care® TIPPING POINT

Année 9 | Évaluation de l'impact de l'initiative

Conclusions des districts de Kapilvastu et de Rupandehi, Népal, 2019-2022

Robert Durr, Cari Jo Clark, Kathryn M. Yount

Arrière-plan

Les mariages de filles, précoces et forcés (CEFM) persistent en Asie du Sud, avec des effets à long terme sur la santé et le bien-être. L'initiative Tipping Point (TPI) de CARE a été conçue pour s'attaquer aux causes sous-jacentes de la CEFM en remettant en question les normes et les inégalités répressives entre les sexes. L'IPT engage différents groupes de participants sur des sujets programmatiques et soutient le dialogue communautaire pour renforcer l'agence des filles, changer les relations de pouvoir inéquitables et changer les normes communautaires soutenant le CEFM.

L'approche de Tipping Point

Le programme Tipping Point facilite les changements dans les normes sociales et de genre inéquitables, permettant aux adolescentes de développer et de mettre en pratique des compétences, d'améliorer les relations de soutien autour d'elles et de remettre en question les causes sous-jacentes du CEFM dans leurs communautés. Les principaux groupes de participants – adolescentes, adolescents, garçons, parents – sont engagés dans des dialogues autour de quatre piliers programmatiques : accroître les connaissances et l'accès en matière de santé sexuelle et reproductive (SSR), faciliter le changement des normes sociales, soutenir la création de mouvements dirigés par les filles et élargir l'accès aux alternatives au mariage. De plus, Tipping Point soutient la création d'espaces publics permettant à tous les membres de la communauté d'engager le dialogue

Méthode

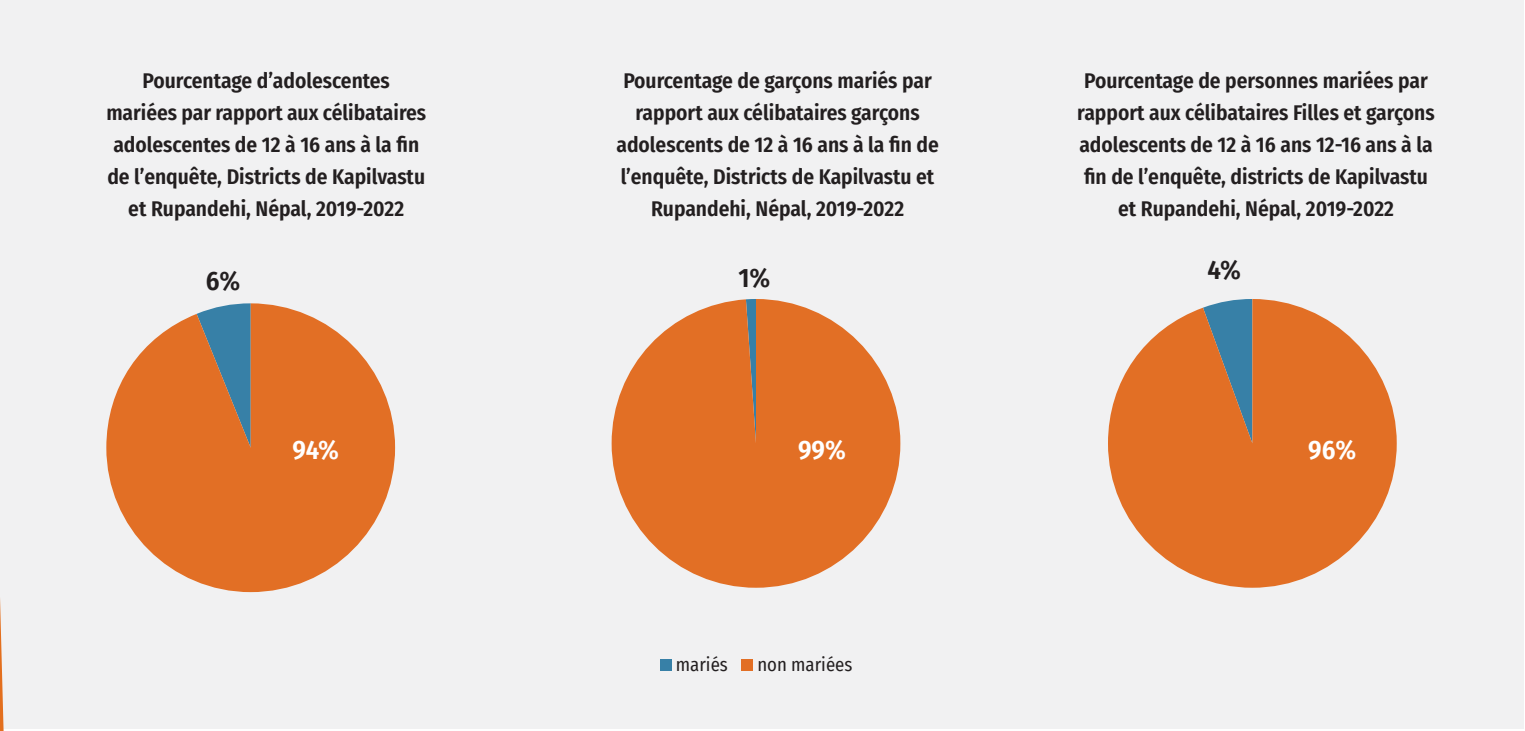
L'évaluation de l'impact de TPI au Népal avait une conception intégrée à méthodes mixtes. L'évaluation quantitative était un essai contrôlé randomisé en grappes avec trois bras d'étude : Témoin ; Programme de Tipping Point (PTP) ; et le programme Tipping Point Plus (PTPP+) avec un changement de normes sociales mis en avant. Cinquante-quatre groupes d'environ 200 ménages ont été sélectionnés dans deux districts (27:27) avec une probabilité proportionnelle à la taille et randomisés uniformément dans tous les bras de l'étude. Les participants à l'étude admissibles étaient des filles et des garçons célibataires de 12 à 16 ans (1 140:1 156) et des femmes et des hommes de 25 ans ou plus (270:270). La participation initiale était de 1 140 filles, 1 156 garçons, 270 femmes et 270 hommes. La rétention au niveau du suivi, avec un traçage téléphonique ciblé, était élevée : 1 124 filles (99 %), 1 143 garçons (99 %), 265 femmes (98 %) et 266 hommes (99 %).

L'évaluation qualitative comprenait la collecte de données auprès d'adolescentes, d'adolescents, de parents d'adolescents et d'intervenants communautaires dans huit groupes du PTP/PTP+ au moyen d'entrevues approfondies (IDI), d'entrevues avec des informateurs clés (CCI) et de discussions de groupe de discussion (FGD) avec les participants. Les données comprenaient des entretiens approfondis (IDI) avec 20 adolescentes et 10 adolescents, 8 entretiens avec des informateurs clés (KII) avec des dirigeants communautaires adultes, 16 FGD avec 8 groupes d'adolescentes et 8 groupes d'adolescents garçons, et 16 FGD avec des parents d'adolescents dans les communautés d'étude, dont 8 étaient des parents d'adolescents participants à l'étude et 8 avec des parents d'adolescents non inscrits à l'étude au départ et suivis jusqu'à la ligne finale.

Principales constatations et résultats

Mariage

Le mariage était un résultat rare pour les adolescentes et les adolescents dans l'ensemble de l'échantillon (<4 %). Seul un faible pourcentage d'adolescentes étaient mariées par ligne d'arrivée (6 %), et le pourcentage de garçons mariés à la ligne d'arrivée était encore plus faible (1 %).



Comparativement à ceux qui n'étaient pas mariés à la ligne d'arrivée, ceux qui étaient mariés à la ligne d'arrivée avaient moins de scolarité (moyenne de 6,7 contre 7,7 années) et vivaient dans des ménages plus pauvres (indice de pauvreté des ménages 39 contre 41).) Ces tendances concordent avec les données qualitatives, où les participants qui étaient mariés ou dont le mariage était « réparé » au cours de la période d'étude étaient des enfants de familles caractérisées comme n'accordant pas d'importance à l'éducation et connaissant une plus grande insécurité financière.

RÉSULTATS LIÉS À L'AGENCE

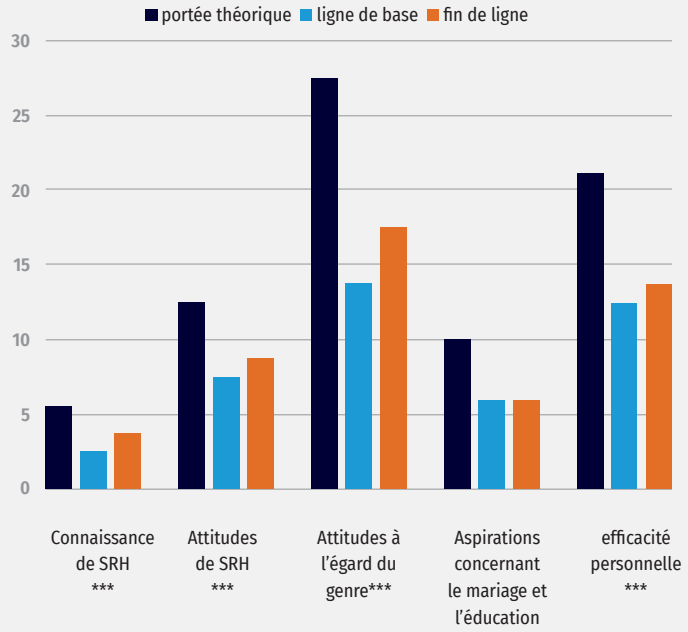
Dans l'ensemble, desaugmentations significatives ont été observées depuis le début jusqu'au suivi pour 10 des 15 critères de jugement secondaires liés à l'agentivité intrinsèque, instrumentale et collective des filles; les normes sociales du réseau et les perceptions de la discrimination dans la famille. Des augmentations significatives entre le début et le suivi ont également été observées chez les adolescents pour les 11 critères de jugement secondaires liés aux aspects de leur agentivité intrinsèque, instrumentale et collective.

AGENCE INTRINSÈQUE

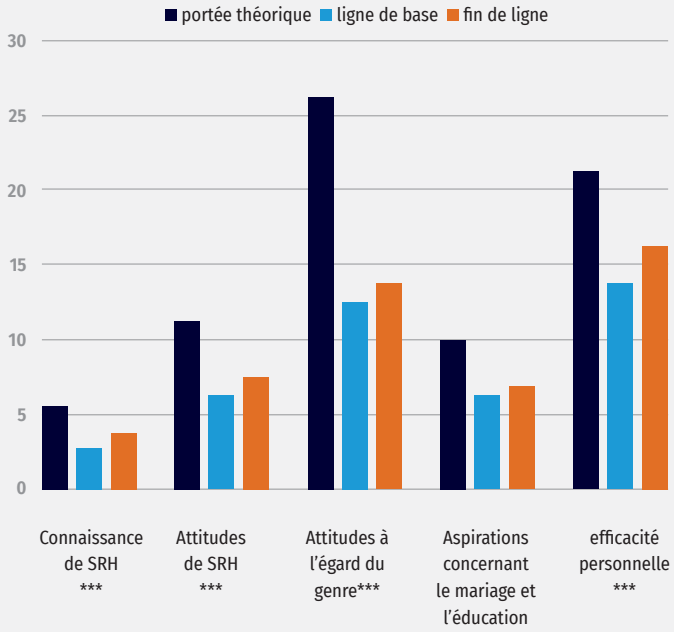
Quatre des cinq résultats intrinsèques de l'organisme ont augmenté chez les filles, du début au suivi. Il s'agissait notamment des connaissances en matière de santé sexuelle et reproductive (SSR), des attitudes en matière de SSR, des attitudes à l'égard des rôles de genre et de l'auto-efficacité. Les scores moyens des aspirations concernant le mariage et l'éducation n'ont pas changé de la base au suivi pour les filles. Chez les adolescents, tous les scores moyens d'agence intrinsèque ont augmenté de manière significative entre le début et le suivi. Ces résultats s'alignent sur ceux des données qualitatives, car les participants ont signalé un bénéfice perçu du PTP pour inclure new ou des connaissances améliorées pour combler les lacunes dans l'information sur la SSR, et une plus grande confiance en soi et une voix accrues. Les participants au PTP ont également signalé l'égalité des garçons et des filles en matière de travail à l'appui du ménage par les parents et les adolescents.

> **Nous avions l'habitude de jouer et de parler. Nous avons même appris à fabriquer des tampons. Nous avons appris à connaître le bon toucher et le mauvais toucher et à ne pas faire de différence entre les garçons et les filles. Nous avions l'habitude de parler de nous-mêmes. Nous avions l'habitude de parler de menstruation... J'avais peur de parler aux membres de ma famille, mais je peux leur parler librement maintenant. Je n'ai plus peur de parler.**
>
> *(Adolescente, Kapilvastu, TPP+)*

Résultats de l'agence intrinsèque, adolescentes de 12 à 16 ans, données de base et données finales des districts de Kapilvastu et Rupandehi, Népal, 2019-2022



Résultats de l'agence intrinsèque, garçons adolescents âgés de 12 à 16 ans Ligne de base et ligne de fin des districts de Kapilvastu et Rupandehi, Népal, 2019-2022



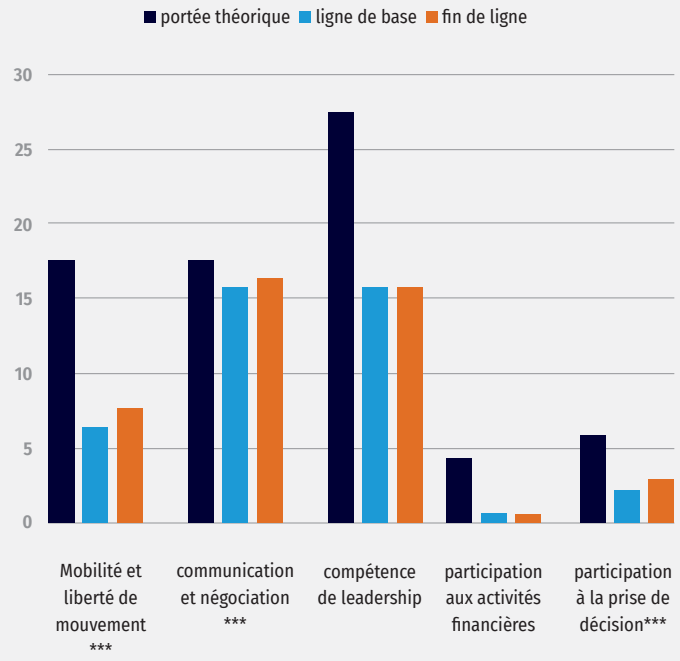
***** p < 0,001 pour le test t apparié du score moyen au départ par rapport à la ligne finale.**

AGENCE INSTRUMENTALE

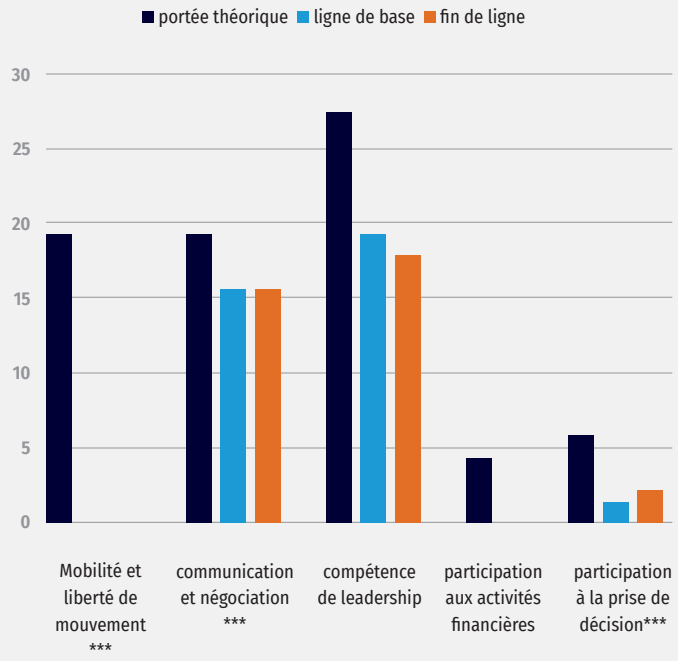
Les filles ont connu des augmentations significatives de leur mobilité et de leur liberté de mouvement, de communication et de négociation avec les parents et de leur participation à la prise de décisions, mais leurs compétences en leadership et leur participation aux activités financières n'ont pas changé au cours de la période. Les adolescents ont connu une augmentation significative de leurs compétences en leadership, de la communication et de la négociation avec les parents, ainsi que de leur participation à la prise de décision. Ces changements, encore une fois, s'alignent sur les résultats qualitatifs. Comme l'ont décrit les adolescents et les parents participants, il y a un plus grand pouvoir d'action lorsque les décisions concernant le mariage et l'éducation dans la famille ont lieu dans un contexte de communication et de négociation accrues de ces sujets sensibles avec les parents.

> **J'ai appris à parler de ce club. Après avoir participé à ce programme, j'ai gagné en confiance pour parler avec mon père ou bien avant de me joindre à ce programme, je parlais beaucoup moins avec mon père. Mon père était aussi l'un des participants de ce club.**
>
> *(Adolescente, Rupandehi, TPP OU TPP+)*

Résultats de l'agence instrumentale, adolescentes de 12 à 16 ans, données de base et données finales, districts de Kapilvastu et Rupandehi, Népal, 2019-2022



Résultats de l'agence instrumentale, garçons adolescents de 12 à 16 ans, données de base et données finales, districts de Kapilvastu et Rupandehi, Népal, 2019-2022

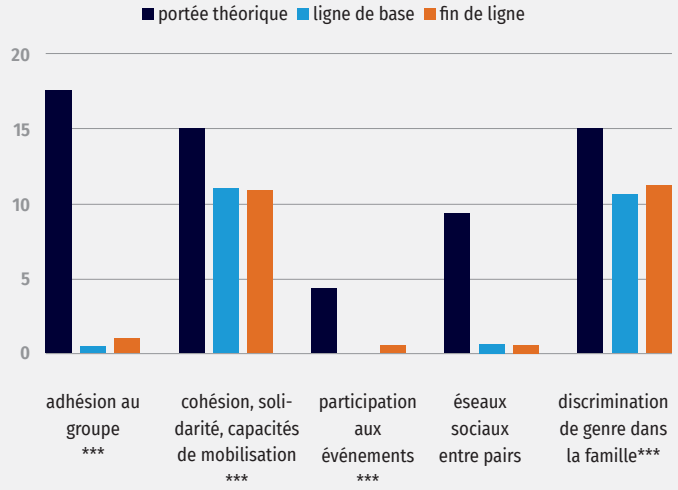


p < 0,001 pour le test t apparié du score moyen au départ par rapport à la ligne finale.

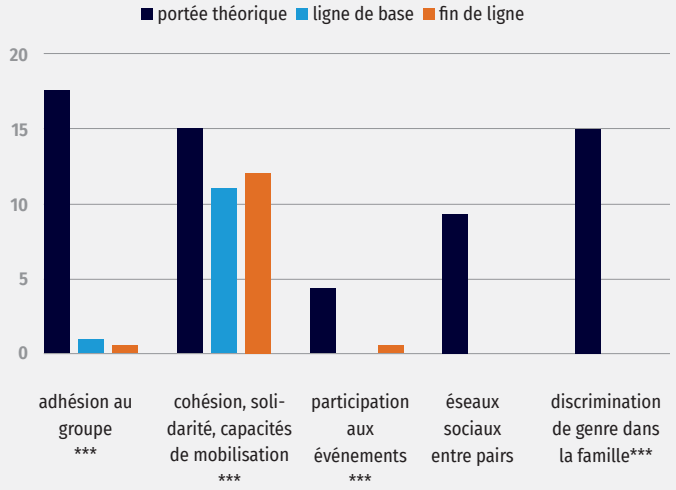
AGENCE COLLECTIVE

Chez les filles, l'appartenance au groupe et la participation aux activités ont augmenté de manière significative de la ligne de base à la ligne finale, mais leurs niveaux de cohésion, de solidarité et de mobilisation n'ont pas changé. Lesnormes de genre dans les réseaux de pairs n'ont pas non plus changé chez les filles, mais leur perception de la discrimination dans la famille a augmenté, peut-être en partie en raison d'une plus grande sensibilisation à ces questions. Chez les garçons, les niveaux de cohésion, de solidarité et de mobilisation et de participation aux événements ont également augmenté. Cependant, leur appartenance au groupe a diminué de manière significative au cours de la période d'étude

Résultats de l'agence collective, adolescentes de 12 à 16 ans, données de base et données finales, districts de Kapilvastu et de Rupandehi, Népal, 2019-2022



Résultats de l'agence collective, garçons adolescents de 12 à 16 ans, données de base et données finales, districts de Kapilvastu et Rupandehi, Népal, 2019-2022



p < 0,001 pour le test t apparié du score moyen au départ par rapport à la ligne finale.

Ces changements correspondent aux perceptions des membres de la communauté dans les données qualitatives.

NORMES SOCIALES RÉSULTATS DES ADULTES

Les normes communautaires de genre chez les adultes ont augmenté au cours de la période d'étude pour refléter une plus grande approbation de normes plus équitables entre les sexes. Ces changements correspondent aux perceptions des membres de la communauté dans les données qualitatives.

Implications et conclusion

Une dernière possibilité est que les normes sociales et les programmes de renforcement des mouvements comme Tipping Point puissent nécessiter des efforts programmatiques simultanés pour réduire la pauvreté des ménages et améliorer les ressources humaines des femmes afin de créer un contexte dans lequel le changement des normes de genre lié à la CEFM peut être réalisé.

L'Initiative népalaise sur les points de basculement – un programme conçu pour changer les normes de genre communautaires et générer un mouvement chez les adolescentes – n'a pas amélioré les résultats liés à l'agence chez les adolescentes et n'a pas modifié leur risque de mariage d'enfant, précoce ou forcé. Les changements globaux dans l'agence des filles qui ont été observés à Kapilvastu et Rupandehi peuvent avoir résulté de changements normaux du développement chez les filles dans l'étude et / ou de changements contextuels similaires se produisant dans toutes les communautés. L'absence d'effet constant du programme neuf mois après l'achèvement du programme peut avoir manqué des effets post-programme immédiats qui n'ont pas été mesurés ou maintenus. Alternativement, la pandémie de COVID-19 pourrait avoir atténué l'impact différentiel anticipé du PTP par rapport au contrôle et du PTP+ par rapport au PTP. Une dernière possibilité est que les normes sociales et les programmes de renforcement des mouvements comme Tipping Point puissent nécessiter des efforts programmatiques simultanés pour réduire la pauvreté des ménages et améliorer les ressources humaines des femmes afin de créer un contexte dans lequel le changement des normes de genre lié à la CEFM peut être réalisé. L'ensemble de programmes manuel sur les points de basculement est sur le point d'être intégré à d'autres programmes d'autonomisation économique, et la mise à l'essai des impacts de l'autonomisation économique intégrée et des programmes de normes sociales mérite un examen plus approfondi.

Pour plus d'informations, veuillez contacter **tippingpoint@care.org**

THIS INITIATIVE IS FUNDED BY:

THE KENDEDA FUND