



Associations Villageoises d'Épargne et de Crédit

RAPPORT ANNUEL

Avant-propos

Une membre AVEC du Mali montre les masques qu'elle a fabriqué.

Elm/CARE Mali



Depuis 1991, les Associations Villageoises d'Epargne et de Crédit (AVEC) sont le programme d'épargne et de prêt phare de CARE, aidant les femmes non bancarisées à accéder à un soutien et à des services financiers de base. Trente ans après la constitution de notre premier groupe d'épargne d'environ 20 personnes, notre programme AVEC opère dans 54 pays et compte 13,7 millions de membres. Chaque jour, nous nous rapprochons de notre objectif 2030 d'atteindre 62 millions de personnes (50 millions de femmes).

Ce qui a commencé comme un petit groupe de femmes au Niger épargnant et prêtant de l'argent les unes aux autres a

conduit à un changement transformateur pour des millions de femmes et leurs familles à travers le monde. Chaque année, les membres des AVEC économisent et déploient ensemble plus de 650 millions de dollars. Au cours de la dernière année, 85 % des membres des AVEC ont continué à se rencontrer malgré les barrières de la pandémie de la COVID-19. Ces groupes deviennent des passerelles d'accès financier mais aussi des plateformes pour le leadership des femmes dans les communautés. Les membres des AVEC deviennent des agents de changement - faisant passer les messages de prévention de la propagation de la COVID-19 ou plaident auprès des autorités locales pour un changement

de politique. Je suis fière du succès avéré du programme et j'ai hâte de travailler aux côtés de ces femmes et de nos partenaires pour continuer à développer ce modèle.

Avec 800 millions de femmes non bancarisées qui n'ont toujours pas accès à leurs propres ressources, une voix limitée au sein de leurs familles et aucune position dans leurs communautés, nous savons qu'il reste encore du travail à faire. Imaginez le changement dans le monde si toutes les femmes et les filles avaient un accès juste et équitable aux ressources, au respect, au pouvoir politique et à l'épargne.

En lisant le rapport annuel de cette année, j'espère que vous serez inspirés par la manière dont CARE centre les femmes et les filles dans la prise de décision financière et engage les AVEC en tant que plates-formes puissantes pour atteindre la résilience et l'égalité et aider les femmes à réaliser leur plein potentiel.



Michelle Nunn
Président et CEO



Introduction

Alors même que la COVID-19 passe d'une nouvelle urgence à une réalité de la vie, l'extrême pauvreté et les inégalités économiques augmentent à l'échelle mondiale, aggravées par l'impact continu de la pandémie et des nouvelles crises. Il est essentiel et possible d'inverser ces tendances néfastes, mais seulement si les ressources, le pouvoir et le soutien sont mis entre les mains de celles qui ont été les plus durement touchées.

Notre programme [AVEC en situations d'urgence \(VSLAiE\)](#), lancé en 2021, prouve que lorsque le pouvoir est rendu même aux femmes les plus vulnérables et les plus privées de leurs droits, elles prospèrent. Et lorsque les femmes prospèrent, les communautés prospèrent. Les résultats amplifient ce que nous avons toujours su et ce que les membres des AVEC du monde entier nous ont dit par le biais de notre initiative sans précédent [Women Respond](#)¹. Depuis décembre 2020, nous avons demandé à plus de [17 000 femmes dans 23 pays](#) comment elles réagissaient à la COVID-19. Les femmes des AVEC ont indiqué une plus grande résilience que les non-membres. Non seulement ils étaient deux fois moins susceptibles de signaler des difficultés d'accès aux revenus, à la nourriture ou aux soins de santé,

¹ Les femmes répondent

mais grâce aux compétences et aux réseaux de confiance qu'elles avaient construits grâce aux AVEC, elles épaulaient leurs communautés pendant la crise.²

Nous croyons fermement que les AVEC sont parmi les moteurs les plus efficaces pour la justice économique et la résilience à long terme car elles permettent aux femmes de contrôler leurs propres ressources, revenus et destins. C'est pourquoi, lors du Forum Génération Égalité 2021, [CARE s'est engagé](#) à travailler avec les gouvernements pour renforcer le leadership des femmes et des filles dans les AVEC dans le cadre de notre [stratégie de mise à l'échelle](#) et de notre objectif 2030 d'atteindre 50 millions de femmes dans les pays où les disparités, entre les sexes et économiques, sont les plus élevées.

Les données de *Women Respond* sont éloquentes. Maintenant, plus que jamais, il est temps d'apporter le pouvoir et le potentiel des AVEC aux femmes du monde entier, afin qu'en ensemble nous puissions construire un monde post-COVID plus fort et plus juste.

2 Les données mondiales de CARE ont été collectées dans divers contextes, à l'aide de différents outils. En raison de ces différences, les données mondiales ne fournissent pas de résultats comparatifs purs. Cependant, de telles comparaisons fournissent un aperçu approximatif pour évaluer les réponses entre différents groupes et emplacements.

ITINÉRAIRES



Intégrer les AVEC comme base de la programmation de développement mondial de CARE



Engager les **gouvernements** en tant que partenaires de mise à l'échelle ; intégrer les AVEC dans les politiques, réglementations et programmes



Engager les **entreprises** en tant que partenaires de mise à l'échelle ; intégrer les AVEC dans les **chaînes d'approvisionnement** et les réseaux de distribution



Adapter les AVEC pour **contextes humanitaires** pour promouvoir l'adoption dans toutes les agences



Terhass Berhe / CARE

«Le groupe d'épargne est ma richesse, mon assurance et ma vie.»

— Rediate Shawil, 16 ans, membre d'AVEC, Ethiopie

Par rapport aux **non-membres**, les membres des **AVEC** étaient moins susceptibles de déclarer que le **COVID-19** avait un impact sur leur :



Intégration du programme

Alors que les AVEC sont souvent la seule alternative pratique à la banque dans les communautés rurales et marginalisées, le véritable pouvoir de ces groupes réside dans la confiance et la capacité qu'ils renforcent chez leurs membres pour s'élever et élever les autres. Les données de CARE provenant de six pays d'Afrique, d'Asie et des Caraïbes indiquent que 64 % à 80 % des femmes membres des AVEC investissent leurs économies dans l'éducation et sont 15 % plus susceptibles d'occuper des postes de direction. Leurs revenus familiaux sont jusqu'à six fois plus élevés et leurs enfants bénéficient d'une sécurité alimentaire jusqu'à 80 % supérieure. Lorsque l'adhésion aux AVEC est complétée par une formation et des outils qui engagent les hommes et d'autres membres de la communauté - comme dans le programme CARE/MARS [Women for Change](#) - les résultats incluent une meilleure scolarisation, une nutrition accrue, une meilleure santé maternelle et infantile et une réduction de la violence sexiste.

Reconnaissant l'effet multiplicateur de ces groupes, CARE intensifie l'intégration des AVEC dans ses domaines thématiques tels que l'éducation, la sécurité alimentaire et nutritionnelle et la justice climatique pour obtenir un impact à grande échelle. Au Myanmar, pendant l'état d'urgence, lorsque les activités des ONG étaient fortement limitées, CARE a monté avec succès une réponse COVID-19 qui aurait été impossible sans son réseau AVEC. Pour alléger le fardeau des établissements de santé locaux, les membres des AVEC ont suivi une formation de vaccinateurs et de sage-femmes dans le cadre de l' [initiative CARE/GSK Frontline Health Workers](#). Ils ont soutenu les efforts de confinement du gouvernement et ont même créé un fond d'urgence pour aider à la reprise.

Réalisations AVEC 2021



Impacté 1,2 million de personnes en 2021 (totalisant 13,7 millions depuis 2015)



Près de 38 000 nouvelles AVEC formées en 2021



280 projets CARE dans 45 pays incluaient des AVEC



Une plate-forme pour la programmation multidimensionnelle

Incapables de payer ses études, les parents d'Aysha l'ont mariée à un fermier tout aussi pauvre de leur village de Mazitari, dans le nord du Bangladesh. Bien qu'Aysha ait complété le salaire de son mari en travaillant comme aide domestique et couturière, le couple a eu du mal à nourrir ses trois enfants. En 2016, Aysha a rejoint le programme [SHOUHARDO III de CARE](#) qui vise à améliorer la sécurité alimentaire et la résilience des communautés les plus pauvres du Bangladesh. Le dynamisme, l'ambition et le désir d'Aysha d'aider les autres lui ont valu d'être nommée au comité de développement du village. Alors qu'elle visitait des maisons en enseignant les pratiques sanitaires, elle faisait la promotion de son entreprise de couture. Son esprit d'entreprise l'a amené à rejoindre la formation de SHOUHARDO sur la culture du maïs et l'élevage. Mais la prospérité n'est devenue une réalité qu'en 2019 lorsque SHOUHARDO III a intégré les AVEC dans sa programmation. En tant que membre AVEC, Aysha a reçu une formation en compétences commerciales et en entrepreneuriat. Elle pouvait désormais emprunter pour développer ses activités génératrices de revenus et améliorer le niveau de vie de sa famille. Aujourd'hui, Aysha gère également trois AVEC, qu'elle a aidé à fonder. Deux de ses enfants sont scolarisés, tandis que son aîné est à l'université.

S'adapter aux urgences

En 2021, à la suite de vastes consultations avec des experts internationaux, des agences homologues et des collègues de CARE, nous avons adapté et testé notre approche [des AVEC en situations d'urgence](#) au Yémen, en Syrie et en Jordanie. Contrairement aux expériences précédentes dans ces contextes, notre conception nouvelle et améliorée a prouvé que des AVEC entièrement fonctionnelles peuvent survivre et réussir dans les situations de crise.

Le Yémen, le premier à piloter l'approche, a démontré la capacité des AVEC à catalyser l'aide en espèces et d'autres réponses d'urgence à court terme, en une prospérité à plus long terme dans un contexte d'extrême pauvreté. Désireuses d'épargner et de partager, les femmes de Taiz ont lancé seules 22 groupes et créé un fonds social pour aider les non-membres. Avant le projet pilote, 81 % des femmes étaient exclues des décisions financières du ménage. Dix mois plus tard, chacun avait des économies d'environ 220 \$ et environ la moitié (48 %) dirigeaient leurs propres entreprises.

Alors que les programmes en Syrie et en Jordanie forment des groupes en 2022, CARE continuera à affiner le modèle cash-plus-AVEC en tant que lien entre les programmes d'urgence et de développement. Nous développons une boîte à outils afin que le modèle puisse être reproduit ailleurs par CARE et d'autres. Pour constituer un corpus de preuves sur l'adaptabilité de l'approche, nous concevons des pilotes pour servir les populations migrantes en Colombie et en Équateur. Nous avons également l'intention de renforcer la durabilité et l'impact du modèle en le séquençant éventuellement avec le développement des moyens de subsistance à plus long terme et la programmation humanitaire. Cela inclurait de superposer avec le programme [Women Lead in Emergencies](#) de CARE pour garantir que la participation et le leadership des femmes sont élevés en temps de crise.



PILOTE DU YÉMEN : Novembre 2020 - octobre 2021, terminé.



« Il y a eu un accident dans la communauté. C'était très sérieux et les AVEC voulaient soutenir même si cela touchait des personnes qui n'appartenaient pas au groupe AVEC. Elles voulaient avoir l'impression que leur association pouvait apporter quelque chose à la communauté au sens large et pas seulement à elles-mêmes. »

— Membre de l'équipe du programme AVECeU, Yémen



Les groupes de projet ont économisé, en moyenne, 34 % de leurs transferts monétaires



Économies moyennes par membre AVEC : 220 \$



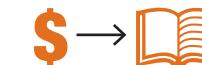
48% of group members set up small business activities with their money.



16 groupes de projet avec 300 femmes



Le pourcentage de membres du groupe AVEC ayant des économies est passé de 3 % à 100 %



Les prêts étaient deux fois plus susceptibles d'être utilisés pour les entreprises après la formation professionnelle qu'avant.



89% des personnes ont utilisé de l'argent pour aider des personnes au-delà de leur groupe



Les stratégies d'adaptation négatives aux moyens de subsistance sont passées de 39 % à 28 %



22 groupes auto-créés ont été créés par d'autres membres de la communauté avec 609 membres

Mobiliser le secteur public

Un élément clé de la stratégie AVEC de CARE est de s'éloigner de la mise en œuvre directe et d'encourager l'expansion des AVEC par le biais de nos partenaires. Après des décennies de plaidoyer et d'influence, les gouvernements d'Afrique et d'Asie incluent les groupes d'épargne dans leurs politiques et programmes d'égalité des sexes, d'inclusion financière et de protection sociale. Cependant, le vrai test est de savoir comment ces stratégies se traduiront par la justice économique et l'autonomisation des femmes. C'est pourquoi le renforcement des capacités des partenaires gouvernementaux, le renforcement de la responsabilisation et leur soutien en tant que partenaire et allié de confiance sont essentiels à nos objectifs de mise à l'échelle AVEC 2030.

Avec notre soutien, le gouvernement du Vietnam est sur la bonne voie pour former 3 000 AVEC d'ici 2030, avec plus de 500 groupes lancés en 2021. Et en Ouganda, nous tirons parti de 20 ans d'expérience dans le pays dans un rôle consultatif formel auprès du gouvernement. Ensemble, nous améliorons les cadres juridiques et réglementaires autour des groupes d'épargne afin de renforcer leur rôle en tant que moteurs essentiels de l'autonomisation économique des femmes. Alors que nous travaillons main dans la main avec les gouvernements du Vietnam et de l'Ouganda pour obtenir un impact à grande échelle, notre objectif est de créer un modèle pratique pour nos autres partenaires gouvernementaux.

Lors du [Forum Génération Égalité](#), nous nous sommes engagés à nous associer à au moins 10 pays africains pour former et intégrer des AVEC dans leurs cadres politiques nationaux. Nous avons commencé à inciter les gouvernements du Rwanda, de la Côte d'Ivoire, du Nigéria, du Malawi, de la Tanzanie, du Niger, du Mali et du Kenya à s'engager formellement à utiliser les AVEC comme points d'entrée dans leurs politiques et programmes de protection sociale et de graduation. Au cours de l'année à venir, nous poursuivrons notre cartographie complète des politiques et notre analyse du paysage de ces pays, afin de déterminer les meilleurs points d'entrée pour le plaidoyer, l'accompagnement et le soutien technique par CARE et les principales parties prenantes.



LES AVANTAGES DES AVEC



L'INCLUSION FINANCIÈRE

- Augmentation des économies
- Accès accru à un crédit abordable
- Sécurité financière et résilience



SANTÉ, ÉDUCATION ET SOCIAL

- Amélioration des pratiques de santé maternelle/ infantile et de l'accès aux services de santé
- Augmentation de l'utilisation des contraceptifs
- Baisse des taux de mortalité maternelle / néonatale / infantile
- Lutte contre la violence basée sur le genre
- Provision de réseaux sociaux et de soutien
- Maintien les filles à l'école
- Retard du mariage précoce



MOYENS DE SUBSISTANCE / AGRICULTURE

- Augmentation de la diversification des cultures
- accroissement de l'accès aux outils et à la formation
- Amélioration des performances commerciales
- Augmentation des revenus / productivité
- Diversification des revenus et résilience
- Augmentation de la propriété foncière



RESPONSABILISATION

- Mobilité accrue
- Prise de décision et contrôle accrus sur la taille de la famille, l'argent, etc.
- Augmentation de la confiance, de l'efficacité personnelle
- Augmentation de l'action collective et de la participation politique

Impliquer le secteur privé

À mesure que le secteur privé évolue, CARE évolue également. Les grandes entreprises recherchent des modes d'engagement plus profonds et plus innovants et la programmation AVEC est bien placée pour servir cette modalité changeante. Lorsqu'ils sont conçus avec des liens tactiques avec le marché et des rôles clairs pour les entreprises partenaires qui tirent parti de leur influence et de leur pouvoir d'achat, les programmes AVEC peuvent avoir un impact durable plus important pour les femmes et leurs familles dans les communautés de fournisseurs, renforcer la résilience au sein des chaînes d'approvisionnement et motiver les investissements à long terme par les entreprises. Les partenaires.

Conformément à cette vision, nous avons effectué une série de pivots stratégiques pour un programme AVEC financé par Bloomberg en Tanzanie qui vise à augmenter la productivité et les revenus des agriculteurs dans le secteur du thé grâce à un investissement collectif. Nous avons réorienté notre partenaire du secteur privé - une entreprise sociale vendant du thé tanzanien - vers un rôle moins philanthropique et plus commercial. Et nous avons repensé les contributions de CARE autour de l'investissement collectif pour mieux répondre aux réalités de la chaîne d'approvisionnement. Le résultat : une stratégie de programme qui créera plus d'opportunités à long terme pour les agricultrices nouvelles et existantes et renforcera de manière tactique la chaîne de valeur naissante du thé tanzanien.

En parallèle, les entreprises partenaires de longue date de CARE continuent de soutenir nos efforts en faveur d'un changement transformateur dans le secteur du cacao. En 2021, grâce à un investissement [supplémentaire de 10 millions](#) de dollars américains de Mars Wrigley, nous avons élargi notre programme [Women for Change](#), dépassant les 50 000 membres en Côte d'Ivoire et au Ghana. Depuis 2015, le programme a réussi à augmenter les revenus familiaux (avec plus de 5,2 millions de dollars économisés), à améliorer l'alphabétisation des femmes, à réduire la violence domestique et à renforcer les communautés de fournisseurs qui sont le premier maillon - et généralement le moins résilient - de la chaîne d'approvisionnement.



Rita Asamoah, membre de la AVEC, et son mari dans leur plantation de cacao au Ghana.

 **CARE, leader et innovateur reconnu dans les programmes d'inclusion financière axés sur l'épargne, a été un partenaire essentiel pour Mars dans le développement de notre modèle unique Women for Change. Notre programme comprend un certain nombre d'éléments clés qui vont au-delà de l'activité de base standard d'épargne et de crédit. La littératie financière, l'égalité des sexes et l'entrepreneuriat, lorsqu'ils sont combinés, contribuent à accroître les opportunités de revenus des femmes, à renforcer la protection des enfants et à renforcer la résilience des communautés productrices de cacao.**

— Amber Johnson, vice-présidente mondiale du cacao, Mars Wrigley

Favoriser l'inclusion numérique

Les blocages liés à la COVID-19 ont poussé les gens vers les marchés numériques et les paiements mobiles, ouvert de nouvelles frontières pour l'emploi et l'entrepreneuriat et révélé une profonde fracture numérique. Deux ans après le début de la pandémie, 2,9 milliards de personnes – principalement des femmes – restent hors ligne. Avec des transactions mobiles et en ligne dépassant désormais 2 milliards de dollars par jour, l'exclusion numérique et financière signifie que les opportunités de commerce électronique, les paiements de gouvernement à particulier et les transferts monétaires mobiles sont inaccessibles à des millions de femmes.

Dans le cadre de notre engagement en faveur de la justice économique pour les femmes, nous avons développé une pile de solutions complètes à plusieurs volets pour aider à réduire la fracture numérique entre les sexes. En engageant notre vaste réseau AVEC, nous testons un package AVEC

Digital CARE. Parallèlement à la littératie numérique et financière, les femmes des AVEC reçoivent des téléphones connectés à Internet avec un contenu enrichissant. Tirant parti de la capacité de collecte de données et de la popularité de notre produit primé [Chomoka](#) (plateforme de plus de 50 000 utilisateurs dans 5 pays), et en nous appuyant sur les partenariats construits grâce à notre programme réussi [de sous-portefeuilles numériques](#), nous créerons de meilleurs produits pour garantir l'accès des femmes aux services bancaires formels. Plus important encore, nous continuerons de remettre en question les normes et les structures qui empêchent l'autonomisation financière des femmes et leur accès à la technologie. Avec les pilotes Digital CARE Package en cours en Ouganda et au Rwanda, nous visons à permettre directement à 500 000 membres AVEC de participer pleinement et équitablement à l'économie numérique d'ici 2025.

LE FORFAIT DIGITAL CARE



Notre approche atteindra des résultats là où d'autres ont échoué en s'attaquant simultanément à quatre obstacles :

1. Faciliter l'accès aux **téléphones connectés à Internet** et à des options abordables pour la recharge et l'utilisation d'Internet
2. Précharger, générer (et inciter les autres à créer) **du contenu et des applications pertinents** qui répondent aux priorités des femmes ainsi qu'aux exigences en matière d'alphabétisation et de langue
3. Développer **les compétences numériques et la confiance nécessaires** pour utiliser les téléphones portables et naviguer efficacement sur Internet
4. Crée un **environnement qui célèbre la participation équitable des femmes** à l'économie numérique.

Apprendre à utiliser l'application Chomoka en Côte d'Ivoire.



Nadi (Jessica Dago) / CARE

Priorités pour 2022-2023

- Intégrer les AVEC en tant que plate-forme de programmation multidimensionnelle pour multiplier l'impact de CARE tout en **s'appuyant sur des modèles et des meilleures pratiques qui élèvent la voix des femmes et leur indépendance économique.**
- **Accélérer les partenariats avec les gouvernements** pour accroître la formation et l'engagement des AVEC par le biais de politiques et de programmes de protection sociale, d'inclusion financière et d'égalité des sexes.
- Renforcer l'analyse de rentabilisation pour que les entreprises agroalimentaires forment et engagent des AVEC dans leurs chaînes d'approvisionnement, en leur donnant les moyens d'atteindre leurs objectifs environnementaux, sociaux et de gouvernance et en veillant à ce que les agriculteurs avec lesquels elles travaillent **gagnent un revenu décent.**
- Incorporer activement **et élèver les voix des femmes dans** toute la longueur et l'étendue du travail de CARE en institutionnalisant Women Respond.
- Étendre la portée de notre modèle **AVEC dans les situations d'urgence** en collaboration avec des agences homologues et des acteurs humanitaires majeurs.
- Affiner et mettre à l'échelle le **paquet AVEC Digital CARE** pour combler la fracture numérique entre les sexes et aider les femmes et les filles à bénéficier pleinement de l'économie numérique.
- Développer une version en ligne du manuel AVEC pour **former les futurs formateurs** alors que nous continuons à développer des modèles évolutifs pour divers secteurs et contextes.

Pour plus d'information veuillez contacter :

Vidhya Sriram, directrice, équipe mondiale AVEC
vidhya.sriram@care.org



Empreinte Cumulative AVEC de CARE

Pays	# de AVEC	# de membres	# de femmes membres
Afrique	10	10	10

Antique	634	9,115	7,110
Bénin	2,603	57,731	47,252
Burkina Faso	158	4,076	3,128
Burundi	32,790	786,402	662,355
Cameroun	1,301	30,340	18,462
Tchad	1,631	39,925	38,620
Côte d'Ivoire	11,677	294,764	234,885
République Démocratique du Congo	7,177	170,034	141,012

Érythrée	245	4,000	3,120
Ethiopie	25,809	557,624	373,516
Ghana	5,388	133,771	104,425

Kenya	41,467	809,220	631,515
Lesotho	3,500	85,180	66,440
Libéria	229	5,663	4,423
Madagascar	5,885	101,720	76,612

Madagascar	5,885	101,720	74,612
Malawi	30,576	507,393	396,775
Mali	15,938	430,531	355,751
Mozambique	10,895	209,329	163,451

Region/Category	2013	2012	2011
Niger	29,452	749,493	648,184
Nigeria	3,277	33,042	28,466
Rwanda	32,959	908,899	682,940

Sierra Leone	2,332	64,996	51,207
Somalie	3,952	63,666	55,915
Afrique du Sud	1,570	13,395	10,448

Soudan du sud	690	17,202	11,958
Soudan	2,182	55,961	45,523
Tanzanie	30,402	718,726	553,905
Autres	266	5,762	4,223

Aller	339	6,988	5,376
Ouganda	35,159	977,131	752,085
Zambie	2,398	45,468	32,885
Zimbabwe	28 846	199 529	159 190

Pays	# de AVEC	# de membres	# de femmes membres
Asie et Pacifique			

Asie et Pacifique			
Afghanistan	545	10,652	10,066
Bangladesh	14,839	401,072	361,869
Cambodge	300	4,763	3,851

Cambridge	301	1,131	3,681
Inde	21,400	281,127	227,354
Indonésie	11	220	172
Laos	216	4,620	4,620

Birmanie	232	5,680	5,121
Népal	1,134	32,398	20,691
Pakistan	5	73	43

Papouasie	37	819	417
Nouvelle Guinée			
Philippines	29	617	481
Sri Lanka	38	284	284

Si Lanka	36	264	264
Thaïlande	16	97	97
Timor oriental	146	4,446	2,578
Vanuatu	7	175	152

Pays	# de AVEC	# de membres	# de femmes membres
Amériques Latines et Caraïbes	10	10	10

Amérique latine et Caraïbes			
Costa Rica	1	23	18
Equateur	28	854	743
Guatemala	14	342	342

	2011	2012	2013
Haiti	4,133	119,995	84,969
Honduras	252	6,185	2,011
Nicaragua	4	150	130

Pérou	38	304	185
Moyen-Orient, Afrique du Nord et Europe			
Egypte	2,929	54,165	46,839

Géorgie	9	117	117
Jordan	43	515	515
Maroc	167	3,387	3,160
S. Africa	29	510	510

Syrie	29	519	251
Cisjordanie et Gaza	-	300	230
Yémen	132	2,942	1,728



IMPACT Cumulatif AVEC de CARE

62
DES PAYS

9 058 146
MEMBRES ATTEINTS

25%
JEUNESSE

**419 271
AVEC**

7 170 725
FEMMES ATTEINTES

3,7 millions DE PERSONNES IMPACTÉES