



Autonomisation économique des filles et opportunités financières



Après neuf ans de programmation, d'apprentissage et d'évaluation, l'initiative Tipping Point de CARE a réuni des militantes adolescentes, des conseillères techniques de divers domaines, des militantes luttant pour les droits des filles, des représentants du gouvernement et du personnel pour discuter non seulement de ce que la dernière décennie nous a appris, mais surtout de l'évolution du domaine des droits des filles. Cette note traite de la nécessité d'intégrer l'autonomisation économique et les possibilités financières dans les programmes de défense des droits des filles dans tous les secteurs.

Si vous souhaitez voir comment cette réflexion s'inscrit dans l'histoire plus large, consultez notre aperçu de l'apprentissage mondial Tipping Point disponible [ici](#).

Ce que nous avons vécu, appris et évalué dans l'autonomisation économique des adolescents

L'investissement de CARE dans les programmes intégrés reflète les multiples besoins des filles, et les communautés avec lesquelles nous travaillons font face à de réels défis financiers lorsqu'il s'agit de protéger et de promouvoir les droits des adolescentes. Les composantes d'autonomisation économique des programmes intégrés non seulement renforcent les compétences et la confiance individuelles, mais elles favorisent le bien-être global des adolescents et contribuent à modifier les normes de genre et d'âge en démontrant le pouvoir des adolescentes de gérer et d'utiliser l'argent et de poursuivre leurs aspirations. Ce sont les éléments constitutifs d'une autonomisation économique efficace et de la création d'opportunités financières lors de la lutte contre le mariage des enfants et de l'élargissement des droits des adolescentes.

Les compétences financières et la littératie sont indispensables

Le renforcement des compétences axé sur la demande va au-delà des évaluations du marché pour jumeler l'apprentissage et de

réelles possibilités d'avancement. [Le programme SHOUHARDO III de CARE](#) a constaté qu'avec un investissement moyen de 228 \$ dans les jeunes, le revenu net gagné par chaque jeune (qu'il s'agisse d'un emploi indépendant ou salarié) est passé à 298 \$, soit un retour sur investissement de 131 %. Offrant un large éventail de formations – de l'entretien mobile, du câblage électrique de la maison, du fonctionnement des métiers à tisser électriques, du fonctionnement informatique, de la vaccination, de la mécanique de motocyclettes et de la gestion hôtelière – 50% des jeunes ont démarré leur propre entreprise ou trouvé un emploi rémunéré.

Ces compétences soutiennent de multiples résultats de l'autonomisation des adolescents. Par exemple, le modèle Learning Communities on the Move (LCOM) de Tipping Point pour l'activisme dirigé par les filles et le changement de normes comprend une composante de gestion financière afin que les filles puissent se préparer à organiser leurs propres événements et obtenir un budget des parties prenantes gouvernementales à l'avenir. Les filles inscrites à cette composante de Tipping Point avaient non seulement un

risque de mariage inférieur de 63%, mais elles avaient également une augmentation significative des activités génératrices de revenus, démontrant que des mécanismes tels que les associations villageoises d'épargne et de crédit ainsi que les compétences en leadership et les normes changent. Les stratégies ont un impact plus important et plus complet que n'importe laquelle d'entre elles seules.¹.

L'apprentissage de ces compétences dans un cadre collectif, tel que les associations d'épargne et de crédit pour les jeunes (YSLA), aide les filles à épargner et à entrer dans des activités génératrices de revenus, telles que l'engraissement de volailles et de chèvres. Il a été noté que le niveau d'intérêt et d'engagement des filles dans les groupes YSLA contribuait considérablement à la persévérance scolaire des adolescentes et à la couverture de certaines dépenses scolaires, deux facteurs ayant une incidence sur le mariage des enfants en Éthiopie.² Au Népal, l'YSLA a été pratiquée avec les filles non scolarisées dans un centre d'apprentissage accéléré, où elles utilisent leurs économies pour acheter du matériel de papeterie et d'apprentissage, ce qui soutient également leur éducation.



Adolescentes et jeunes mères à Chada Kori-Maradi, Niger
Projet Hamzari de l'USAID

exclusivement avec les jeunes filles et garçons des familles du programme de filet de sécurité productif (PSNP) pour renforcer leurs compétences financières et améliorer leur autonomie financière et leur capacité d'action.

L'un des outils utilisés par CARE est [l'évaluation des marchés du travail dirigée par les](#) jeunes, qui est conçue pour identifier les principales possibilités d'emploi indépendant et salarié et les compétences requises pour que les jeunes femmes et hommes puissent s'engager de manière viable dans le travail. Ce processus tient compte des besoins, des attitudes et des préférences des jeunes en ce qui concerne les moyens de subsistance, ainsi que de leur capacité des jeunes et du marché à tirer parti de ces possibilités.¹⁴⁴

Après cette évaluation, le **Projet Hamzari** au Niger alloue des fonds pour répondre aux besoins financiers des adolescentes et des jeunes femmes qui risquent d'être piégées dans des mariages précoces et forcés. En raison de leur incapacité à obtenir un financement des banques ou des institutions de microfinance pour leurs idées commerciales dans les secteurs non agricoles et non agricoles, le projet complète le cycle de formation aux compétences techniques et à l'entrepreneuriat par un fonds de démarrage pour mettre en œuvre leurs idées commerciales. Les adolescentes et les jeunes femmes en fonction de leur âge représentent 53 % des chefs de projet qui ont reçu un financement pour obtenir de l'équipement et d'autres moyens de subsistance tels que des terres et des espaces de travail. Les principaux AGR et entreprises qui seront dirigés par des adolescentes et des jeunes mères comprennent les ateliers de couture, la préparation de produits fourragers, le jardin familial, la vente au détail d'aliments à longue durée et de produits non alimentaires, y compris les petites unités de transformation des aliments. L'accès des filles à la formation, aux intrants et au financement est plus susceptible d'aider à lutter contre l'insécurité alimentaire et à renforcer leur résilience tout en réduisant les MEFP en tant que mécanisme d'adaptation parmi les groupes les plus vulnérables.

ASSOCIATIONS D'ÉPARGNE ET DE CRÉDIT

POUR LES JEUNES

Une YSLA est une adaptation d'une **AVEC**, ONU Groupe autogéré de 20 à 30 membres qui se réunit deux à quatre fois par mois, offrant aux membres un endroit sûr pour économiser leur argent, accéder à des prêts et obtenir une assurance d'urgence. CARE a utilisé cette plateforme avec des jeunes au Népal, au Bangladesh, en Éthiopie, au Mali et au Niger.

Le soutien aux intrants, tels que l'équipement, devrait aller de pair avec les connaissances et les compétences

En augmentant leur participation aux compétences de subsistance et l'accès aux intrants, les adolescentes sont mieux équipées pour améliorer leurs perspectives économiques et sociales contre les pratiques courantes de mariage précoce et forcé dans leurs communautés. Les YVSLA sont adaptées aux profils des jeunes et sont liées à des stratégies de subsistance prometteuses : En Éthiopie, le programme **SPiR** a créé des VESA pour les jeunes qui travaillent

1 Naved et coll. (2022). Impact de l'initiative Tipping Point, une intervention sur les normes sociales, dans la lutte contre le mariage des enfants et d'autres résultats en matière de santé et de comportement des adolescents dans un district du nord du Bangladesh.

2 <https://careevaluations.org/evaluation/improving-adolescent-reproductive-health-and-nutrition-through-structural-solutions-in-west-hararge-zone-romia-ethiopia-abdiboru-project-final/>

Que nous allons faire pour accroître l'autonomisation économique des filles

CARE, nos partenaires et alliés dans la lutte pour les droits des filles se concentrent sur ces principes lorsqu'ils appellent à l'action dans les politiques, les pratiques et le financement :

Le genre au centre

■ **Les collectifs de filles sont essentiels pour aller au-delà de l'action individuelle à l'action collective:** De nombreuses organisations dans la revue [Tackling the Taboo](#) ont souligné qu'au-delà de rassembler les filles dans un espace sûr, elles cherchaient à former des collectifs **pour** aider les filles à développer un sentiment d'identité tout en établissant des liens avec les problèmes du monde entier. Lorsqu'ils élargissent l'autonomisation économique des filles, les collectifs combinent les connaissances, les compétences et les opportunités dans le cadre d'un processus d'action collective – y compris l'identification et le développement d'activités génératrices de revenus eux-mêmes.

■ **Engage Men & Boys doivent être des alliés et non des barrières:** Les jeux de changement de rôle et autres dialogues sur les normes de genre sont un élément essentiel d'une stratégie de genre qui crée un environnement propice à l'autonomisation économique des filles et repousse les contrecoups. Les membres du groupe de filles de Tipping Point ont commencé à sortir de la maison pour trouver du travail pendant la crise financière qui a suivi pendant COVID au Népal, jouant un rôle vital en plus des contributions financières de leurs frères et pères. La participation des hommes et des garçons avant que la pandémie n'affecte la mobilité et les droits des filles a jeté les bases de ce changement.

Holistique et inclusif :

■ **Créer des opportunités pour la participation** des filles et **exprimer leur leadership:** souvent, les projets effectuent des analyses de marché avant de commencer des activités avec les filles et leurs

communautés. Au lieu de cela, les exercices de cartographie participative avec et par les filles elles-mêmes lancent un processus d'appropriation, de renforcement de la confiance et de changement de normes qui est enraciné dans la connaissance qu'ont les filles des opportunités et des stratégies pour les saisir.

■ **Inclure les filles non scolarisées:** de nombreux programmes d'autonomisation économique et de renforcement des compétences financières ciblent les filles scolarisées ayant un niveau minimum d'alphabétisation. Cependant, nous savons que les filles mariées et non scolarisées ont moins de possibilités de quitter la maison, même si leurs besoins financiers sont plus aigus et leurs compétences en leadership sont moins développées. Cibler ces filles les plus marginalisées, en particulier pour le leadership et la formation professionnelle, est crucial pour mettre fin au mariage des enfants et promouvoir l'autonomisation inclusive des adolescents.

La signification de l'expression « dirigée par les jeunes » doit évoluer :

■ **Se préparer à la durabilité dirigée par les filles :** CARE et d'autres responsables de la mise en œuvre peuvent aider les filles à générer des ressources de leur communauté pour soutenir l'action collective, et pas seulement pour les groupes d'épargne individuels. Au Népal, le réseau de filles a accès aux ressources du gouvernement local, telles que les formations professionnelles, les capitaux de démarrage, l'équipement et même le bétail grâce à une coordination et une participation appropriées aux processus de planification du gouvernement local. L'amélioration de l'accès des filles à l'espace de planification renforce leurs capacités à saisir des opportunités, à élaborer des propositions et à participer à des forums aussi importants.

Vous voulez plus d'informations ou entrer en contact avec des champions des programmes pour adolescents de CARE?

Envoyer tippingpoint@care.org par e-mail

