



©2020 CARE

# Liste de contrôle pour la Conception de programmes visant les normes sociales

## Objet de la présente liste de contrôle

Nous avons créé cette liste de contrôle pour soutenir à la fois la conception des programmes et la mise en œuvre continue des interventions visant à modifier les normes sociales. Souvent, les programmeurs prévoient de remettre en question et de modifier les normes sociales qu'ils jugent néfastes, mais ne savent pas exactement par où commencer et comment adapter leurs activités pour y inclure des éléments de modification des normes, allant effectivement au-delà du changement de comportement individuel. Les programmes qui ne comprennent pas comment modifier des normes néfastes peuvent les renforcer par inadvertance ou simplement être inefficaces pour les remettre en question et les modifier. Cette liste de contrôle fournit des exemples de questions à poser lors de la conception des activités, des exemples de la manière de combler les lacunes identifiées et de la manière dont les interventions visant à modifier les normes se traduisent dans les faits. La liste de contrôle doit être utilisée *après* que le programme a identifié les normes sociales néfastes qui font obstacle aux comportements et aux résultats positifs, et donc le contexte dans lequel ces normes existent. Si vous avez déjà effectué une recherche formative et avez besoin de conseils sur la manière d'utiliser ces données, veuillez consulter l'outil d'utilisation des données sur les normes sociales avant d'utiliser cette liste de contrôle. Pour des conseils sur la recherche formative et la compréhension des normes dans votre contexte, veuillez consulter l'annexe A.

## Avant de commencer

Tout au long de la mise en œuvre de l'ensemble de la programmation, y compris la programmation relative aux normes sociales, le [Principe « Do no Harm »<sup>1</sup>](#) doit guider et informer notre travail. En raison de la nature sensible de la programmation liée aux normes sociales, il convient d'en tenir compte lors de la conception et de la mise en œuvre des programmes, et il est recommandé de surveiller les réactions potentiellement néfastes ou violentes afin d'atténuer les risques dans la mesure du possible.

Pour guider et informer son travail, CARE a articulé [8 principes de conception pour s'engager dans le changement des normes sociales](#) en s'inspirant de la littérature universitaire et des documents d'apprentissage internes. Pour les besoins de cette liste de contrôle, nous les avons simplifiés en seulement 5 actions à entreprendre par votre projet. Elles sont reprises dans la liste de contrôle ci-dessous :

### ACTION 1

**Trouvez des adoptants précoces et soutenez-les** : Souvent, les gens vivent déjà leur vie de manière positive, en soutenant l'égalité des sexes et les possibilités de changement. Ces personnes ont tendance à se montrer peu sensibles aux sanctions lorsqu'elles vont à l'encontre d'une norme et peuvent être facilement motivées et organisées pour devenir des champions du changement. Trouvez ces personnes (souvent appelées « déviants positifs ») et mettez-les en relation les unes avec les autres. Il peut être difficile d'incarner seul un changement positif, basé sur les droits, de sorte que les groupes peuvent aider les individus à soutenir, encourager et dépanner les manifestations publiques et privées de normes positives, en travaillant avec des modèles et des champions pour remettre en question les normes sociales en vigueur.

### ACTION 2

**Cartographier les alliés et leur demander leur soutien** : Identifier les personnes influentes, les ressources et les réseaux nécessaires pour soutenir un changement positif pour les individus, les familles et les communautés. Identifier les moyens de faire participer ces personnes, réseaux et ressources, et les mettre en contact avec ceux qui mènent le changement.

### ACTION 3

**Ouvrir un espace sûr pour le dialogue** : Faites en sorte que les gens se parlent de nouvelles idées. Remettez en cause les hypothèses implicites selon lesquelles tout le monde a les mêmes opinions, expériences et préférences. Assurez-vous ensuite de le faire dans des espaces publics afin d'engager publiquement un débat avec les membres de la communauté sur ce qui est acceptable dans ce contexte.

### ACTION 4

**Utilisez des messages positifs orientés vers l'avenir** : Le changement est possible, alors aidez les gens à imaginer des alternatives positives. Au cours du dialogue, recherchez des déclarations positives qui peuvent devenir des messages positifs, fiables et orientés vers l'avenir. Utilisez-les lors de séances de réflexion avec les membres de la communauté, de communications avec les médias et de matériel d'information, d'éducation et de communication (IEC). C'est particulièrement important car de nombreux efforts de communication bien intentionnés s'appuient sur des messages négatifs concernant la norme, ce qui peut être honteux et contre-productif par rapport à la présentation d'idées de solutions de recharge positives.

### ACTION 5

**Attendez-vous à une action des spectateurs** : Pour aider la communauté à passer de la vision des possibilités de la justice à l'action, il faut démontrer que le changement positif que nous espérons existe déjà, aidant ainsi les comportements positifs à devenir normaux. Cela peut se faire en privé ou en public et implique de créer une communauté et de responsabiliser les gens afin qu'ils se montrent prêts à changer leurs paroles et leurs actes.

<sup>1</sup> Pour plus d'informations sur le principe « Do no Harm », voir [La Boîte à outils « Do no Harm » de l'Agence internationale pour le développement de la femme \(IWDA\) \(2018\)](#)

<sup>2</sup> LISTE DE CONTRÔLE POUR LA CONCEPTION DE PROGRAMMES VISANT LES NORMES SOCIALES

## ACTION 1

### Trouver des adopteurs précoces et les soutenir

| Vérifiez la conception et les activités de votre projet à l'aide des questions suivantes   | Les moyens de combler le vide<br><i>Si vous n'avez pas trouvé d'adopteurs précoces ou trouvé des moyens pour les soutenir, vous pouvez le faire :</i>  | Ce à quoi cela peut ressembler  |
|--|--|---|
| Avez-vous identifié des personnes qui font déjà preuve de la norme ou du comportement positif au sein de groupes directement engagés ou d'acteurs de la communauté ?   | Faites une <a href="#">une cartographie rapide des groupes avec lesquels votre projet travaille</a> pour noter quel est le comportement positif des personnes pour la norme choisie.   | Tipping Point a réfléchi avec les groupes de participants, filles et garçons, sur les hommes, les femmes, les filles et les garçons qui se partagent les tâches ménagères. Ils ont discuté de la manière dont les femmes et les filles effectuent la plupart des tâches ménagères, mais il y a eu quelques exceptions où les hommes et les garçons s'en chargent également. Ensuite, les participants ont identifié ces exceptions et en ont parlé, puis les ont rassemblés pour discuter s'ils souhaitent organiser un événement public présentant ces tâches pour en discuter. L'équipe du projet a organisé une série d'événements publics pour les différentes tâches ménagères effectuées par les hommes sous forme de concours où ils ont invité tout le village et les fonctionnaires du gouvernement à juger. Une société d'épices a même accepté de sponsoriser les concours de cuisine masculine. Après l'événement, une discussion a été animée avec les hommes participants et la communauté qui s'était réunie pour regarder l'événement et goûter la nourriture. Les premiers adoptants ont fait part de leurs sentiments et du fait qu'ils étaient heureux de servir de modèle aux garçons dans leur foyer et leur communauté. Les animateurs ont également demandé à la communauté ce qui l'empêchait de partager les tâches ménagères et les réponses ont créé une bonne discussion sur l'égalité des sexes dans un grand forum communautaire. |
| Etes-vous en train de créer un soutien pour les adoptants précoces - soit par le biais du mentorat, soit en créant une solidarité entre les membres du groupe pour les soutenir, soit en offrant un espace de réflexion sur les défis ou les contrecoups auxquels sont confrontés les adoptants précoces ? | Organiser des occasions pour les adoptants précoces de se réunir et de discuter des aspects positifs de leur comportement, de comprendre quels facteurs les ont fait changer de comportement, quels étaient les obstacles, quels risques ils ont pris et comment ils se sont sentis en adoptant ce comportement positif. Ces pionniers seront des modèles de comportement positif et de remise en cause de la norme. Dans les espaces publics, les adoptants précoces peuvent trouver du réconfort pour parler des pressions et aussi trouver des personnes qui vivent des situations similaires. Cela permettra de trouver d'autres alliés dans la communauté.  |   |
| Avez-vous pris en compte les normes de genre et de pouvoir lors de l'identification des adoptants précoces ?   | Tenez compte de l'identité des adoptants précoces, qu'ils soient hommes ou femmes, garçons ou filles, de leur classe sociale, de leur religion, de leur ethnie. Examinez le pouvoir que détient chaque groupe et les normes auxquelles il adhère généralement. Par exemple, si une femme va travailler en dehors de son village, cela pourrait être une déviance positive pour la mobilité des femmes et leur autonomisation économique, mais a-t-elle aussi le contrôle de ses revenus ? Soyez attentifs à ces questions pour les évoquer dans une communication ultérieure.  |   |
| Disposez-vous de mécanismes de contrôle pour identifier et analyser les cas de réaction défavorable aux champions du changement ?  | Des espaces cohérents et sûrs pour discuter avec les adoptants précoces sont des moments importants pour identifier les contrecoups et décider comment les gérer. Si vous avez une réunion régulière dans la communauté, vous pouvez utiliser les questions de discussion suivantes : <ul style="list-style-type: none"><li>■ Comment les gens ont-ils réagi lorsque les premiers adoptants ont soulevé des questions et remis en cause les normes - c'est-à-dire s'il y a eu des contrecoups, comment ont-ils réagi ?</li><li>■ Les adoptants précoces ont-ils rencontré des problèmes en raison du retour de bâton (ex. Les amis ont cessé de leur parler), qu'ont-ils fait pour minimiser le contrecoup ?</li><li>■ Y a-t-il eu des commentaires positifs pour contrer le contrecoup ? Dans quelle mesure cela a-t-il été utile pour faire face à la réaction de rejet ?</li><li>■ Serait-il utile de rechercher des alliés ou des partisans pour aider à gérer ou à atténuer le contrecoup ?</li></ul> | Lire l'étude de cas complète <a href="#">ici</a> .  |

## ACTION 2

### Cartographier les alliés et demander leur soutien

| Vérifiez la conception et les activités de votre projet à l'aide des questions suivantes  | Les moyens de combler le vide<br><i>Si vous n'avez pas cartographié les alliés et demandé leur soutien, vous pouvez le faire :</i>   | Ce à quoi cela peut ressembler  |
|---|--|---|
| Les participants ont-ils identifié des alliés potentiels dans la famille et la communauté qui soutiennent actuellement ou pourraient soutenir le changement qu'ils souhaitent ? | Faire <a href="#">une cartographie rapide des groupes</a> avec lesquels votre projet fonctionne, groupes de référence <sup>2</sup> identifiés dans votre recherche formative, ou une cartographie des parties prenantes lors d'une session de groupe.  | Les participants au projet, leurs familles et leurs voisins examinent qui elle estime soutenir et en font la liste. Ensuite, ils peuvent aider à lancer une communication militante pour remettre en cause les normes et changer la perception des gens qu'ils connaissent. Ces alliés dans la communauté se rassemblent - en paroles et en actes - pour créer une pression sociale qui soutient les attitudes et les comportements positifs et qui lutte contre ceux qui contestent une norme néfaste. |
| Avez-vous effectué une analyse des parties prenantes ?  | Pour chaque partie prenante <a href="#">effectuer une analyse</a> pour voir quel niveau de soutien est nécessaire pour eux par rapport à leur influence pour remettre en question et changer la norme. Par exemple : un chef religieux de la communauté peut avoir besoin d'un soutien modéré, mais il aura une grande influence sur le changement de norme. Cette évaluation peut vous aider à établir des priorités en matière de soutien.   | Les individus de la communauté sont conscients et connectés aux organisations qui promeuvent une norme positive. Ils connaissent les capacités, les points forts et les services fournis par les organisations, de sorte qu'en cas de besoin, ils peuvent s'adresser à ces organisations.   |
| Y a-t-il des groupes ou des organisations qui soutiennent le changement de la norme nuisible et la création d'une nouvelle norme ?  | Recherchez d'autres organisations, groupes, célébrités ou médias, entreprises qui font un travail similaire ou qui soutiennent l'activisme autour de normes néfastes ou qui soutiennent des normes positives. Ces groupes ou organisations peuvent se trouver dans la communauté ou à l'extérieur. Reliez-les à la déviance positive ou aux adaptateurs précoce pour qu'ils bénéficient ensemble d'un soutien et de nouvelles actions.   | Si les membres de la communauté observent une quelconque discrimination, ils posent des questions pour contester ce comportement. De cette façon, en faisant entendre sa voix, on peut commencer à élaborer une nouvelle norme sur la manière de contester les comportements discriminatoires et de poser des questions difficiles à la maison et dans la communauté.   |
| Dans quelle mesure les parties prenantes sont-elles équipées ou expérimentées pour soutenir le changement souhaité ?  | Faire une analyse des parties prenantes qui peut aider à cartographier les alliés sur le soutien modéré à élevé par rapport à l'influence faible à élevée sur le changement des normes sociales. Cela permettra d'identifier les interventions qui peuvent être faites auprès de chaque allié.   | Pour en savoir plus sur l'alliance, veuillez consulter les sessions dans <a href="#">Le manuel « Structured Allyship to Girl-Led » de Tipping Point</a> .   |
| Avez-vous une politique ou une loi pour soutenir la déviance positive des normes nuisibles ?  | Existe-t-il dans votre pays des politiques ou des lois qui soutiennent des normes positives, par exemple : Est-ce que le <a href="#">la politique du travail du pays favorise l'égalité des salaires</a> ou des salaires pour un même travail aux hommes et aux femmes ? Si c'est le cas, trouvez ceux qui soutiennent la mise en œuvre de ces lois et politiques pour travailler aux côtés des activités communautaires qui font les participants au projet et les champions du changement. |   |

<sup>2</sup> Les groupes de référence sont composés de personnes dont l'opinion nous importe et peut donc être unique à chaque personne ou à chaque norme. Une fois les groupes de référence identifiés, les interventions peuvent être conçues pour influencer ces groupes afin qu'ils adoptent des attitudes et des comportements positifs. Ces groupes de référence peuvent également devenir des modèles pour les membres de la communauté afin qu'ils adoptent des comportements positifs.

## ACTION 3

### Un espace ouvert et sûr pour le dialogue

| Vérifiez la conception et les activités de votre projet à l'aide des questions suivantes  | Les moyens de combler le vide<br><i>Si vous n'avez pas créé d'espaces de dialogue ouverts et sûrs, vous pouvez le faire :</i>   | Ce à quoi cela peut ressembler   |
|---|---|--|
| Avez-vous des activités au-delà des plateformes de groupe, soit dirigées par le personnel du projet, soit par les participants au projet, où les gens partagent leurs points de vue et leurs opinions ?     | Identifier les lieux existants ou nouveaux où les gens peuvent se rassembler pour voir et discuter d'activités, comme un théâtre de rue, des émissions de radio ou de télévision. Utiliser des outils pour des sessions de dialogue critique et réfléchi, tels que le <a href="#">Manuel d'analyse et d'action sociales (AAS)</a> et <a href="#">Manuels du dialogue intergroupe du Tipping Point</a> qui touchent plus que les participants directs aux projets.   | N'oubliez pas que les événements de discours public, où les membres de la communauté qui mènent le changement sont libres d'exprimer leurs luttes en remettant en cause les normes, ne sont pas des activités ponctuelles ou singulières.  |
| Ces activités de projet impliquent-elles différents groupes de parties prenantes, tels que les membres de la famille, les membres de la communauté, les leaders d'opinion et les prestataires de services ? | Les participants directs peuvent inviter leur famille, leurs amis, leurs pairs ou d'autres personnes qu'ils jugent importantes. Ces personnes supplémentaires peuvent participer à la réflexion et au changement. Les participants directs peuvent utiliser des messages positifs tout en invitant d'autres personnes, ou des messages positifs peuvent être affichés sur des groupes virtuels avec des questions de réflexion.   | Afin de favoriser le dialogue parents/adolescents, Tipping Point Nepal a réuni les groupes d'adolescents du projet avec les groupes de parents une fois tous les trois mois pour des activités et des discussions communes. À l'approche de la fête des mères, ils ont mis en place des jeux spéciaux et des amorces de conversation que les mères et les filles peuvent faire à deux, ce qu'ils ont fait de nouveau pour les pères et les fils à l'occasion de la fête des pères. Les parents ont parlé de leur propre enfance, les adolescents ont partagé leurs espoirs et leurs rêves, et chaque couple a discuté de ses attentes l'un envers l'autre. Ces dialogues intergénérationnels ont permis aux parents et aux enfants d'apprendre de nouvelles choses les uns sur les autres et de remettre en question leurs préjugés sur les pensées et les sentiments de chacun. |
| Ces espaces discutent-ils - ouvertement et sans jugement - de la manière dont les relations de pouvoir ou les intérêts économiques sont influencés par la norme actuelle et la nouvelle norme ?             | Animez une discussion sur l'impact de la norme sur les relations de pouvoir : par exemple, si une fille n'est pas autorisée à sortir, quel impact cela aurait-il sur son agence, comment le fait d'être exposée au monde extérieur renforce-t-il sa confiance ? Comment la mobilité l'aide-t-elle à être économiquement indépendante ? Dans quelles conditions une fille peut-elle enfreindre les normes ? Par exemple, le fait de gagner de l'argent a-t-il un impact sur la prise de décision d'une fille ? Y a-t-il des exemples de telles exceptions qu'ils peuvent partager avec leur communauté ?<br><br>Chacune de ces questions peut être reliée aux normes énoncées par les communautés elles-mêmes : dans notre exemple, comment la restriction des mouvements d'une fille s'aligne-t-elle ou va-t-elle à l'encontre des valeurs de la communauté et de ses objectifs en matière de santé et de bien-être de chacun ?<br><br>Enfin, ces discussions nécessitent des compétences avancées en matière d'animation : assurez-vous que le personnel est prêt à animer ces dialogues ouvertement et sans jugement - notre rôle n'est pas de dire aux gens le changement que nous recherchons, mais de faciliter un processus de réflexion critique pour qu'ils puissent mener le changement qu'ils souhaitent. Trouvez des ressources pour la transformation du personnel du projet sur le genre et le pouvoir, ainsi que des compétences pour faciliter un dialogue réfléchi dans le <a href="#">Manuel de mise en œuvre globale de l'ASA</a> |  |

Suite à la page suivante ►

| Vérifiez la conception et les activités de votre projet à l'aide des questions suivantes  | <b>Les moyens de combler le vide</b><br><i>Si vous n'avez pas créé d'espaces de dialogue ouverts et sûrs, vous pouvez le faire :</i>  | Ce à quoi cela peut ressembler   |
|---|---|--|
| <p>Les activités de dialogue portent-elles sur les sanctions liées à la norme, c'est-à-dire sur ce qui se passe lorsque quelqu'un va à l'encontre de la norme en vigueur ?</p>  | <p>Lors des séances de dialogue, vous pouvez utiliser les questions et les interrogations suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Si quelqu'un agissait en dehors de la norme ou d'une manière qui remettait en cause une norme sociale, que se passerait-il ? Quel est l'impact sur eux, leurs familles et la communauté ?</li> <li>■ Réfléchissez à l'origine de la sanction (réaction à l'encontre de la norme) - a-t-elle été prise par quelqu'un du même groupe que la personne contestant la norme (c'est-à-dire qu'un garçon parle positivement d'un autre garçon qui aide sa sœur à faire ses devoirs) ou par quelqu'un d'autre ? Pourquoi, à votre avis ?</li> </ul> <p>Y a-t-il des cas où un changement de norme a été accepté ? Cette acceptation a-t-elle été facilitée ou s'est-elle faite automatiquement au fil du temps ?</p> | <p>Lisez l'étude de cas <a href="#">étude de cas complète ici.</a></p> |
| <p>Si vos activités de dialogue sont dirigées par des membres de la communauté, ont-ils identifié des alliés potentiels pour les aider à faire face aux réactions ou aux difficultés des autres membres de la communauté ou des parties prenantes ?</p> | <p>Les organisateurs du dialogue amènent les alliés et/ou les adoptants précoce à un forum public pour partager leur expérience et soutenir les adoptants précoce contre tout préjudice pendant la discussion. Ils garantissent également un espace sûr - en termes de sécurité physique mais aussi pour gérer les participants au dialogue si quelqu'un porte des jugements ou se met en colère contre d'autres participants.</p>  |  |



2019 Josh Estey CARE

## ACTION 4

### Utiliser des messages positifs orientés vers l'avenir

| Vérifiez la conception et les activités de votre projet à l'aide des questions suivantes   | Les moyens de combler le vide<br><i>Si vous n'avez pas utilisé de messages positifs orientés vers l'avenir, vous pouvez le faire :</i>   | Ce à quoi cela peut ressembler  |
|--|--|---|
| Vos messages clés, tels que ceux utilisés dans les produits ou les campagnes des médias de masse, mettent-ils l'accent sur les dommages causés par le fait de NE PAS adopter le nouveau comportement positif ou de ne pas l'adopter, ou en font-ils la démonstration ? | Travaillez plutôt avec les participants au projet, tels que les adoptants précoces, afin de développer du matériel basé sur leur propre expérience du côté positif des comportements et des normes nouvelles ou modifiées et sur la façon dont cela a eu un impact sur leur vie. Inclure des messages sur les attentes empiriques (ce que je pense que les autres font) et les attentes normatives (ce que les autres attendent de moi).   | Le Tipping Point répondait aux filles qui souhaitaient jouer à des jeux de plein air. Les filles qui coururent en plein champ, c'est quelque chose dont les gens n'ont jamais été témoins. Les filles ont appris à jouer au football en plein air et ont ensuite organisé un match avec la communauté comme spectateurs. Une fois le match terminé, ils ont animé une discussion sur les sentiments des filles et de la communauté en insistant sur le message que les filles peuvent jouer aussi bien et peuvent rendre leur communauté fière d'elles.   |
| Vos messages clés, vos produits ou le matériel des séances de groupe favorisent-ils l'égalité ?  | Vérifiez que le nouveau message ne promeut pas des normes de genre nuisibles. Par exemple, montrer des femmes en train de cuisiner, de faire le ménage ou d'effectuer un travail uniquement « féminin » peut être une preuve de pouvoir, mais uniquement dans la sphère domestique acceptée.   | Le message a été délivré de deux manières : la visibilité des filles jouant et courant dans un espace ouvert était un message visuel, et plus tard leur animation et leur discussion avec les spectateurs sur la remise en cause des normes qui ne permettent pas aux filles de jouer en plein air. Les filles et leurs parents ont commencé à penser que beaucoup de filles jouent au football maintenant (attentes empiriques). Les membres de la communauté (groupes de référence) et les décideurs ont commencé à apprécier le fait que les filles jouent au football (attente normative).  |
| Les comportements sont-ils visibles pendant le dialogue ? Si ce n'est pas le cas, sont-ils mentionnés au cours du dialogue ?   | Certains comportements peuvent être montrés, comme les hommes qui font la cuisine ou les filles qui jouent au football, où les aspects positifs du changement de comportement et de normes sont perçus en même temps que la transmission de messages. Mais il existe des possibilités de dialogue où la visibilité de la nouvelle norme positive ne peut être montrée. Par exemple, lorsqu'un adoptant précoce parle à ses amis au salon de thé, les animateurs peuvent encourager le dialogue en demandant ce que plusieurs personnes pensent d'une question afin de soulever des opinions divergentes qui peuvent interpeller les amis et aider à partager des histoires positives tout en remettant en question la norme néfaste. | Lire le <a href="#">étude de cas complète ici</a> .   |
| Les adopteurs précoces conçoivent-ils eux-mêmes les activités ?  | Il est bon pour les premiers adoptants de planifier et d'exécuter les activités. Au départ, le projet peut soutenir la capacité de ces participants à planifier et à faciliter les processus de changement menés par la communauté, mais progressivement, il devrait devenir un rôle de mentor dans lequel les premiers adoptants trouvent et créent des opportunités de remettre en cause les normes aux côtés de leurs alliés.   | La visibilité du message n'est pas toujours possible. Des messages positifs orientés vers l'avenir peuvent être délivrés même lorsque les possibilités de visibilité sont limitées. Le personnel du Tipping Point a visité des stands de thé locaux au Bangladesh pour faciliter les conversations sur divers sujets - de l'éducation des filles et des sports, de la mobilité des femmes, de la prise de décision, du partage équitable des tâches ménagères et du mariage des enfants - suscitant des discussions et aidant les hommes à visualiser des avenirs alternatifs pour les filles. Ces discussions n'ont pas ignoré les préoccupations des pères, ni le tort causé par les normes actuelles, mais ont plutôt souligné la possibilité de nouvelles normes et les résultats positifs du changement. |

## ACTION 5

### Attendez-vous à une action des spectateurs

| Vérifiez la conception et les activités de votre projet à l'aide des questions suivantes  | Les moyens de combler le vide<br><i>Si vous n'avez pas créé d'espace et d'attente pour l'action des spectateurs, vous pouvez le faire :</i>   | Ce à quoi cela peut ressembler   |
|---|---|--|
| Avez-vous préparé les alliés à soutenir une action collective et/ou un changement de comportement ?   | Préparez les participants et les membres de leur famille ou d'autres alliés en pratiquant des conversations militantes. Par exemple, si une fille accepte un emploi en dehors du village et que les membres de la communauté ne l'approuvent pas et parlent d'elle, un allié pourrait intervenir. Faites-lui s'entraîner à intervenir en posant des questions ou en proposant des alternatives. Pour plus d'informations, veuillez consulter les sessions dans <a href="#">Le manuel « Structured Allyship to Girl-Led » de Tipping Point</a> .   | Lorsque les participantes de Tipping Point ont commencé à jouer au football, elles ont rencontré une résistance importante. Dans une zone de projet, un groupe de solidarité islamique a organisé un rassemblement et émis un ordre religieux contre les filles qui jouaient et leurs familles, interdisant strictement aux filles de jouer. En réponse, CARE, les organisations partenaires, les athlètes féminines et leurs familles sont intervenues pour demander aux organes élus locaux (LEB) de les soutenir afin que le tournoi final de la compétition de football féminin puisse avoir lieu. Ces alliés ont joué un rôle essentiel de plaidoyer auprès des chefs religieux. Bien que les chefs religieux n'en soient pas totalement convaincus, ils autorisent les filles à jouer. |
| Avez-vous rendu visible la nouvelle norme ou la norme modifiée et facilité la discussion autour de celle-ci (afin de sensibiliser les spectateurs au potentiel de changement) ? | Créer des opportunités où les gens peuvent tester de nouveaux comportements qui pourraient aller à l'encontre de la norme actuelle, comme par exemple des hommes montrant à d'autres hommes et garçons comment ils s'engagent et aiment le travail de soins, discuter de l'importance de prendre des décisions communes. La démonstration de comportements positifs qui soutiennent une nouvelle norme est importante car les gens devraient avoir la visibilité de voir le nouveau comportement très souvent pour qu'il devienne une nouvelle norme.   | Voir le <a href="#">l'étude de cas complète ici</a> .  |
| Les alliés ou les adopteurs précoces ont-ils défie les autres membres de la communauté sur la norme sociale néfaste qu'ils pratiquent ?   | Faciliter une discussion dans des réunions publiques ouvertes, les modèles qui sont des adopteurs précoces et des personnes d'influence peuvent soutenir les normes positives en remettant en question les normes nuisibles et aussi en présentant les normes positives. Dans ces forums, créez des espaces sûrs pour discuter des normes de pouvoir. Par exemple, lors d'une discussion sur la prise de décisions communes. Les modèles peuvent demander aux autres ce qui se passe lorsque nous ne discutons pas et ne prenons pas de décisions ensemble.   |  |
| Existe-t-il divers exemples d'égalité des sexes, de rupture avec les stéréotypes et de respect d'une nouvelle norme ?   | Créer des opportunités où les personnes qui démontrent avec succès l'égalité des sexes, défiant les normes de genre, sont vues dans les espaces publics, par exemple en participant aux Associations villageoises d'épargne et de prêt (VSLA), à l'enseignement supérieur ou au football. Des garçons et des hommes qui cousent ou font la cuisine, des femmes agricultrices reconnues, etc. Lorsque quelques personnes sortent de l'ancienne norme et assument de nouveaux rôles, d'autres qui les regardent réussir souhaitent essayer la même chose en tant que spectateur, ce qui contribue alors à créer une nouvelle norme. |  |

## **ANNEXE A**

### **Ressources pour plus d'informations**

#### **Représentation graphique de l'analyse des normes sociales (SNAP)**

Cette ressource de mesure contient les éléments clés d'une norme sociale et mesure les **Attentes normatives et empiriques** (ce que je pense que les autres font et ce que les autres attendent de moi), les **Sanctions** (ce qui se passe si je vais à l'encontre d'une norme et quelle est l'importance de ces sanctions pour les personnes que j'incarne) et les **Exceptions** à une norme. Le SNAP a permis d'identifier les changements ou l'affaiblissement des normes (conditions, opportunités et circonstances) afin de mieux concevoir une programmation ciblée et efficace.

#### **Défi et changement de l'ISOFI : Intégrer le défi des normes de genre et de la sexualité dans un programme de santé maternelle**

Ce rapport documente certains des processus que CARE Inde a entrepris pour intégrer les facteurs de genre et de sexualité dans un projet de santé maternelle en Uttar Pradesh, Inde, de 2007 à 2009. Cela inclut le partage d'expériences utiles liées au processus compliqué et non linéaire de changement des normes sociales.

#### **Dossier d'évaluation TESFA**

La TESFA s'est penchée sur les obstacles sociaux et normatifs auxquels sont confrontés les adolescents, en particulier les filles mariées. L'évaluation démontre ici des résultats importants pour la reproduction des interventions de changement des normes sociales.

#### **Outils d'analyse de genre et de pouvoir : Cartographie communautaire et sociale Pratique réfléchie Outil d'analyse des causes profondes, Cartographie de l'énergie**

Ces outils aident l'utilisateur à mieux comprendre le contexte, les causes profondes des inégalités et les détenteurs du pouvoir afin de concevoir des programmes équitables qui modifient les normes sociales néfastes.

#### **Outils de suivi et d'évaluation du Tipping Point**

Tipping Point a conçu et utilisé de multiples outils de suivi et d'évaluation quantitatifs et qualitatifs pour évaluer les changements des normes sociales, ainsi que pour mener des recherches formatives. Ces outils peuvent être adaptés pour être utilisés dans de nombreux contextes.

#### **SNET de Align**

SNET : un guide participatif et un ensemble d'outils d'exploration des normes sociales pour traduire la théorie en conseils pratiques afin d'éclairer une exploration des normes sociales.

#### **Investir dans les femmes - Normes de genre : Des ressources pour soutenir les interventions des campagnes visant à modifier les normes en matière de genre.**

Ce rapport, par ses conclusions, soutient la conception et la mise en œuvre d'interventions de campagne visant à modifier les normes de genre. Il est divisé en trois domaines : normes sociales, stratégies et enseignements tirés, suivi et évaluation, et approches de marketing social.

#### **L'outil d'utilisation des données sur les normes sociales de CARE**

Cet outil aide le personnel du projet à utiliser les données et les conclusions relatives aux normes sociales pour concevoir des interventions en identifiant les données relatives aux normes sociales qui sont communiquées, en identifiant les « fissures » dans cette norme et en montrant les implications de la conception pour ces conclusions.