunas de las medidas concretas que están tomando en sus hogares y comunidades para defender sus derechos. Por ejemplo, compartieron [fotos](#) de niñas jugando al fútbol y montando bicicleta, hombres y niños que comparten más responsabilidad en el trabajo doméstico, y suministros para la higiene menstrual; todo esto anteriormente se consideraba tabú. Durante el debate, algunos participantes comentaron que Tipping Point contribuyó directamente a los cambios identificados y describieron algunos de los complejos grupos de factores que facilitan el cambio.

Análisis participativo de Photovoice

1.

Las personas participantes seleccionaron 20 fotografías para el análisis y las redujeron a cinco de las imágenes más importantes.

2.

Las personas participantes les dieron contexto a las fotografías mediante historias de lo que representaban las imágenes.

3.

Las personas participantes identificaron los problemas, temas o teorías que emergieron durante el debate.





Lecciones Aprendidas

La comunidad festejó el proceso Photovoice y el acceso a la tecnología como una oportunidad emocionante. Las personas participantes también ganaron confianza en el manejo de la cámara, tanto sobre su funcionamiento como aprender a negociar con familiares y amigos el uso personal de las cámaras. Las personas participantes estaban deseosas de participar en la reflexión crítica para identificar lo que representaban las fotografías en el contexto más amplio del cambio de las normas sociales.

Photovoice fomentó un sentido de propiedad y aumentó la representación de cada una de las personas participantes.

Cuando no pudieron usar sujetos humanos, encontraron formas innovadoras de visualizar sus experiencias mediante objetos y lugares, y luego conectar una imagen con historias de la vida real. Esta innovación debe considerarse como una forma de alentar la expresión de las personas participantes en contextos donde fotografiar sujetos humanos es inapropiado.

El proceso de análisis confirmó la **importancia de las normas sociales para apoyar el cambio positivo y el valor de las intervenciones de cambio de las normas sociales de Tipping Point**, lo que demostró que Photovoice puede ser una herramienta complementaria efectiva para enfocar los debates grupales al medir el cambio de las normas sociales.

Desafíos

El desafío principal en este proceso fue que **muchas de las personas participantes se encontraban dentro de la misma comunidad y, debido al plazo limitado del encargo, se enfrentaron con el desafío de encontrar sujetos diferentes para las fotografías.**

Múltiples participantes tomaron fotos de los mismos sujetos y el corto plazo provisto puede haber limitado la calidad de las fotos y los pies de foto que hacen referencia al cambio de las normas sociales. Para superar este desafío, se podría involucrar a participantes de diferentes comunidades y habilitar un período más largo de introducción de la investigación (para permitir que las niñas se preparen y planifiquen sus fotografías) y tiempo para tomar las fotografías.

A pesar de estos desafíos, Photovoice ha demostrado ser una herramienta invaluable para involucrar a la comunidad en la evaluación y una fuente tanto de empoderamiento comunitario como de obtención de datos ricos y llenos de matices sobre el cambio social y cómo este se produce.

Para obtener más información sobre Photovoice u otros [métodos de evaluación](#) de la Fase 1 de Tipping Point, comuníquese con Anne Sprinkel, directora del proyecto Tipping Point, a través del email anne.sprinkel@care.org.

NOTAS FINALES

1. Herramienta Tipping Point Photovoice de CARE: Adaptado de Wang, C., & Burris, M. (1997). Photovoice: concept, methodology, and use for participatory needs assessment. *Health Education & Behaviour*, 24 (3), 369-387 (3), 369-387

Crédito de todas las fotos: ©2017 Tipping Point Photovoice