



MALI SUGU YIRIWA, ZONE DELTA

Rapport d'évaluation rapide du marché dans le cadre
des opérations de transferts sociaux (Intrants agricoles
et produits enrichis)



Photo 1 : Des enquêteurs et le spécialiste Renforcement de capacités de Sugu Yiriwa dans une Unité de Transformation Agroalimentaire à Mopti. Août 2022. ©CARE Mali/Sugu Yiriwa.

Septembre 2022



Table des matières

SIGLE ET ABREVIATION	4
Introduction	2
I. RESUMÉ SOMMAIRE.....	2
II. CADRE CONTEXTUEL DE L'ETUDE	4
III. RAPPEL DES OBJECTIFS ET RESULTATS ATTENDUS DE L'EVALUATION	5
A. OBJECTIF GENERAL :.....	5
B. OBJECTIFS SPECIFIQUES :.....	5
C. RESULTATS ATTENDUS :.....	6
IV. ZONES DE L'ETUDE ET PRODUITS CONCERNÉS	6
A. ZONES DE L'ETUDE :.....	6
B. PRODUITS :	6
C. APPROCHE METHODOLOGIQUE UTILISÉE POUR L'ETUDE DE MARCHÉ :	6
D. COLLECTE DES DONNÉES PRIMAIRES :.....	6
1. Méthode d'échantillonnage :.....	6
E. COLLECTE DES DONNÉES SECONDAIRES :.....	7
F. COLLECTE DE DONNÉES PRIMAIRES :.....	7
☒ Entretiens semi-structurés avec les acteurs clés :.....	7
☒ Groupes de discussion avec des acteurs clés :.....	7
☒ Logistique de collecte et extraction des données	8
G. PRÉSENTATION DES RESULTATS DE L'ÉTUDE :.....	8
☒ Aliments enrichis locaux nutritifs.....	8
- <i>Besoins alimentaires d'une femme enceinte</i> :.....	8
- <i>Besoins alimentaires d'une femme allaitante</i> :.....	8
- <i>Besoins alimentaires des enfants de 06 à 23 mois</i> :.....	8
Cartographie des unités de transformation agroalimentaire (UTA) :.....	9
- <i>Capacités de production mensuelle des UTA</i> :.....	9
- <i>Evaluation des quantités de produits finis disponibles au moment du passage de l'enquêteur (Mopti/Tombouctou)</i> :.....	9
- <i>Possibilité des UTA à pouvoir ajuster leurs capacités de production en fonction de l'augmentation de la demande</i> :.....	10
- <i>Sources de financement des UTA</i>	10
- <i>Produits alimentaires transformés disponibles sur les marchés</i>	10
- <i>Comportement du marché des produits alimentaires transformés</i> :.....	11
- <i>Eventuelle distorsion au niveau de la dynamique de marché des produits transformés</i> :.....	11
- <i>Pour les unités de transformation agroalimentaire (UTA)</i> :.....	11
- <i>Pour les consommateurs potentiels (enfants et femmes enceintes et allaitantes)</i> :.....	11
H. OBSTACLES ET DÉFIS MAJEURS POUVANT ENTRAVER LA BONNE MARCHE DE L'INTERVENTION :.....	17

Organisationnels :.....	17
Techniques/technologique :.....	18
Socioculturels :.....	18
Sécuritaire :.....	18
Climatiques :.....	18
☒ INTRANTS AGRICOLES.....	18
Cartographie des fournisseurs d'intrants :.....	18
- Analyse des besoins d'intrants agricoles (engrais-semences) :.....	18
- Analyse des prix des produits fournis sur le marché :.....	19
- Prix en gros des engrais :.....	19
- Prix en gros des semences améliorées :.....	20
- Prix en gros des Herbicides /Autres pesticides :.....	20
- Appréciation des prix des produits par les clients, consommateurs /usagers (producteurs) :.....	21
Evaluation de la capacité des fournisseurs :.....	21
▪ Analyse de la disponibilité des stocks sur le marché (kilomètre zéro) :.....	24
▪ Analyse de la disponibilité des herbicides/autres pesticides.....	26
▪ Besoins annuels des producteurs (Demande) :.....	27
I. LIMITES DE L'ETUDE.....	38
J. RECOMMANDATIONS GENERALES.....	38
<i>Pour les aliments riches en nutriments</i> :.....	38
<i>Pour les intrants agricoles (Engrais-Semences-Pesticides/herbicides)</i> :.....	39
K. CONCLUSION.....	40
L. BIBLIOGRAPHIE.....	40
M. ANNEXES.....	41

SIGLE ET ABREVIATION

CSB	Corn-Soya Blend
UTA	Unité de Transformations Agroalimentaires
IMF	Institution de Microfinance
NUT	Nutrition
FEFA	Femmes Enceintes ; Femmes Allaitantes
RIAL	Riz, arachides, lait
GASAN	Groupes de Soutien aux Activités de Nutrition
ANGE	Alimentation de l'Enfant, du Nourrisson et du Jeune
NPK	L'Azote (N) ; le Phosphore (P) ; le Potassium (K)
GFSS	Stratégie Globale de Sécurité Alimentaire
ONA	Outil de collecte et traitement des données
SPSS	Statistical Package for the Social Sciences ; logiciel d'analyse statistique
PAM	Programme Alimentaire Mondial
PTF	Partenaires Techniques et Financiers
UPA	Unité de Production Agroalimentaire
UPI	Unité de Production Industrielle
CSRéf	Centre de Santé de Référence
CSCOM	Centre de Santé Communautaire
CMDT	Compagnie Malienne pour le Développement du Textile
MOF	Main d'Ouvre Familiale
OP	Organisation de producteurs

Introduction

Ce rapport rend compte des résultats de l'étude d'évaluation rapide du marché réalisée dans les cercles d'intervention (Mopti et Tombouctou) de Sugu Yiriwa. Initiée dans le cadre des opérations de transferts sociaux destinés à l'achat des intrants agricoles et des produits locaux nutritifs, l'étude a pour but de faire un diagnostic rapide des marchés d'intrants et des produits alimentaires transformés, en vue d'identifier les tendances et dégager une stratégie d'intervention adaptée. Les travaux ont été réalisés par une équipe constituée d'agents recrutés, mobilisés et formés sous la supervision de l'équipe MEL de Sugu Yiriwa. Le rapport est structuré en plusieurs parties dont le contexte, les objectifs et l'approche méthodologique utilisée lors de l'étude, suivi des résultats obtenus.

I. RESUMÉ SOMMAIRE

La présente étude de marché a été conduite par Sugu Yiriwa dans la zone d'intervention de l'Activité en prélude à l'établissement de filets de protection sociale visant à faciliter l'accès des personnes vulnérables aux intrants agricoles et aux aliments locaux nutritifs. Le but principal de l'étude était de collecter et analyser des informations fiables et objectives sur la dynamique du marché afin d'éviter le risque de porter atteinte aux moyens de subsistance, aux emplois, aux entreprises et contribuer à l'affaiblissement du rétablissement des moyens de subsistance – ce qui peut nuire aux communautés ciblées. L'étude a été coordonnée par une équipe interne de Sugu Yiriwa, la collecte des données (primaires et secondaires) a été réalisée par un groupe d'enquêteurs professionnels recrutés et formés en la matière et l'analyse et l'interprétation des données collectées ont été effectuées par l'unité de suivi-évaluation de Sugu Yiriwa avec le support de toute l'équipe.

L'étude a permis de se renseigner sur la dynamique de marché en lien avec les produits locaux nutritifs transformés ciblant les femmes enceintes, allaitantes et enfants de moins de cinq ans ainsi que les intrants agricoles ciblant les petits producteurs et les petites productrices de la zone du Delta.

Marché des produits transformés locaux nutritifs

La capacité de production mensuelle des Unités de Transformations Agroalimentaires (UTA) a été évaluée à 1,814.39 kg de produits finis et au prix moyen de 1,279.92 FCFA le Kg. Ces chiffres sont appelés à évoluer compte tenu de l'évolution des prix des matières premières sur les différents marchés d'approvisionnement.

Il est ressorti de l'étude que **98%** des Unités de Transformation Agroalimentaires (UTA) rencontrées sont capables d'adapter leurs productions en fonction de la demande du marché. **59,09 %** des UTA rencontrées sont financées sur fonds propres, et **26,13%** font recours aux prêts bancaires pour compléter leurs fonds auprès des banques et Institutions de Microfinance (IMF). La gamme de produits alimentaires transformés disponibles pour les femmes enceintes, allaitantes et les enfants de moins de cinq (5) ans sont entre autres : la bouillie enrichie, le couscous enrichi à base de céréales (mil, riz, sorgho et blé), le Dègè instantané, le gâteau enrichi, le fonio précuit enrichi, le Djouka, le Laro, le lait, le jus de Zira, etc. Les principales sources d'approvisionnement sont les marchés locaux en général et à des périodes bien déterminées. La plupart des UTA sont fortement liées aux comportements des consommateurs et des marchés disponibles. Plusieurs d'entre elles produisent et écoulent leurs productions sur les marchés locaux avec des possibilités de participer aux événements commerciaux (foires agricoles et commerciales, les bourses régionales et nationales) avec l'appui des partenaires au

développement. Elles sont de plus en plus dynamiques, innovantes et plus flexibles et adaptent le plus souvent leur production à la demande du marché. Les consommateurs potentiels sont composés essentiellement des ménages (enfants, femmes, hommes.) et des ONG/projets ; programmes et agences d'appui avec des exigences de qualité.

64% des personnes interviewées pensent que l'intervention d'urgence (transfert social) aura des effets immédiats sur le marché de produits alimentaires transformés contre seulement 36% qui ne voient aucun effet. 45% des personnes interviewées estiment que l'intervention contribuera à stabiliser les prix, contre 39% qui estiment qu'elles entraineront une baisse significative des prix. 13,63% estiment que ces opérations entraineront une augmentation des prix des produits sur l'ensemble des marchés contre 0,02% qui y voient une occasion de faire baisser le niveau des prix pratiqués sur l'ensemble des marchés des produits.

96 % des personnes interviewées estiment que les opérations de transferts sociaux auront un effet positif sur la vie des communautés en leur procurant une bonne alimentation adaptée et équilibrée contre seulement 4%. Elles contribueront au renforcement des relations de partenariat. 31% des personnes interrogées estiment que les différentes opérations de transferts sociaux n'occasionneront aucune forme de rupture de stock au détriment des FEFA et enfants de moins de cinq (5) ans, contre 69% des personnes qui y voient un risque énorme de rupture de stock à condition que des dispositions soient prises.

Les kits alimentaires doivent essentiellement être composés de farine enrichie, de fonio précuit, de Misola, de la bouillie enrichie Nafama, de la farine infantile Baraka, du RIAL, du Degué Dialan selon le statut des bénéficiaires (femmes enceintes, allaitantes et enfants de 24 à 59 mois). Afin d'atteindre efficacement cet objectif, Sugu Yiriwa doit davantage collaborer avec l'ensemble des services étatiques et non étatiques en charge des questions de nutrition.

L'ensemble des matières premières utiles à la transformation agroalimentaire sont toutes des **denrées périssables**, d'origine végétale ou animale. L'état actuel d'approvisionnement en produits est jugé très volatil avec une gamme de produits plus ou moins abondants. L'offre est moins abondante avec des produits de base assez diversifiés. Le prix unitaire varie de 350 à 2000 FCFA (selon les produits) et les périodes convenables d'approvisionnement pour les UTA sont la période des récoltes.

Marché des intrants agricoles :

L'ensemble des agrodistributeurs (fournisseurs potentiels) ont été identifiés et répertoriés dont vingt (20) à Mopti et seize (16) à Tombouctou. Les besoins en intrants agricoles sont évalués ainsi que les prix de cession. L'évaluation avait pour objectif d'inventorier les stocks disponibles sur le marché, faire la cartographie des acteurs (les fournisseurs d'intrants), évaluer les capacités de livraison des produits sur le marché, se renseigner sur les différentes tendances des prix en gros et en détail, l'appréciation des clients sur la qualité des différents produits livrés sur le marché tant du côté des engrais que du côté des semences et pesticides. Les besoins annuels des producteurs (demandes du marché) ont été estimés en engrais, semences et pesticides.

Il apparaît clairement que le réseau des agrodistributeurs est en mesure de satisfaire le marché. Le circuit d'approvisionnement en intrants agricoles composé d'un véritable réseau de professionnels existe et fonctionne normalement à travers les deux régions avec des représentations parfois jusqu'au niveau des communes (Kilomètre zéro).

En matière de disponibilités en engrais dans les deux régions, l'étude de marché révèle une disponibilité satisfaisante au niveau de deux types d'engrais : l'Urée (39%) et le NPK (38%), avec plus de NPK à Mopti (39%) et plus d'urée à Tombouctou (48%). L'engrais DAP est rare sur le marché (19%) du fait de son prix élevé. De plus, il est assez demandé sur le marché (pendant la période de l'étude) de même que les engrais organiques (4%). Les engrais sont de qualité, disponibles et accessibles à des prix assez élevés entre 35 000 et 40 000 Fcfa le sac de 50 Kg.

Les semences améliorées de riz et de mil sont plus disponibles à Mopti et à Tombouctou avec respectivement 69% et 21%. Ceci s'explique par la prédominance de ces spéculations dans les systèmes de production agricole de ces deux régions. L'oignon, le niébé et le blé viennent en seconde position car elles représentent les produits de commercialisation (cultures de rente) dans ces zones.

Sur le plan de la disponibilité des produits phytosanitaires, l'étude révèle une forte disponibilité d'herbicide à Mopti (92%) tandis qu'à Tombouctou, la tendance est à une disponibilité plus forte pour les autres pesticides (70%). Les besoins actuels exprimés par des producteurs sont multiples et variés en fonction des objectifs de production. Pour les producteurs rizicoles, les besoins exprimés sont entre autres les opérations de désherbage (pour le riz), la redevance en eau, la main d'œuvre pour la récolte, le battage, le transport et le stockage (achats de sacs). Les besoins des producteurs de céréales sèches tournent autour des opérations d'entretiens secondaires, des frais de Main d'œuvre pour la récolte, du battage et vannage, du transport et du stockage (achats de sacs). La valeur du transfert social est évaluée à entre 50 000 FCFA (pour la zone sèche) et 100 000 FCFA pour la zone rizicole.

II. CADRE CONTEXTUEL DE L'ETUDE

La crise mondiale de la sécurité alimentaire et nutritionnelle – due en partie au conflit entre la Russie et l'Ukraine – contribue à exacerber une situation déjà difficile des petits producteurs de la zone Delta du Mali. En proie à la violence et à l'instabilité permanente, ainsi qu'à une faible situation macroéconomique, les petits producteurs de la région (principalement des femmes) subissent aujourd'hui une augmentation sans précédent des prix des intrants agricoles tels que les engrais, les semences de qualité et le carburant, ce qui menace les perspectives de la campagne agricole actuelle. Pour éviter une érosion des acquis des activités de la Stratégie Globale de Sécurité Alimentaire (GFSS), la mission de l'USAID au Mali – à travers le Bureau d'Agriculture et de Croissance Economique – a décidé d'allouer des ressources supplémentaires aux partenaires actuels de mise en œuvre pour 1) amortir le choc macroéconomique et les impacts de la guerre sur les populations pauvres et vulnérables, 2) augmenter les investissements dans la capacité et la résilience de l'agriculture (avec un accent particulier sur la diversification des options de subsistance et l'augmentation de la disponibilité d'aliments nutritifs), et 3) atténuer les impacts de la pénurie mondiale d'engrais sur les agriculteurs pauvres et vulnérables dans les zones agricoles marginales.

Dans sa stratégie d'intervention, Sugu Yiriwa propose d'établir deux filets de sécurité sociale basés sur des transferts sociaux – à travers des fonds électroniques – pour faciliter l'accès des producteurs/productrices à des intrants agricoles et d'améliorer l'accès des femmes enceintes et

allaitantes – ainsi que des enfants de moins de cinq ans – à des aliments locaux nutritifs. Dans le but de mener à bien ces différentes opérations de distribution d'urgence d'intrants agricoles et de kits alimentaires à travers l'ensemble des cercles couverts, Sugu Yiriwa envisage de conduire une évaluation rapide du marché à travers les douze (12) cercles des régions de Mopti et Tombouctou. L'objectif de cette évaluation est de collecter des informations sur la dynamique des marchés concernés afin d'éviter de créer d'éventuels cas de distorsions préjudiciables. Cette évaluation de marché permettra de répondre de manière objective à certaines questions liées à la capacité des systèmes de marché à couvrir, du point de vue du volume et de la diversité, les besoins de la population ; l'accès des personnes aux marchés durant la crise, en particulier les femmes ; l'impact des interventions humanitaires de sur les marchés ; et les modalités de distribution à choisir pour mener à bien l'intervention en question. Il convient par ailleurs de souligner que pour réussir ces différentes opérations, Sugu Yiriwa travaillera avec d'autres acteurs et partenaires d'implémentation (tels que Sene Yiriwa, Albarka, Keneya Nyeta, et les services techniques concernés pour définir - entre autres choses – la composition, la valeur, la fréquence, et les sites de distribution.

III. RAPPEL DES OBJECTIFS ET RESULTATS ATTENDUS DE L'EVALUATION

A. OBJECTIF GENERAL :

L'objectif général de la présente évaluation rapide du marché était de collecter et analyser des informations fiables et objectives sur la dynamique du marché pour éviter le risque de porter atteinte aux moyens de subsistance, aux emplois et aux entreprises et contribuer à l'affaiblissement du rétablissement des moyens de subsistance – ce qui peut causer plus de tort que de bien aux communautés ciblées.

B. OBJECTIFS SPECIFIQUES :

Intrants agricoles

- Conduire une analyse des besoins des petits producteurs (incluant les jeunes et les femmes) en intrants agricoles (engrais et semences) ;
- Evaluer la capacité des systèmes de marché à couvrir, du point de vue du volume et de la diversité, les besoins de la population ;
- Déterminer l'éventuel impact de l'intervention de Sugu Yiriwa sur les marchés ;
- Faire une cartographie des marchés existants en termes de positionnement géographique, contraintes, risques et opportunités.

Aliments locaux nutritifs

- Mener une évaluation rapide sur les besoins alimentaires immédiats des bénéficiaires, notamment les femmes enceintes, femmes allaitantes et enfants de moins de cinq (05) ans ;
- Analyser le marché afin de mieux connaître les conditions et les prix du marché ;
- Apprécier la disponibilité locale d'aliments nutritifs en termes de capacité et de volume mobilisables ;
- Identifier les fournisseurs (UTA) potentiels d'aliments nutritifs ;
- Evaluer la capacité de production des fournisseurs ;
- Evaluer le comportement du marché (comportement des consommateurs, des entreprises ou du marché boursier) ;

- Identifier les obstacles et défis majeurs pouvant entraver la bonne marche de l'intervention ;
- Formuler des recommandations pour la composition, la valeur, la fréquence, le calendrier, les emplacements appropriés et les exigences opérationnelles des kits alimentaires à distribuer.

C. RESULTATS ATTENDUS :

- Des informations fiables et objectives sur la capacité des systèmes de marché (en termes de volume et diversité de produits) sont disponibles pour guider les prises de décision éclairée concernant les transferts sociaux ;
- Une cartographie des marchés - incluant les contraintes, risques et opportunités est produite ;
- Les besoins réels des potentiels bénéficiaires sont déterminés ;
- Des recommandations claires sont formulées sur la mise en place des filets de sécurité sociale – en fonction du comportement des acteurs du marché (acheteurs, vendeurs etc).

IV. ZONES DE L'ETUDE ET PRODUITS CONCERNÉS

A. ZONES DE L'ETUDE :

L'étude a couvert les douze (12) cercles d'intervention de l'activité Sugu Yiriwa ; à savoir huit cercles de la région de Mopti (Mopti, Bandiagara, Bankass, Koro, Douentza, Tenenkou, Djenné et Youwarou) et quatre cercles dans la région de Tombouctou (Tombouctou, Goundam, Nianfunké et Diré).

B. PRODUITS :

Les produits concernés sont entre autres les intrants agricoles (Urée, DAP, NPK, les engrais organiques) et les produits enrichis transformés localement par les Unités de Transformation Agroalimentaires des deux régions. Toutes les expériences probantes seront aussi répertoriées et analysées.

C. APPROCHE METHODOLOGIQUE UTILISÉE POUR L'ETUDE DE MARCHÉ :

La démarche méthodologique a porté sur plusieurs aspects, à savoir (i) l'élaboration et la validation des termes de référence, (ii) l'élaboration des outils de collecte, (iii) le recrutement et la formation des enquêteurs, (iv) le test des outils de collecte (v) la collecte des informations de marché, (vi) l'analyse des informations collectées, (vii) le rapportage des résultats, (v) et le suivi de l'évolution du marché.

D. COLLECTE DES DONNÉES PRIMAIRES :

Dans le cadre de la collecte des données primaires, l'Activité Sugu Yiriwa a développé, testé, et validé les outils de collecte en fonction de l'objectif visé. Un échantillon représentatif a été défini avant de procéder à la collecte des informations sur la base des séries d'entretiens semi-structurés avec les acteurs clés élargis à des groupes de discussions spécifiques organisés à cet effet. Pour mener à bien ce processus, des agents enquêteurs ont été recrutés et formés pendant deux (2) jours avant d'être déployés sur le terrain afin de procéder à la collecte des données.

1. Méthode d'échantillonnage :

Pour atteindre les objectifs visés, l'Activité Sugu Yiriwa a fait le choix d'un échantillon sur la base des listes (agro distributeurs et unités de transformation agroalimentaire) identifiées à travers les deux régions d'intervention. Toutes les populations identifiées (unités statistiques) ont été systématiquement interviewées sur la base des questionnaires établis.

E. COLLECTE DES DONNÉES SECONDAIRES :

Pour atteindre l'objectif recherché, Sugu Yiriwa en plus des données primaires a effectué une revue de littérature en vue de collecter des données secondaires. Ainsi, plusieurs documents fournis par des structures partenaires ont été consultés à travers les liens ci-dessous :

1. IPC: <https://www.ipcinfo.org>
2. FAO Data in Emergencies Hub: <https://data-in-emergencies.fao.org/>
3. WFP Hunger Map: <https://hungermap.wfp.org>
4. Reliefweb : <https://reliefweb.int>
5. FEWS NET: <https://fews.net>
6. FAO GIEWS: <https://www.fao.org/giews/en/>
7. Global Food Security Cluster (GFSC): <https://fscluster.org/>
8. Global Nutrition Cluster (GNC): <https://www.nutritioncluster.net/>

Région/Cercle	Jeunes	Hommes	Femmes
MOPTI			
BANDIAGARA	35	14	94
BANKASS	32	16	28
DJENNE	154	41	209
DOUENTZA	6	8	14
KORO	11	10	16
MOPTI	112	258	102
TENENKOU	33	8	58
YOUWAROU	16	17	13
S_Total MOPTI/profil	399	372	534
TOTAL	1305		
TOMBOUCTOU			
DIRE	10	9	12
GOUNDAM	8	15	22
NIAFUNKE	9	17	18
TOMBOUCTOU	12	14	14
Total TOMBOUCTOU	39	55	66
S_Total général	438	427	600
TOTAL	1465		

Tableau 1 : Echantillonnage des personnes interviewées.

En plus de cette revue littéraire, Sugu Yiriwa a procédé à des entretiens spécifiques orientés avec un certain nombre de services techniques de l'Etat en l'occurrence la Direction Régionale de l'Agriculture, la Direction régionale de la Santé (service technique de nutrition), la Direction Régionale du Développement Social et de L'Economie Solidaire, etc.

F. COLLECTE DE DONNÉES PRIMAIRES :

- Entretiens semi-structurés avec les acteurs clés :

Des séances d'entretien semi structuré ont été organisées avec les acteurs clés par les agents formés par Sugu Yiriwa avec une connaissance approfondie du sujet étudié. Ces séances de renforcement de capacité leur ont permis de développer une relation avec la personne ou les groupes de personnes interrogées afin de leur poser des questions et susceptibles d'aboutir à des réponses plus détaillées.

- Groupes de discussion avec des acteurs clés :

Les équipes d'enquêteurs ont organisé des groupes de discussion (Focus Group Discussion) avec plusieurs participants (composés essentiellement de jeunes, femmes et hommes) pour discuter sur le sujet prédéterminé. Ainsi, au cours de ces différentes rencontres, les enquêteurs ont posé des questions au groupe et facilité la discussion avec l'ensemble des participants. Au total, **1,465 personnes** ont pu participer à ce processus. A Mopti, **1,305 personnes** ont été interviewées (**399 jeunes, 372**

hommes et 534 femmes) et 160 personnes à Tombouctou (39 jeunes, 55 hommes et 66 femmes).

- **Logistique de collecte et extraction des données**

Pour mener à bien ce processus, Sugu Yiriwa a fait le choix d'utiliser la plateforme digitale ONA. Ainsi, les différents enquêteurs recrutés à cet effet ont été orientés non seulement aux techniques d'enquête mais aussi à l'utilisation efficace de cet outil digital. Les données ont été extraites sur SPSS et exportées sur Excel. Les différentes analyses ont été faites sur les feuilles Excel afin d'être interprétées avec graphiques à l'appui. Ainsi, différents tableaux ont été dressés avec des graphiques d'illustration afin de communiquer de façon objective les données des principaux résultats. Ceci a permis de réunir les principales données afin de faciliter le rapportage de l'étude (réponses synthétisées et analysées).

G. PRÉSENTATION DES RESULTATS DE L'ÉTUDE :

Cette section présente les résultats de l'évaluation rapide du marché en fonction des variables d'intérêt.

❖ Aliments enrichis locaux nutritifs

- *Besoins alimentaires d'une femme enceinte :*

Les besoins alimentaires d'une femme enceinte sont divers et variés et doivent répondre aux besoins en éléments nutritifs appropriés. Afin de répondre à ces exigences, le Programme Alimentaire Mondial (PAM) donne chaque mois 7,500 FCFA de cash par femme et par mois pendant quatre (4) mois, soit 30,000 FCFA comme valeur du Kit.

- *Besoins alimentaires d'une femme allaitante :*

L'allaitement maternel représente le mode d'alimentation optimal du nourrisson. Le lait maternel contient tous les éléments nutritifs nécessaires pour assurer la croissance et le bon développement du nouveau-né. La qualité du lait maternel est directement dépendante de l'alimentation de la mère. Ainsi, le régime pour la femme allaitante se doit d'être varié, riche en nutriments et dépourvu de substances pouvant nuire à la santé du nourrisson. Une femme allaitante doit : (i) avoir une alimentation variée et équilibrée, (ii) assurer un bon apport en calcium et en protéines. Elle se doit de bannir l'alcool du régime alimentaire, d'éviter le café et autres boissons énergisantes et ne pas faire de régimes restrictifs. Une alimentation variée et équilibrée quotidienne suffit habituellement à combler les besoins supplémentaires de la femme qui allaite. Dans le cas d'une carence nutritionnelle avérée, un supplément de vitamines ou de minéraux peut toutefois être nécessaire.

- *Besoins alimentaires des enfants de 06 à 23 mois :*

Il convient de donner 4 repas (matin, midi, après-midi et soir) associé à chacun d'eux : (i) du lait ou laitage (500 ml à 700 ml par jour) (ii) des féculents (produits céréaliers, pommes de terre, légumes secs), (iii) des fruits et légumes (5 portions par jour). Ceci correspond aux besoins exprimés pour un enfant de 06 à 23 mois. Le PAM en principe donne 10 grammes de CSB++ ou farine enrichie par enfant et par jour et pendant 04 mois, soit 1 200g (1, 200 Kg) de farine ou CSB++ par Kit lors des opérations de distribution d'urgence.

Cartographie des unités de transformation agroalimentaire (UTA) :

- *Région de Mopti (voir tableau en annexe) :*

Au total, il existe **64** UTA fournissant des aliments nutritifs, réparties dans les cercles d'intervention comme suit : Bandiagara (**21**), Bankass (**02**), Koro (**04**), Douentza (**02**), Djenné (**18**), Tenenkou (**02**), Youwarou (**03**), Mopti (**12**).

- *Région de Tombouctou : (voir tableau en annexe)*

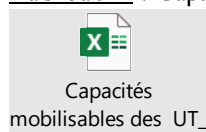
La région de Tombouctou dispose de **26** UTA, réparties comme suit : Niafunké (**01**), Goundam (**05**), Diré (**09**) et Tombouctou (**11**).

- *Capacités de production mensuelle des UTA :*

Le tableau ci-dessous donne en moyenne la capacité de production des UTA rencontrées à travers les deux régions. Elle a été évaluée à **1,814.39 kg** de produits finis et au prix moyen de **1,279.92 FCFA le Kg**. Ces chiffres sont appelés à évoluer compte tenu de l'évolution des prix des matières premières sur les différents marchés d'approvisionnement.

Région	Nbre UT enquêté	Cercle	Qté moyenne/mois (Kg)	Prix Unitaire moyen FCFA
1. Mopti	64	8	761,46	1 146,81
2. Tombouctou	26	4	1 052,93	1 413,03
TOTAL	90	12	1,814.39	1,279.92

Tableau 2 : Capacités mobilisables des UTA de Mopti et Tombouctou

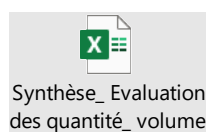


- *Evaluation des quantités de produits finis disponibles au moment du passage de l'enquêteur (Mopti/Tombouctou) :*

UTA	Cercle	Qté de produits finis disponibles
194	12	214,84 Kg

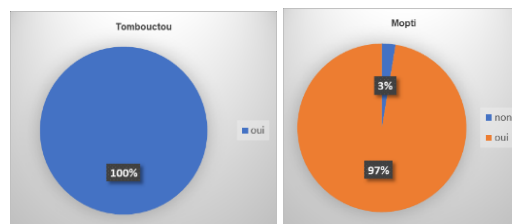
Tableau 3 : Quantités de produits disponibles

La quantité moyenne de produits finis disponibles évaluée auprès de l'échantillon, au passage de l'équipe est estimée en moyenne à **214.84 Kg**. Quand on fait une extrapolation de ce chiffre obtenu avec l'effectif des UTA (**256**) dans les deux régions, on aura une quantité globale de **54.9 tonnes** de produits finis. Les principaux produits finis sont : Bouillie enrichie, Couscous enrichi à base de céréales (Mil, riz, sorgho et blé), Fonio précuit enrichi, Dègè instantané, Djouka.



- Possibilité des UTA à pouvoir ajuster leurs capacités de production en fonction de l'augmentation de la demande :

90 UTA de l'échantillon interviewées dans les deux régions estiment pouvoir adapter leur production en fonction de la demande du marché sous réserve que la matière première soit disponible et accessible financièrement.



- Sources de financement des UTA

Parmi les UTA rencontrées, 57 % sont financées sur fonds propres, 14,77% font des prêt bancaire et 26,13% font recours aux prêts bancaires pour compléter leurs fonds avec les IMF et banques. La plupart des UTA estiment qu'elles ont réellement besoin d'appui financiers mais que les conditions d'accès aux crédits ne leur sont pas favorables (voir tableau ci-dessous). En général, le financement des UTA provient des cotisations des membres, des subventions des projets et programmes, et dans une faible proportion des dons, des donations.

CATEGORIE_PRODUITS	SOURCE D'APPROVISIONNEMENT	PERIODE
MOPTI		
Les femmes enceintes		
Bouillie enrichie	Marché et UT	Janvier à décembre
Farine enrichie	Marché et UT	Janvier à décembre
Couscous enrichi	Marché	Janvier à décembre
Misola	UT	Janvier à décembre
Les femmes allaitantes		
Bouillie enrichie	Marché et UT	Janvier à décembre
Dègué	Marché et UT	Janvier à décembre
Farine enrichie	UT et marché	Janvier à décembre
Misola	UT et marché	Janvier à décembre
Pour les enfants de -5 ans		
Bouillie enrichie	Marché et UT	Janvier à décembre
Misola	UT et Marché	Janvier à décembre
Yaourt	UT et marché	Janvier à décembre
Farine enrichie	Marché	Janvier à décembre
TOMBOUCTOU		
Les femmes enceintes		
Farine enrichie	Marché	Novembre à Janvier
Misola	Marché	Décembre à Mars
Haricot	Marché	Janvier au Décembre
Femmes allaitantes		
Farine enrichie	UT et marché	Novembre à Janvier
Misola	Marché et UT	Décembre à Mars
Bouillie enrichie	UT	Décembre à Mars
Pour les enfants de -5 ans		
Farine enrichie	Marché et UT	Janvier à Mars
Misola	Marché	Décembre à Mars
Bouillie enrichie	UT	Décembre à Mars
Céréales	Marché	Janvier à décembre

Tableau 4 : Principales sources et période d'approvisionnement

- Produits alimentaires transformés disponibles sur les marchés

Divers produits sont actuellement disponibles sur les marchés des produits alimentaires transformés avec des gammes plus ou moins adaptées à toutes les bourses. Les produits enrichis les plus demandés par les consommateurs par ordre de préférence par les femmes enceintes, les femmes allaitantes et les enfants de moins de 5 ans sont identifiés et consignés dans le tableau ci-dessous :

Produits/Catégories	Femmes enceintes (Femme enceinte (femme entre la fécondation et l'accouchement) avec un état physiologique particulier)	Femmes allaitante (femme qui allaite une enfant au sein)	Enfants de – 5 ans
Produit 1	Bouillie enrichie	Bouillie enrichie	Bouillie enrichie
Produit 2	Couscous enrichi à base de céréales (Mil, riz, sorgho et blé)	Dègè instantané	Gâteau enrichi
Produit 3	Fonio précuit enrichi	Djouka	Laro
Produit 4	Lait	Zira jus nonoman	Lait

Tableau 5 : Produits alimentaires transformés disponibles

Les UTA travaillent de plus en plus à s'adapter afin de satisfaire les attentes exprimées et non-exprimées des consommateurs d'une part mais également toute la chaîne de production : les process, les circuits de distribution, le packaging, la logistique, les grossistes et les fournisseurs, la transformation etc.

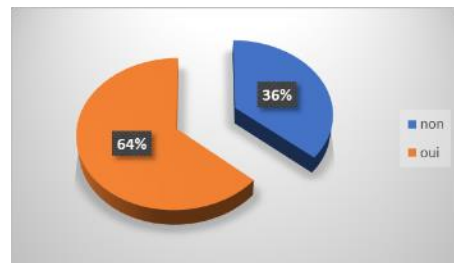
- *Comportement du marché des produits alimentaires transformés :*

Les principales sources d'approvisionnement des produits alimentaires transformés sont le marché en général avec des cas de ventes à domicile ou au niveau des unités de transformation. Avec l'appui des Partenaires Techniques et Financiers (PTF) certaines UTA participent aux différentes foires organisées au cours de l'année. Pendant toute l'année, les produits transformés sont disponibles à des proportions assez variables souvent à des prix assez élevés. Les entreprises (UTA, UPA, UPI) sont fortement liées aux comportements des consommateurs et des marchés disponibles. Plusieurs d'entre elles produisent et écoulent leurs productions sur les marchés locaux avec des possibilités de participer aux événements commerciaux avec l'appui des PTF au développement (foires, bourses). Elles sont de plus en plus dynamiques, innovantes, plus flexibles et adaptent le plus souvent leur production à la demande du marché.

Les consommateurs potentiels sont composés essentiellement des ménages (enfants, femmes, hommes) et des ONG/projets et programmes et agences d'appui. Ils sont de plus en plus exigeants en qualité et présentation des produits. Beaucoup d'entre eux désirent des produits moins chers. Leurs pratiques de consommation (matin midi et soir) varient d'une famille à l'autre et en fonction des circonstances avec des caractéristiques communes.

- *Eventuelle distorsion au niveau de la dynamique de marché des produits transformés :*

Une forte proportion (64%) des personnes interviewées pensent que l'intervention d'urgence (transferts électroniques de fonds pour l'acquisition des produits riches en nutriment) aura un impact positif ou négatif sur le marché de produits alimentaires transformés contre seulement 36% qui ne voient aucun effet ou impact. Du fait de leurs natures, ces opérations sont interprétées différemment par les acteurs du marché :



- *Pour les unités de transformation agroalimentaire (UTA) :*

- ✓ La création d'une opportunité de faire des bénéficiaires et de se développer, d'augmenter leur niveau de production et de productivité, d'écoulement de leurs produits transformés, créer des emplois/formation professionnelle notamment pour les femmes et les jeunes, d'augmenter la quantité de production des UTA à travers les cercles d'intervention ;
- ✓ Le nombre élevé de personnes des UTA qui vont devoir s'engager dans la production afin de répondre à la demande en cours ;
- ✓ Difficultés d'approvisionnement des UTA en matières premières pour pouvoir produire en grande quantité afin de répondre à la demande.

- *Pour les consommateurs potentiels (enfants et femmes enceintes et allaitantes) :*

- Les interventions provoqueront systématiquement des hausses des prix plus ou moins généralisées (avec des perturbations sur le marché) même si aucune forme de rupture n'est

à envisager pour le moment compte tenu du nombre important d'UTA, d'UPA et UPI à travers la zone d'intervention.

- *Pour les bénéficiaires :*
 - L'initiative permettra aux différents bénéficiaires enrôlés d'avoir des quantités importantes pour leurs consommations pendant au moins trois mois. A ce titre, elle contribuera à lutter contre la malnutrition infantile, des femmes enceintes et allaitantes.
- *Pour les commerçants :*
 - L'initiative constituera une opportunité d'affaires qui leur permettra d'écouler rapidement leurs produits et de se faire un grand chiffre d'affaires pendant cette période.
- *Potentiels impacts de l'intervention sur le prix des produits du marché*

Le tableau ci-dessous donne la situation en termes d'éventuels changements que les différentes opérations d'urgence pourront apporter sur le niveau des prix des produits des marchés.

Modalités de réponses	Effectifs
▪ Baisse des prix	26
▪ Baisse de niveau des marchés	1
▪ Augmentation de prix	9
▪ Stabilité de prix	30
Total général	66

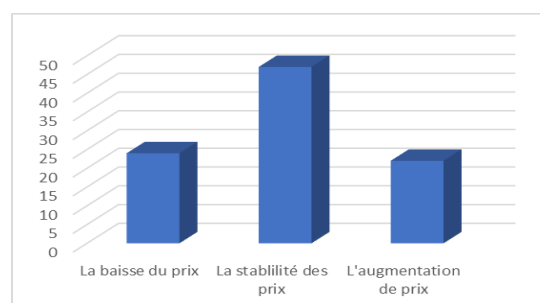


Tableau 6 : Impact des opérations sur les prix des produits des marchés

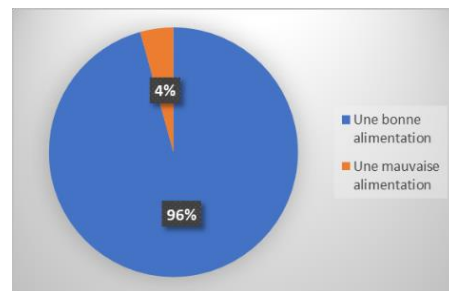
45% (30/66) des personnes interviewées estiment que l'intervention contribuera à stabiliser les prix, contre 39% (26/66) qui estiment qu'elle entrainera une baisse significative des prix. 13,63% estiment que l'intervention entrainera une augmentation des prix des produits sur l'ensemble des marchés contre 0,02% qui y voient une occasion de faire baisser le niveau des prix pratiqués sur l'ensemble des marchés des produits. Ces opérations de transferts sociaux – à travers des fonds électroniques permettront aux UTA de s'organiser davantage et de renforcer (i) la qualité des produits proposés (ii) les services associés (livraison des produits) (iii) l'image de marque (iv) l'innovation dans la production conformes aux normes recommandées.

- *Effet (positif/négatif) de l'intervention d'urgence (transferts de fonds électroniques)*
 - Sur l'alimentation des ménages :

L'étude révèle que 96 % des personnes interviewées estiment que les opérations de transferts sociaux pour l'acquisition des aliments locaux nutritifs auront un effet positif sur la vie des communautés en leur procurant une bonne alimentation adaptée et équilibrée contre seulement 4%.

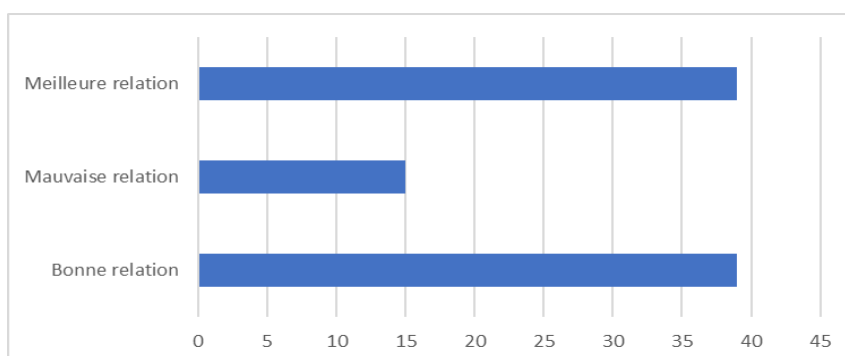
L'intervention d'urgence aura pour avantage de contribuer à l'amélioration de la situation alimentaire des bénéficiaires notamment : les femmes enceintes et allaitantes et enfants de moins de 5 ans.

Selon les répondants, le transfert électronique de fond permettra à ces ménages vulnérables d'accéder aux produits alimentaires de leurs choix. Il constitue avant tout une réponse sociale, économique et politique au moment où la crise sanitaire s'est muée en crises économique et sociale. Cela dénote de l'importance et de l'avantage du transfert de fond électronique.¹



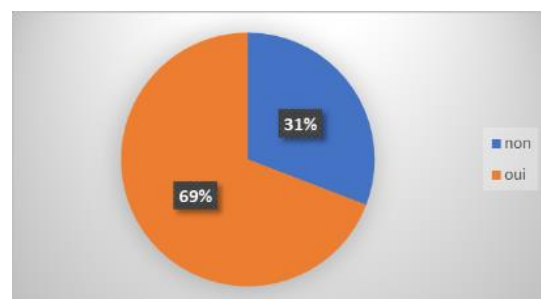
- Sur les relations de collaboration entre les acteurs du marché dans la zone Delta :

La plupart des personnes interviewées estiment que les différentes opérations de distribution_ transfert de fond électronique permettront davantage de renforcer les relations de collaboration entre Sugu Yiriwa et ses partenaires étatiques et non-étatiques. Cela se justifie par le fait que depuis le stade de ciblage et choix des bénéficiaires, l'ensembles des partenaires ont été impliqués dans la définition et la validation des critères de choix et listes des bénéficiaires potentiels.



- Eventuelle rupture de stock au détriment des FEFA, enfants moins de 5 ans :

31% des personnes interrogées estiment que les différentes opérations de transfert de fonds électroniques destinés à l'acquisition des aliments locaux nutritifs n'occasionneront aucune forme de rupture de stock au détriment des FEFA et enfants moins de 5 ans (comme atteste ce graphique) contre 69% des personnes qui y voient un risque de rupture. Quoi qu'il advienne, les différents bénéficières auront l'opportunité de se ravitailler sur d'autres marchés de production en dehors de Mopti et Tombouctou. A ce titre, les UPA et UPI et autres UTA des localités excédentaires pourront être mises en contribution.



¹ Surtout dans un contexte comme celui de la zone Delta : rapide et sûr, défini individuellement, garantit la dignité et la liberté de décision, renforce les marchés locaux à peu de frais, faible investissement, avéré et stable.

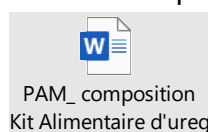
- Nature des Kits :

Le tableau ci-dessous donne la composition des kits alimentaires recommandés aux potentiels bénéficiaires des transferts de fonds électroniques.

Produits/Catégories	Femmes enceintes	Femmes allaitantes	Enfants -5 ans
Produits 1	Fonio précuit	Farine de bouillie enrichie	Farine de bouillie enrichie
Produits 2	Misola	Baraka, rouille Nafama	Farine infantile
Produits 3	Baraka, Rouille Nafama	Farine de bouillie enrichie, Farine enrichie, RIAL, Deguedialan	Misola

Tableau 7 : Composition des kits alimentaires

Dans le but de répondre efficacement aux besoins actuels des bénéficiaires (femmes enceintes, enfants de moins de 5 ans, familles hôtes des personnes déplacées internes), le Kit alimentaire d'urgence doit être essentiellement composé d'un certain nombre d'aliments riches ou enrichis conformes aux normes de qualités recommandées (voir tableau ci-dessous). Cela aura l'avantage de répondre aux besoins énergétiques de base et de construction mais aussi d'entretien des femmes et enfants. La nature des Kits alimentaires à prévoir est en conformité avec la composition du KIT – PAM. En effet, le PAM dans le cadre de ses distributions d'aide d'urgence alimentaire fourni soit de la farine enrichie soit du Supercereal Plus (CSB++) /BAG-1,5 kg (farine enrichie) qui est un aliment complémentaire formulé pour les nourrissons et les jeunes enfants âgés de 6 à 59 mois, emballé dans des sacs de 1 à 1,5 kg. Il doit être utilisé en complément de l'allaitement maternel et non comme substitut du lait maternel.



- Matières premières (MP)/Intrants dans la transformation agroalimentaire :

Les matières premières entrant dans la transformation agroalimentaire sont des denrées périssables, d'origine végétale ou animale. Le tableau ci-dessous donne les détails en fonction des caractéristiques des deux régions.

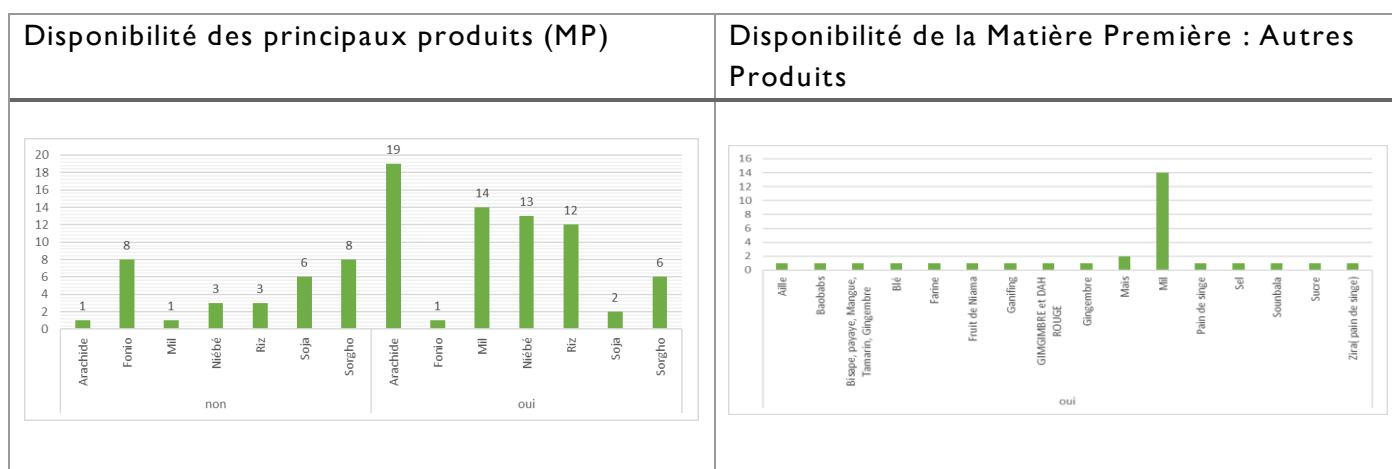


Tableau 8 : Matières premières utilisées dans la transformation agroalimentaire à Mopti et Tombouctou

Elles sont d'origine biologique, ce qui leur confère trois caractéristiques : complexité, instabilité et variabilité. Cette complexité est fondée sur l'existence de différents niveaux de structure et d'une grande diversité biochimique.

La baisse de la production de céréales de 10 pourcents par rapport à la moyenne quinquennale a réduit la disponibilité de céréales sur les marchés. L'approvisionnement des marchés est inférieur à la moyenne mais reste tout de même suffisant pour satisfaire la demande de consommation. Les récoltes de contre-saison de riz attendues de mai à juin amélioreront la disponibilité dans les zones de périmètres irrigués à travers le pays. L'accès des ménages aux vivres s'est dégradé à cause de la hausse atypique des prix des denrées alimentaires de 20 à plus de 70 pourcents par rapport à la moyenne quinquennale, et à des niveaux historiques des deux dernières décennies. La baisse marquée des termes de l'échange bétail/céréales de 20 à plus de 30 pourcents réduit le pouvoir d'achat des ménages pastoraux. (Source IPC) d'avril à septembre 2022².

Une dégradation de la situation alimentaire dans la zone du Liptako Gourma à cause des difficultés d'accès des plus vulnérables aux vivres est de plus en plus observée et engendre des recours atypiques aux stratégies de réduction des dépenses non-alimentaires voire alimentaires. Ainsi, les ménages pauvres des zones d'insécurité du nord, de la zone du Liptako Gourma se retrouvent en situation de crise (Phase 3 de l'IPC) d'avril à septembre 2022. Quant aux ménages pauvres des centres urbains, de la zone du Sahel Occidental et de la vallée du fleuve Niger qui connaissent une dépendance plus marquée que d'habitude aux marchés pour leur approvisionnement en vivres ; ils se retrouveront en insécurité alimentaire de stress (Phase 2 de l'IPC) d'avril à septembre 2022³.

- Prix unitaire moyen par produits :

Le fonctionnement des marchés et des prix pratiqués est resté fortement affectés. L'approvisionnement correcte des marchés en céréales est moins suffisant dans l'ensemble pour les céréales locales mais à un niveau inférieur à la moyenne pour les denrées alimentaires importées à cause de la baisse des flux commerciaux à la suite des sanctions de la CEDEAO et du coût élevé des transactions. La baisse de l'offre en céréales locales par rapport à la moyenne s'explique par la baisse des productions et la rétention des stocks au niveau des grands producteurs. Aussi, le dysfonctionnement des marchés dans certaines zones de production lié à l'insécurité dans les zones du centre et nord de la région de Ségou, et Mopti limite les flux vers les marchés. L'accès des UTA à ces matières premières reste confronté à d'énormes difficultés.

Les principales céréales (mil, sorgho et maïs) sont consommées au niveau des capitales régionales et les prix sont partout en hausse par rapport à la moyenne quinquennale (de plus de 30 pourcents par rapport à la moyenne).

² Source : Mali Mise à jour sur la sécurité alimentaire : Prix élevés des denrées alimentaires réduisent leur accès aux ménages pauvres, avril 2022)

³ Source : Mali Mise à jour sur la sécurité alimentaire : Prix élevés des denrées alimentaires réduisent leur accès aux ménages pauvres, avril 2022)

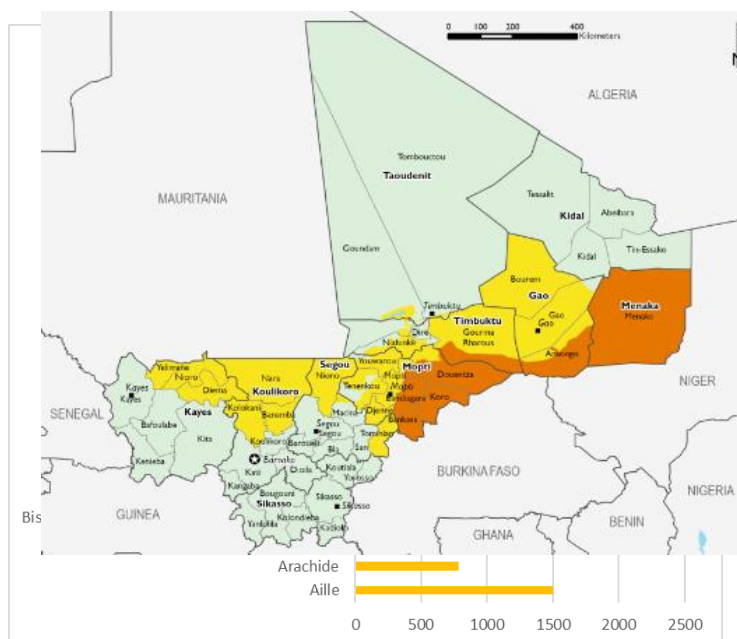


Tableau 9 : L'accès aux matières premières

Les hausses sont de l'ordre de 63 pourcents à Ségou, 59 pourcents à Sikasso, 41 pourcents à Gao, 38 pourcents à Mopti, 32 pourcents à Tombouctou 28 pourcents à Kayes, 25 pourcents à Koulikoro et 9 pourcents à Kidal ce qui réduit l'accès des ménages et les UTA en particulier aux denrées alimentaires de première nécessité. Dans ces zones d'insécurité comme Mopti et Tombouctou, la dégradation des moyens d'existence liée à la perturbation des activités économiques et aux pertes de biens (bétails, équipements, etc.) et aussi dans les centres urbains à cause de la dégradation des termes de l'échange main d'œuvre/céréales et des effets de la Covid-19 et de la conjoncture internationale, ont réduit les opportunités de revenus. En général, l'insécurité et la hausse des prix des denrées alimentaires réduisent l'accès des ménages et UTA aux vivres et matières première de production⁴.

- Etat actuel d'approvisionnement en produits (Matière Première) et période

L'état actuel d'approvisionnement en produit est jugé très volatile avec une gamme de produits plus ou moins abondants dans l'ensemble. L'offre est moins abondante avec une gamme de produits de base assez diversifiés.

N°	Matières Première (MP)	Prix Unitaire actuel sur le marché de consommation (FCFA) du Kg	Sources de provenance	Etat actuel d'approvisionnement du marché (offre)/ 1 : abondant, 2 : moins abondant et 3 : pas du tout	Période d'approvisionnement
1	Mil_	400	Marché local ou	Moins abondant à rare	Octobre, Novembre, Décembre
2	Mais	410		Moins abondant à rare	Octobre, Novembre, Décembre

⁴ Source : Perspectives sur la sécurité alimentaire _Février 2022. Selon le IPC v3.0 Phase d'Insécurité Alimentaire Aiguë (**1 : Minima ; 2 : Stress ; 3 : crise ; 4 : Urgence, 5 : Famine**), la zone de Tombouctou est classée comme zone STRESS et Mopti classée zone en CRISE.

3	Sorgho	350		Moins abondant	Octobre, Novembre, Décembre
4	Riz	400			Janvier à Décembre
5	Blé	1000		Moins abondant	Janvier, Février, Mars, Novembre, Décembre
6	Fonio	300		Abondant	Janvier _ Février_ Décembre
7	Farine de blé	400		Moins abondant	
8	Soja	300		Rare	Octobre, Novembre, Décembre, janvier
9	Niébé	600		Moins abondant à abondant	Octobre, Novembre, Décembre
10	Arachide	800		Moins abondant à abondant	Octobre_Novembre_ Décembre
11	Baobab			Abondant	Janvier, Décembre
12	Bisap, Payaye, Mangue, Tamarin,	800		Abondant	
13	Gingembre	600		Abondant	Janvier, Février, Mars, Avril, Décembre
14	Ganinfin			Abondant	Janvier à Décembre
15	Ail	1 500			Mars
16	Fruit de Niama	50			Janvier, Février, Mars, Avril, Mai
17	DAH ROUGE (bissap)	600		Moins abondant	
18	Ganifing	500		Abondant	
19	Pain de singe	2000		Moins abondant	
20	_ baobab	350		Moins abondant	Avril, Mai
21	Riz			abondant	
22	Soumbala	675		Rare	Janvier
23	Poisson				Octobre, Novembre, Décembre
24	Sucre	650		Abondant	Janvier à Decembre

Tableau 10 : L'accès aux matières premières

Aucune forme d'intermédiation existe entre les UTA et les autres acteurs du marché pour le moment même si on assiste à une forme d'organisation et de réseautage. Le prix unitaire des matières premières varie de 350 à 2,000 FCFA (selon les produits) et les périodes convenables d'approvisionnement pour les UTA sont la période des récoltes.

H. OBSTACLES ET DÉFIS MAJEURS POUVANT ENTRAVER LA BONNE MARCHÉ DE L'INTERVENTION :

Organisationnels :

- Insuffisance de ressources humaines qualifiées ;
- Faible niveau d'organisation de certaines UTA et problème d'accessibilité (physique et financière) de la matière première pour les UTA ;
- Défis organisationnels des UTA à produire suffisamment.

Techniques/technologique :

- Non-respect des normes de production ;
- Faible niveau d'organisation des UTA à pouvoir assurer la distribution efficace des produits finis ;
- Faible niveau d'équipements modernes de production au niveau des UTA pour pouvoir répondre efficacement à la demande exprimée pour une centaine de tonnes de produits finis ;
- Difficultés à mettre en place un mode d'organisation approprié pour assurer la liaison entre bénéficiaires et UTA qui ont déjà disponibilisé des quantités importantes de stocks alimentaires ;
- insuffisance de magasin de stockage surtout en cette période d'hivernage avec peu de moyens de transport ;
- Faible accessibilité aux réseau téléphoniques ;
- Etat défectueux des routes et pistes parfois impraticables.

Socioculturels :

- Une méfiance entre certaines ethnies des régions concernées entraînant des foyers des tensions permanentes.

Sécuritaire :

- Certaines zones sont peu fréquentables à cause de la présence des Groupes Armés Terroristes (GAT) ;
- Défis de la collaboration avec les plus hautes autorités des deux régions surtout au regard du caractère très sensible des opérations envisagées.

Climatiques :

- Impossibilité des certains villages et communautés à se déplacer à cause de l'hivernage (fortes pluies entraînant des dégâts énormes sur les infrastructures notamment).

❖ INTRANTS AGRICOLES

Cartographie des fournisseurs d'intrants :

- Opportunités :

Les résultats de l'étude prouvent à suffisance une très grande répartition géographique des agro distributeurs dans les deux régions. Ces derniers disposent des réseaux de distributions allant des régions aux cercles et jusque dans les communes (kilomètre zéro).

- Analyse des besoins d'intrants agricoles (engrais-semences) :

Les besoins des principaux clients sont satisfaits par les agro distributeurs. Les clients se répartissent en catégories suivantes : les clients individuels, les organisations mixtes, OP féminines, OP jeunes et les projets. Les besoins en types d'engrais se résument en Urée, DAP, NPK et l'engrais organique (Orgafert).

L'étude révèle que les OP mixtes et les projets s'approvisionnent plus au niveau des fournisseurs principalement en DAP, Urée, NPK et en engrais organique.

Type d'engrais	Mopti (FCFA/tonne)	Tombouctou (FCFA/tonne)	Prix moyen (FCFA)
DAP	900,000	800,000	850,000
Urée	700,000	700,000	700,000
NPK	900,000	700,000	800,000
Engrais organique	90,000	150,000	120,000

La tendance est beaucoup plus forte chez les OP mixtes et les projets. Les autres types de clients représentent une faible quantité au niveau des achats d'intrants. On remarque la même représentativité au niveau des pesticides et des semences dans les deux régions.

Tableau 11 : Les besoins d'intrants des clients et cibles

- Analyse des prix des produits fournis sur le marché :

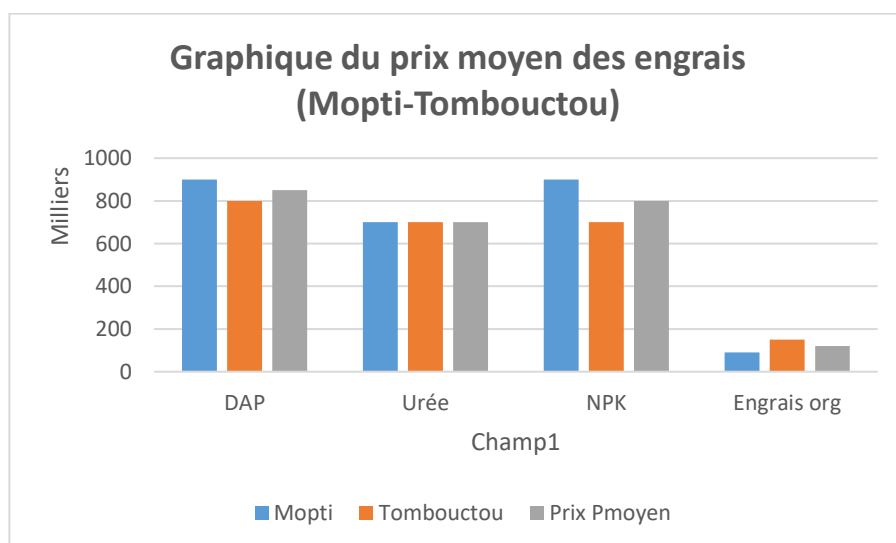
Par rapport à l'année passée, les résultats de l'étude ont montré une hausse générale des prix des intrants (engrais et semences) sur le marché. Cette situation observée au niveau des engrais s'explique aisément par deux points :

- ✓ La diminution par l'Etat, des quantités d'engrais subventionnées ;
- ✓ La guerre entre la Russie et l'Ukraine, deux grands pays fournisseurs d'engrais à travers le monde.

- Prix en gros des engrais :

L'analyse des données nous a révélé un renchérissement général des prix moyen par tonne des engrais dans les deux régions à la même période. A Mopti, les engrais NPK et DAP sont relativement plus chers qu'à Tombouctou, avec comme prix moyen **900,000 FCFA** contre **800,000 FCFA (DAP)** et **700,000 FCFA (NPK)**. Les prix de l'urée sont identiques dans les deux régions, il est de **700,000 FCFA/tonne**.

Le DAP et les engrais organiques (Orgafert) viennent en seconde position avec comme prix moyen de la tonne dans les deux régions (Mopti-Tombouctou) à **850,000 FCFA** pour le DAP et **120,000 FCFA** pour l'engrais organique. La région de Mopti reste quand même la région la plus chère, compte tenu de la demande forte de produits.

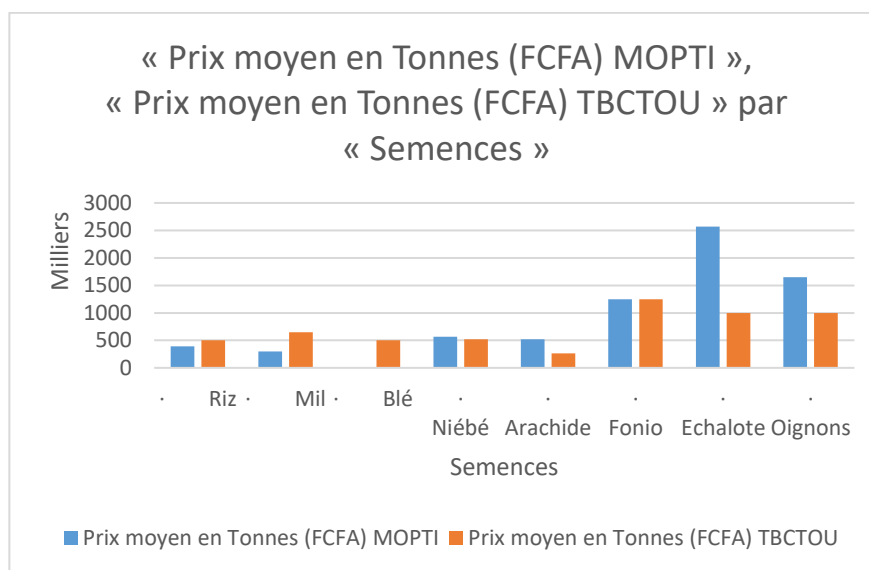


- Prix en gros des semences améliorées :

Les semences améliorées les plus chères sur le marché, sont celles de l'échalote 1,785,534 FCFA/tonne ; l'oignon 1,323,587 FCFA/tonne ; et le niébé 543,300 FCFA/tonne. Les semences des cultures céréalières (riz, mil) sont relativement moins chères avec respectivement comme prix moyen 445,417 FCFA/tonne et 473,135 FCFA/tonne. Le marché de Tombouctou reste le plus cher en semences céréalières (riz-mil) et Mopti est plus cher en semences de cultures vivrières (arachide-fonio-échalote et oignon). Le tableau dessous donne par région les prix moyens pratiqués :

Semences	Prix moyen en Tonnes (FCFA)		Prix moyen total
	Mopti	Tombouctou	
Riz	390,834	500,000	445,417
Mil	296,271	650,000	473,135
Blé	0	500,000	509,375
Niébé	565,087	521,514	543,300
Arachide	519,000	262,000	390,500
Fonio	1,250,000	1,250,000	1,250,000
Echalote	2,571,068	1,000,000	1,785,534
Oignons	1,647,175	1,000,000	1,323,587

Tableau 12: Prix en gros des semences améliorés (Mopti-Tombouctou)



- Prix en gros des Herbicides /Autres pesticides :

Sur le marché, les herbicides, 2,312,286 FCFA/tonne comme prix moyen, s'affichent comme étant plus chers que les pesticides 922,259 FCFA/tonne. Ces produits restent chers à Mopti et à Tombouctou

Pesticides/Herbicides	Prix moyen en Tonnes (FCFA)		Total en FCFA
	MOPTI	TBCTOU	
• Pesticides	1,373,000	156,000	922,259
• Herbicides	3,340,104	69,773	2,312,286
• Herbicides autre	1,771,500		1,771,500

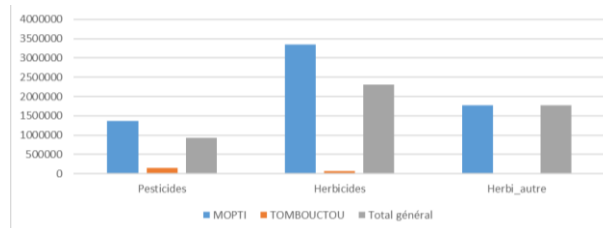


Tableau 13: Prix en gros des pesticides/herbicides (Mopti-Tombouctou)

- Appréciation des prix des produits par les clients, consommateurs /usagers (producteurs) :

55% et 37% des personnes enquêtées dans les deux régions affirment que le prix des produits sont élevés, 20% et 42% les trouvent moyens et environ 25% et 21% trouvent les prix assez faibles (abordables) dans l'ensemble voir stables. A Tombouctou la majorité des personnes enquêtées trouvent que les prix moyens sont abordables sur le marché.

Mopti		
• Elevé	22	55%
• Moyen	8	20%
• Stable	10	25%
Total Mopti	40	100%
Tombouctou		
• Elevé	7	37%
• Moyen	8	42%
• Stable	4	21%
Total Tombouctou	19	100%

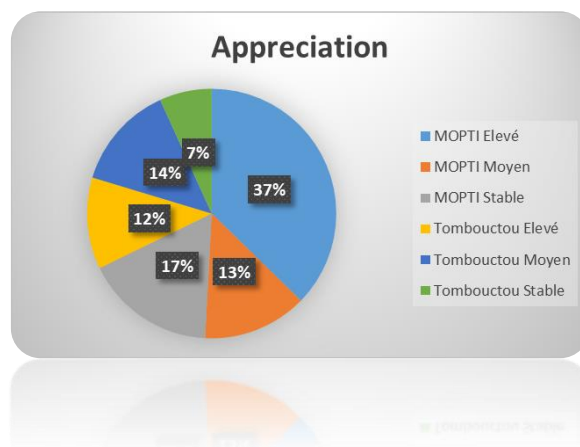


Tableau 14: Appréciation des prix des produits par les clients/cibles (Mopti-Tombouctou)

Evaluation de la capacité des fournisseurs :

- Intrants (engrais-semences-pesticides-herbicides) :

75% des agrodistributeurs rencontrés ont une grande capacité à satisfaire le marché de la demande en produits.

- Engrais :

Les résultats attestent que les agrodistributeurs ont une plus grande capacité à fournir de l'Urée, le DAP et le NPK. Ces produits sont plus demandés par les clients dans les deux régions.

- Semences :

Les agrodistributeurs disposent d'une grande capacité à fournir les semences améliorées : Riz mil, l'échalote, et le Niébé, l'oignon et le fonio. L'étude révèle que les spéculations comme le riz est dominant à Tombouctou tandis que le mil, l'échalote, l'oignon et le niébé dominant à Mopti.

- Les herbicides/autres pesticides :

L'étude fait ressortir que les fournisseurs ont plus de capacité à livrer sur le marché plus d'herbicides que d'autres pesticides. La tendance est plus forte à Mopti qu'à Tombouctou.

Mopti

Type d'engrais 2	grande capacité	moyenne capacité	Pas de capacité
• DAP	23	11	
• Engrais Organique	1		
• N/A			
• NPK	5	3	
• Urée	10		

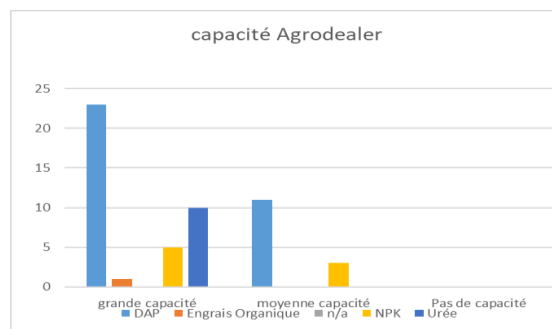


Tableau 15: Evaluation des capacités de livraison des fournisseurs (Mopti)

Type d'engrais 2	grande capacité	moyenne capacité	Pas de capacité
• DAP	15	10	
• Engrais Organique	9	7	1
• NPK	22	10	
• Urée	25	7	

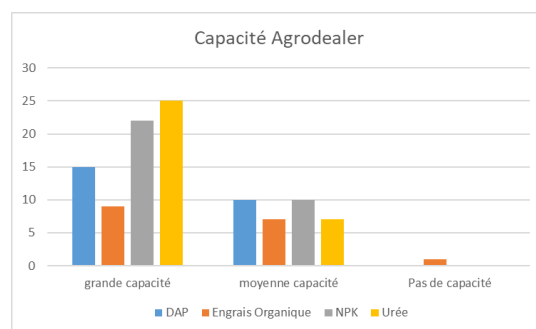


Tableau 16: Evaluation des capacités de livraison des fournisseurs (Mopti)

Tombouctou

Type d'engrais	Grande capacité	Moyenne capacité	Pas de capacité
• DAP	12	5	
• Engrais Organique	2	3	1
• NPK	11	3	
• Urée	11	3	
TOTAL	36	14	1

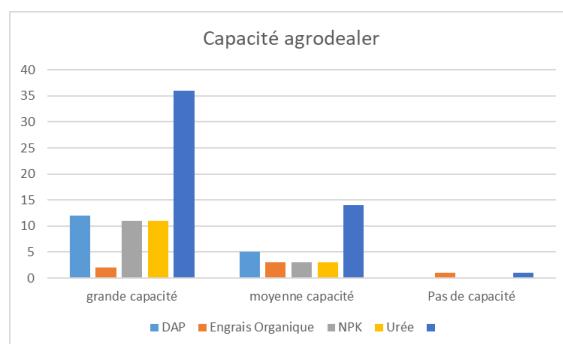
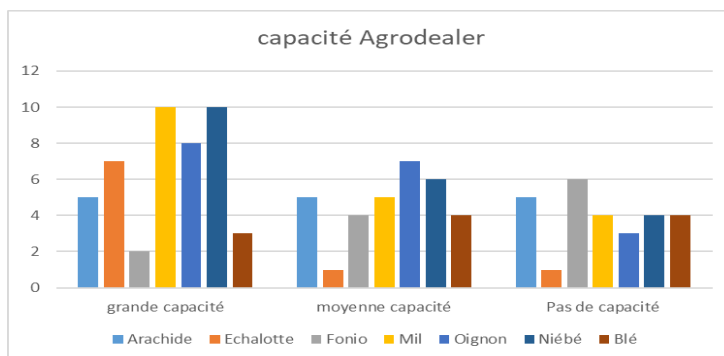


Tableau 17: Evaluation des capacités de livraison des fournisseurs (Tombouctou)

- Semences améliorées :

Type de semences	grande capacité	moyenne capacité	Pas de capacité
• Arachide	5	5	5
• Echalotte	7	1	1
• Fonio	2	4	6
• Mil	10	5	4
• Oignon	8	7	3
• Riz	24	11	6
• Niébé	10	6	4



• Blé	3	4	4
-------	---	---	---

Tableau 18: Evaluation des capacités de livraison des fournisseurs

Mopti

Type de semences	grande capacité	moyenne capacité	Pas de capacité
• Arachide	3	2	3
• Echalotte	7	1	1
• Fonio	1	2	3
• Mil	9	1	2
• Oignon	5	5	2
• Riz	14	5	5
• Niébé	7	5	2
• Blé	1	1	3

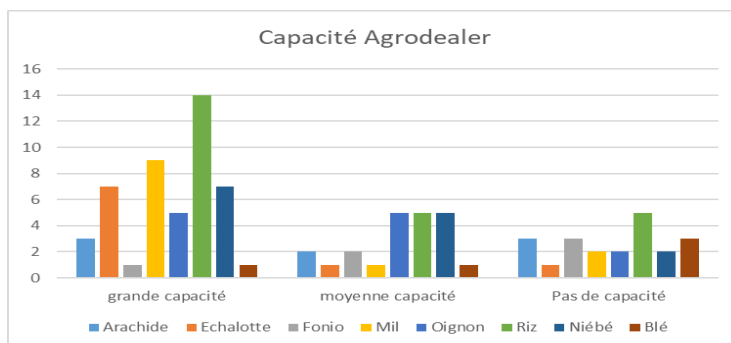


Tableau 19: Evaluation des capacités de livraison des fournisseurs (Mopti)

Tombouctou

Type de semences	grande capacité	moyenne capacité	Pas de capacité
• Arachide	2	3	2
• Fonio	1	2	3
• Mil	1	4	2
• Oignon	3	2	1
• Riz	10	6	1
• Niébé	3	1	2
• Blé	2	3	1

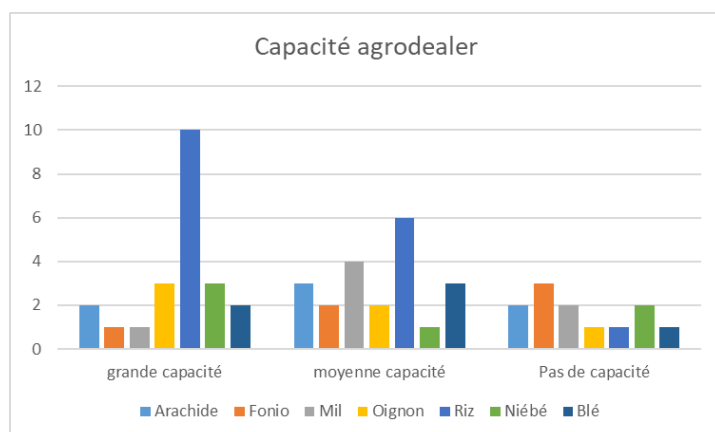


Tableau 20: Evaluation des capacités de livraison des fournisseurs (Tombouctou)

• Herbicides /Autres pesticides/

Type de pesticides	grande capacité	moyenne capacité	Pas de capacité
• Herbicides	31	10	7
• Autres pesticides	19	12	6

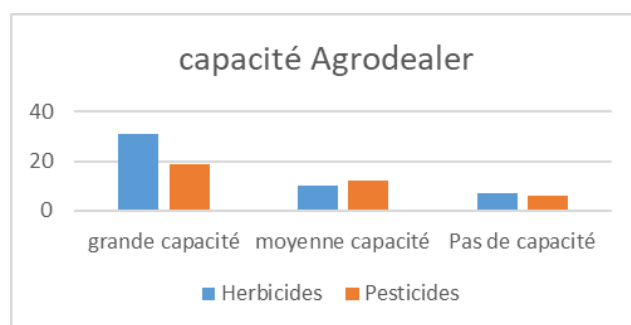


Tableau 21: Evaluation des capacités de livraison des fournisseurs (Tombouctou)

Mopti

Type de pesticides	Grande capacité	Moyenne capacité	Pas de capacité
• Herbicides	24	2	5
• Autres pesticides	14	7	4

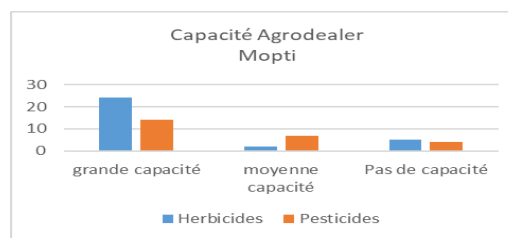


Tableau 22: Evaluation des capacités de livraison des fournisseurs (Mopti)

Tombouctou

Type de produit	grande capacité	moyenne capacité	Pas de capacité
• Herbicides	7	8	2
• Autres pesticides	5	5	2

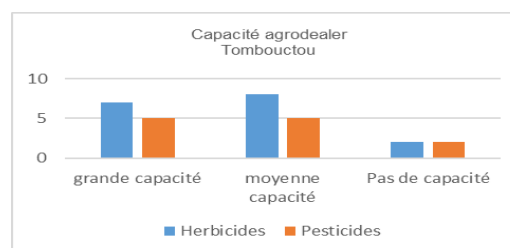


Tableau 23: Evaluation des capacités de livraison des fournisseurs (Tombouctou)

- Analyse de la disponibilité des stocks sur le marché (kilomètre zéro) :

- Les engrais :

L'exploitation des données collectées atteste la présence d'une grande disponibilité en engrais auprès des fournisseurs de l'urée 39% et du NPK 38% par rapport au DAP 19% et à l'engrais organique 4% dans les deux régions. Cela s'explique d'une part par le fait que le DAP se fait de plus en plus rares surtout en cette période de la campagne sur l'ensemble des marchés des zones couvertes et d'autre part par le fait que son utilisation est recommandée dès le début du repiquage. Les prix d'acquisition sont jugés plus élevés. Malgré cet état de fait, beaucoup de producteurs des deux localités ont pu s'approvisionner en DAP.

Quantité de stocks disponibles		
Engrais	Tonne	%
▪ DAP	3,736	19%
▪ UREE	7,846	39%
▪ NPK	7,507.3	38%
▪ Engrais organique (Orgafert)	819	4%
Total	19,908.3	100%

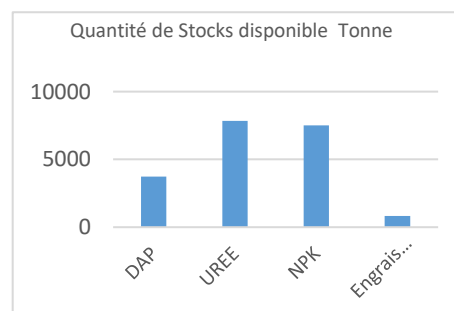


Tableau 24: Disponibilité de stocks sur le

marché

Mopti

Quantité de stocks disponibles		
Engrais	Tonne	%
▪ DAP	3,305	19%
▪ UREE	6,770	38%
▪ NPK	6,944.3	39%
▪ Engrais organique (Orgafert)	638	4%
Total	17,657.3	100%

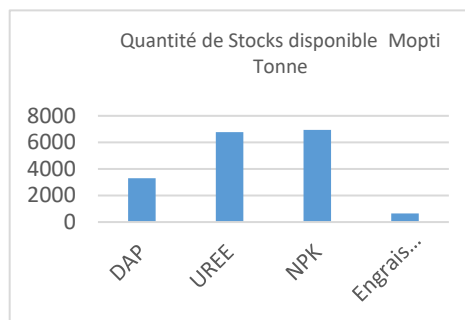


Tableau 25: Disponibilité de stocks sur le marché de Mopti

Tombouctou

Engrais	Tonne (T)	%
▪ DAP	431	19%
▪ UREE	1,076	48%
▪ NPK	563	25%
▪ Engrais organique (Orgafert)	181	8%
Total	2,251	100%

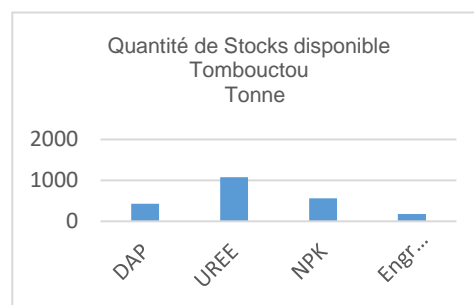


Tableau 26: Disponibilité de stocks sur le marché de Tombouctou

- Les semences améliorées :

L'analyse des résultats, atteste que les semences améliorées de riz et de mil sont plus disponibles à Mopti qu'à Tombouctou avec respectivement **69%** et **21%**. Ceci reflète la prédominance de ces spéculations dans les systèmes de production agricoles des deux régions. L'oignon, le niébé et le blé viennent en seconde position car elles représentent les produits de commercialisation (cultures de rente) dans ces zones.

Quantité de stock disponibles		
Semences	Tonne (T)	%
▪ Riz	11,221.5	69%
▪ Mil	3,354	21%
▪ Blé	329	2%
▪ Niébé	361.8	2%
▪ Arachide	141	1%
▪ Fonio	94	1%
▪ Autre	150	1%
▪ Echalote	99	1%
▪ Oignon	414.5	3%
Total	16,164.8	100%

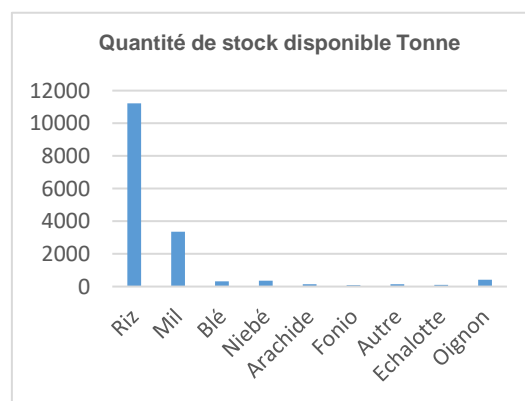
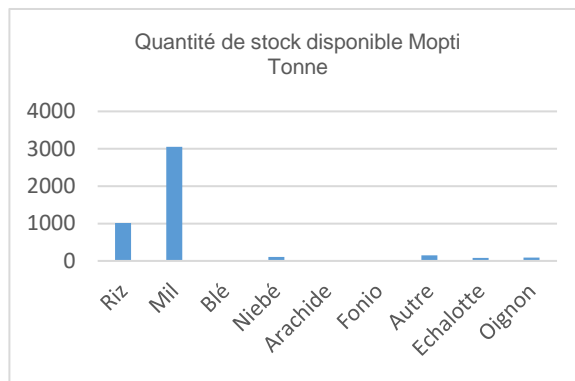


Tableau 27: Disponibilité de stocks sur le marché (tonnage)

Quantité de stock disponibles : Mopti		
Semences	Tonne	%
▪ Riz	1,018	23%
▪ Mil	3,053	68%
▪ Blé	0	0%
▪ Niébé	110.5	2%
▪ Arachide	15	0%
▪ Fonio	0	0%

▪ Autre	150	3%
▪ Echalote	80	2%
▪ Oignon	86	2%
Total	4,512.5	100%

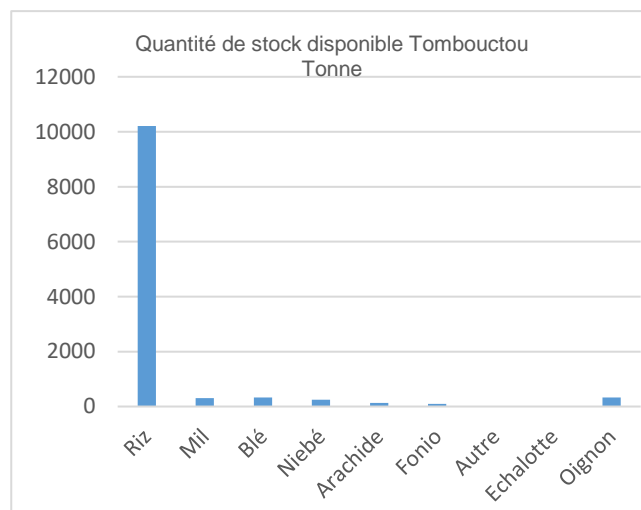
Tableau 28: Disponibilité de stocks sur le marché (Mopti)



Quantité de stock disponible _Tombouctou		
Semences	Tonne	%
▪ Riz	10,203.5	88%
▪ Mil	301	3%
▪ Blé	329	3%
▪ Niébé	251.3	2%
▪ Arachide	126	1%
▪ Fonio	94	1%
▪ Autre		0%
▪ Echalote	19	0%
▪ Oignon	328.5	3%
Total	11,652.3	1

Tableau 29: Disponibilité de stocks sur le marché

(Tombouctou)



▪ **Analyse de la disponibilité des herbicides/autres pesticides**

Sur le plan de la disponibilité des produits phytosanitaires (herbicides/autres pesticides), l'étude révèle une forte disponibilité d'herbicides à Mopti (95%) contre (5%) ; tandis qu'à Tombouctou, la tendance est à une disponibilité plus forte pour les autres pesticides (70%) contre (30%) pour les herbicides.

Quantité de stock disponibles		
Pesticides/herbicides	Carton	%
▪ Autres pesticides	2,098	7%
▪ Herbicides	26,847	92%
▪ Autres herbicides	110	1%
Total	29,056	100%

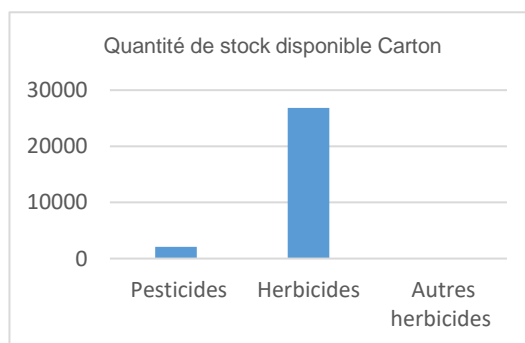
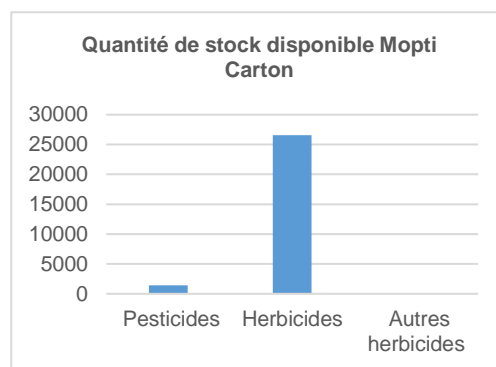


Tableau 30: Disponibilité de stocks sur le marché

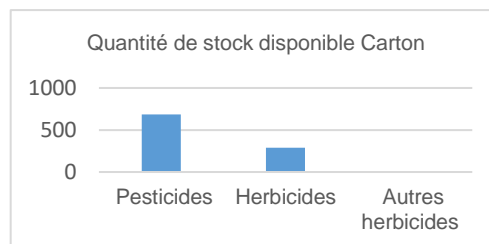
Quantité de stock disponibles _ Mopti		
Pesticides/herbicides	Carton	%
▪ Autres pesticides	1,412	5%
▪ Herbicides	26,557	95%
▪ Autres herbicides	110	0%
Total	28,079	100%

Tableau 31: Disponibilité de stocks sur le marché (Mopti)



Quantité de stock disponible Tombouctou		
Pesticides/herbicides	Carton	%
▪ Autres pesticides	686	70%
▪ Herbicides	290,5	30%
▪ Autres herbicides	0	0%
Total	977	100%

Tableau 32: Disponibilité de stocks sur le marché (Tombouctou)



▪ Besoins annuels des producteurs (Demande) :

- Engrais :

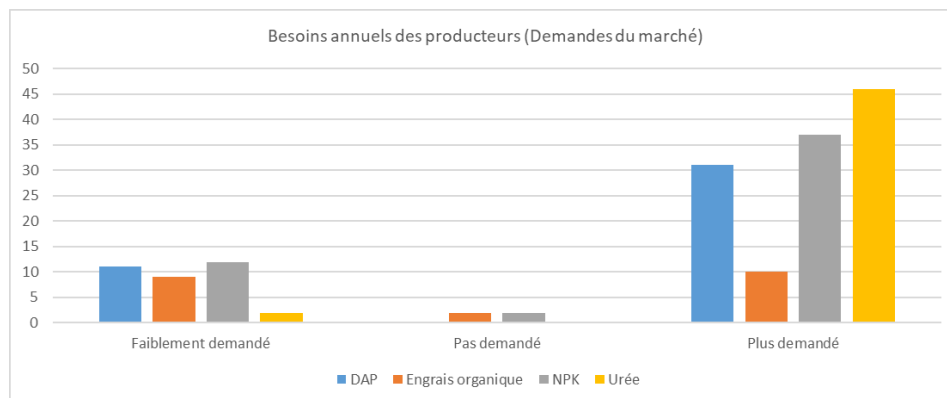
Au niveau de la plupart des fournisseurs d'intrants l'Urée, le NPK et le DAP sont les plus demandés. L'Urée reste l'engrais le plus demandé. Cette forte demande s'explique par le fait que la période de l'étude coïncide avec une forte utilisation de ce produit (Urée). Le NPK vient en seconde position car le prix trop élevé du DAP cette année fait que les producteurs sont obligés de se rabattre sur le NPK pour le remplacer.

L'urée est un composé chimique particulier et un ensemble de composés organiques. Substance cristallisable, incolore et de formule chimique $\text{CO}(\text{NH}_2)_2$, l'urée est largement utilisée en agriculture comme engrais azoté. C'est également une importante matière première pour l'industrie chimique avec des propriétés spécifiques. De part ces propriétés, elle est actuellement utilisée dans la zone du Delta par les GAT (groupes armés terroristes) pour fabriquer des explosifs improvisés. Cette situation prend de l'ampleur et devient assez inquiétante surtout pour les plus hautes autorités des régions d'intervention (administratives et autorités militaires). Plusieurs cas ont été retailés lesquels ont fait des victimes parmi les populations mais aussi parmi les militaires.

Devant l'ampleur de la situation et au regard des réalités du contexte, Sugu Yiriwa a décidé de commun accord avec les plus hautes autorités de remplacer les opérations de distribution d'intrants agricoles par le transfert cash intrants. Cette décision a été prise en réunion de consortium afin éviter de rentrer en confrontation avec les autorités du pays mais aussi d'accorder une certaine flexibilité aux bénéficiaires potentiels à faire face aux besoins réels du moment.

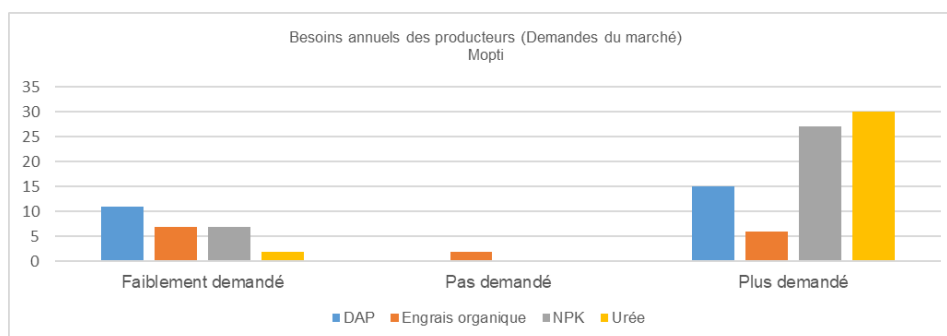
Type d'engrais	Faiblement demandé		Pas demandé		Plus demandé	
▪ DAP	11	4,065			31	13,461
▪ Engrais organique	9	250	2	0	10	5
▪ NPK	12	269	2	0	37	24,985
▪ Urée	2	2,006			46	38,440

Tableau 33: Besoins annuels d'engrais sur le marché



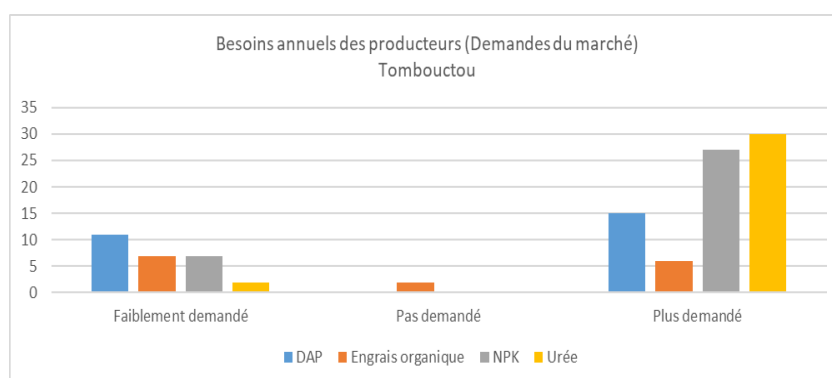
Mopti						
Type d'engrais	Faiblement demandé		Pas demandé		Plus demandé	
DAP	11	4,065			15	10999
Engrais organique	7	250	2	0	6	5
NPK	7	57			27	22661
Urée	2	2,006			30	34560

Tableau 34: Besoins annuels d'engrais sur le marché (Mopti)



Tombouctou						
Type d'engrais	Faiblement demandé		Pas demandé		Plus demandé	
DAP	11	4,065			15	10,999
Engrais organique	7	250	2	0	6	5
NPK	7	57			27	22,661
Urée	2	2,006			30	34,560

Tableau 35: Besoins annuels d'engrais sur le marché (Tombouctou)



- Semences améliorées :

Les semences améliorées sont nécessaires pour une agriculture résiliente au changement climatique. La production et la distribution restent confrontées à d'énormes difficultés. La demande en semences varie d'une zone à une autre. Ainsi, certaines spéculations sont plus demandées, d'autres moins ou pas suivant les réalités propres à chaque région. On constate que le riz est néanmoins la spéculations la plus demandée dans toutes les zones et cela à cause de son rôle prédominant dans l'alimentation et la conquête de la souveraineté alimentaire au Mali.

Type de semences	Faiblement demandé	Pas demandé	Plus demandé
• Arachide	6	5	8
• Echalote	1	7	9
• Fonio	3	9	4
• Mil	4	9	14
• Oignon	6	6	11
• Riz	4	7	31
• Niébé	7	7	11
• Blé	4	7	6

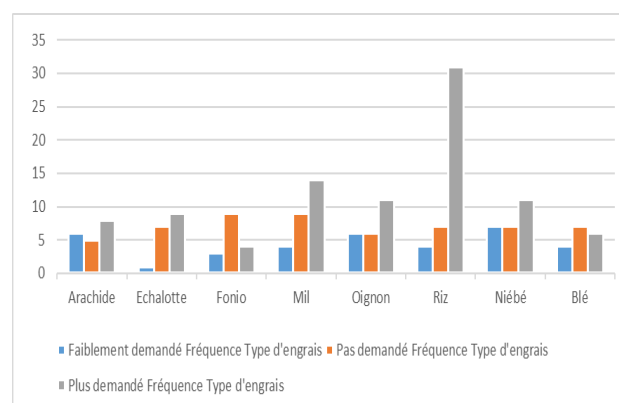


Tableau 36: Besoins annuels de semences sur le marché

Mopti

Type de semences	Faiblement demandé	Pas demandé	Plus demandé
	• Arachide	3	3
• Echalotte	1	6	8
• Fonio		5	2
• Mil	1	6	9
• Oignon	3	5	5
• Riz	4	5	14
• Niébé	4	5	7
• Blé	1	6	0

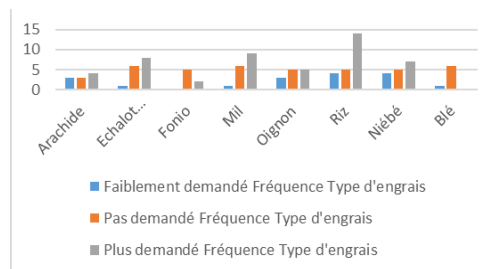


Tableau 37: Besoins annuels de semences sur le marché (Mopti)

Tombouctou	Faiblement demandé	Pas demandé	Plus demandé
• Arachide	3	2	4
• DAP		1	1
• Echalote	3	4	2
• Engrais organique	3	3	5
• Fonio	3	1	6
• Mil		2	17
• NPK	3	2	4
• Oignon	3	1	6

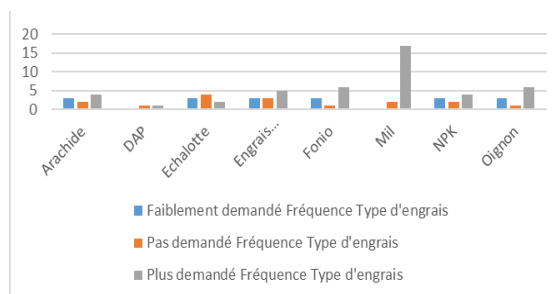


Tableau 38: Besoins annuels de semences sur le marché (Tombouctou)

- **Autres pesticides/Herbicides :**

Parmi les produits phytosanitaires, les herbicides (produits qui détruisent les mauvaises herbes) sont demandés que les autres types de pesticides (produits chimiques destructeurs de parasites animaux ou végétaux nuisibles).

Type de produits	Faiblement demandé		Pas demandé		Plus demandé	
Herbicides	6	2792	7	0	35	88656
Pesticides	6	220	11	0	23	16027

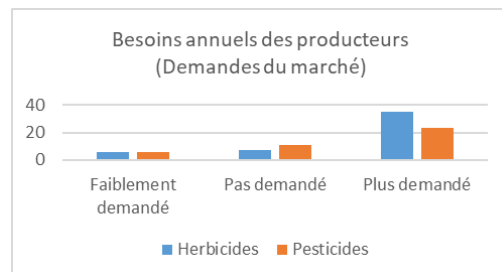


Tableau 39: Besoins annuels de pesticides/herbicides sur le marché Mopti

Type de produits	Faiblement demandé		Pas demandé		Plus demandé	
Herbicides	6	2792	4	0	22	86947
Autres pesticides	5	220	6	0	13	15687

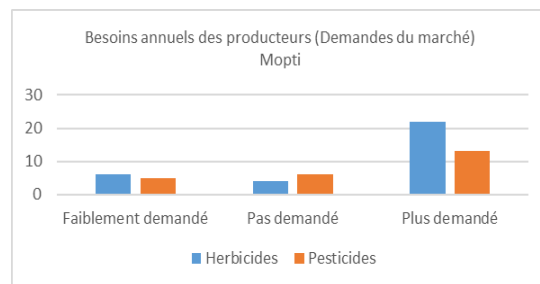


Tableau 40: Besoins annuels de pesticides/herbicides sur le marché (Mopti)

Tombouctou

Type d'engrais	Faiblement demandé		Pas demandé		Plus demandé	
Herbicides			3	0	13	1709
Autres pesticides	1	0	5	0	10	340

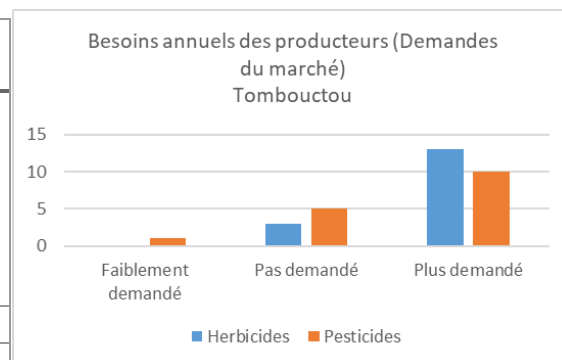


Tableau 41 : Besoins annuels de pesticides/herbicides sur le marché (Tombouctou)

▪ Circuit d'approvisionnement en intrants agricoles

- Engrais :

L'analyse des résultats dénote que le marché est assez fourni afin d'assurer l'approvisionnement correcte des communautés en intrants agricoles. L'approvisionnement des producteurs en engrais se fait à travers des réseaux de distribution composés essentiellement de grossistes, semi-grossistes et des détaillants (au niveau des communes et villages) qui servent le plus souvent les niveaux communautaires et villageois. Dans toutes les communes, les réseaux grossistes et semi-grossistes sont représentés avec des quantités mobilisables en fonction de la demande exprimées ou pas des producteurs agricoles.

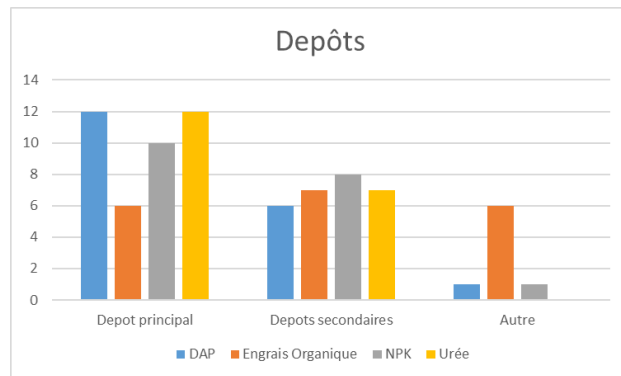
Le réseau de distribution dans la région de Mopti est composé de 20 agro-distributeur ayant des représentations dans les localités ci-après : Mopti, Sevaré, Konna, Bankass, Djenné, Koro, Douentza, Youwarou, Tenenkou. Les principaux fournisseurs sont : Toguna Agro-Industrie ; Société Alhousseyni A MAIGA ; Planète distribution ; Société Houloulou ; Doucouré Partenaires Agro Industries; Société Arc-en Ciel ; Riz lac Debo ; Société Multi Services Agri MAIGA.

Graphique : La représentativité des circuits d'approvisionnement des intrants

La région de Tombouctou dispose de 16 agro-distributeur desservant les localités ci-après : Niafunké, Diré, Goundam, Tombouctou ; avec des sociétés fournisseurs comme : Planète Distribution, Agri-Sahel,

Mohamed Alhousseyni (voir en annexe la liste des agro-fournisseurs). Dans la zone, la subvention des engrais (et autres produits d'entretien) a toujours été depuis des années une pratique intégrante des stratégies de développement agricole des gouvernements de la République du Mali. Cette année, les efforts ont été pris dans ce sens pour ravitailler l'ensemble des zones de production.

L'objectif pour le gouvernement malien est d'améliorer la production et la productivité agricole en vue d'assurer la sécurité alimentaire et de protéger les agriculteurs contre la volatilité des prix des engrais, mais aussi les effets néfastes des sécheresses sur les récoltes et les revenus.



Cependant, il convient de rappeler que cette initiative a été fortement perturbée cette année à cause du contexte politique, économique et financière du moment ; exacerbée par la crise Ukrainienne.

Le Mali a connu un problème de disfonctionnement généralisé dans l'approvisionnement correcte en engrais et autres produits avec des niveaux de prix assez élevés qui se situent entre 30,000 à 38,500 FCFA le sac de 100 Kg.

Dépôts			
Type d'engrais	Dépôt principal	Dépôts secondaires	Autre
• DAP	39	14	6
• Engrais Organique	24	15	20
• NPK	35	19	5
• Urée	39	17	3

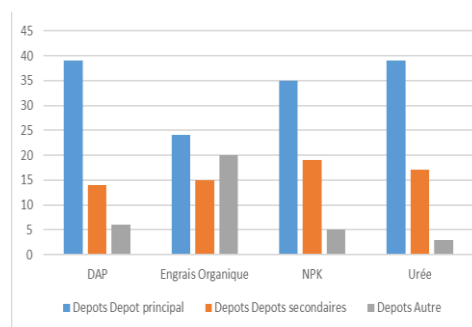


Tableau 42 : Dépôts d'approvisionnement en intrants sur le marché

Mopti

Type d'engrais 2	Dépôt principal	Dépôts secondaires	Autre
• DAP	27	8	5
• Engrais Organique	18	8	14
• NPK	25	11	4
• Urée	27	10	3

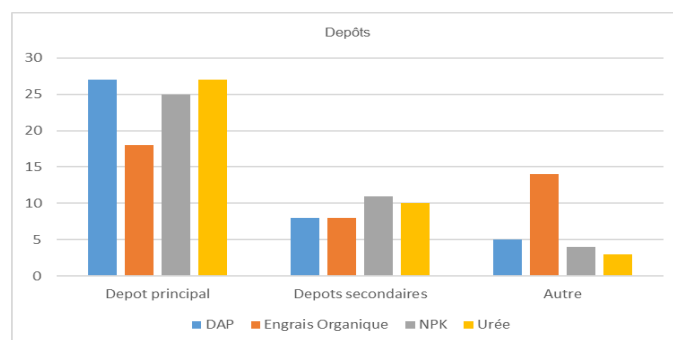


Tableau 43 : Dépôts d'approvisionnement en intrants sur le marché (Mopti)

Tombouctou

Type d'engrais 2	Dépôt principal	Dépôts secondaires	Autre
• DAP	12	6	1
• Engrais Organique	6	7	6
• NPK	10	8	1
• Urée	12	7	

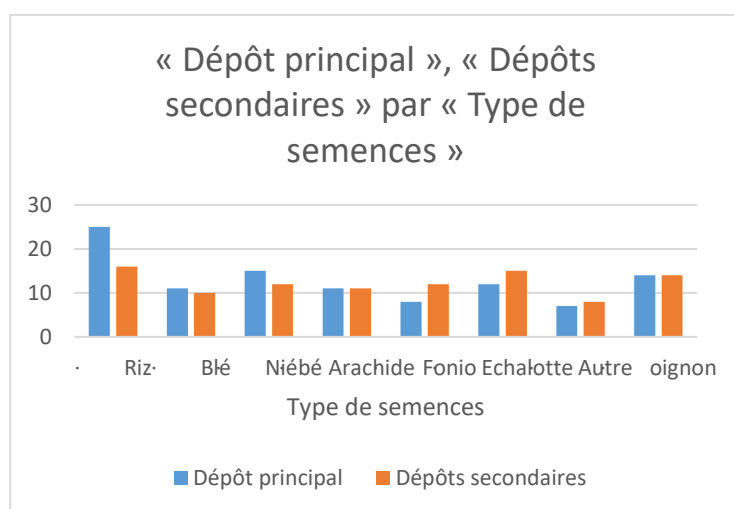
Tableau 44 : Dépôts d'approvisionnement en intrants sur le marché (Tombouctou)

- Semences améliorées :

Les résultats attestent que les semences améliorées sont autant fournies par les dépôts principaux et ceux secondaires. Cela témoigne de la forte capacité des agrodistributeurs à livrer les produits jusque dans les cercles et communes des deux régions.

Type de semences	Dépôt principal	Dépôts secondaires
• Riz	25	16
• Blé	11	10
• Niébé	15	12
• Arachide	11	11
• Fonio	8	12
• Echalotte	12	15
• Autre	7	8
• oignon	14	14

Tableau 45 : Dépôts d'approvisionnement en intrants sur le marché



Mopti

Type de semences	Dépôt principal	Dépôts secondaires
• Riz	13	11
• Mil	11	8
• Blé	5	6
• Niébé	9	8
• Arachide	7	5
• Fonio	6	6
• Echalotte	10	8
• Autre	5	5
• Oignon	9	9

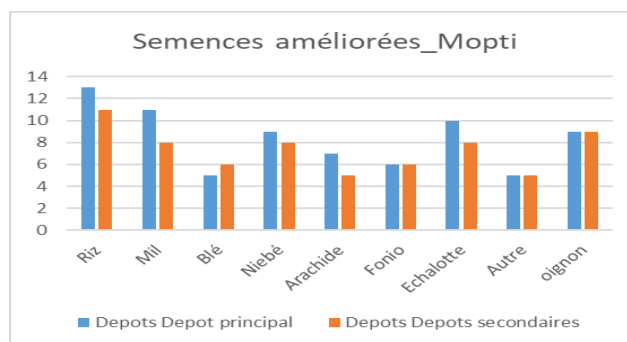


Tableau 46 : Dépôts d'approvisionnement en intrants sur le marché (Mopti)

Tombouctou

Type de semences	Dépôt principal	Dépôts secondaires
• Riz	12	5
• Mil	7	3
• Blé	6	4
• Niébé	6	4
• Arachide	4	6
• Fonio	2	6
• Echalote	2	7
• Autre	2	3
• oignon	5	5

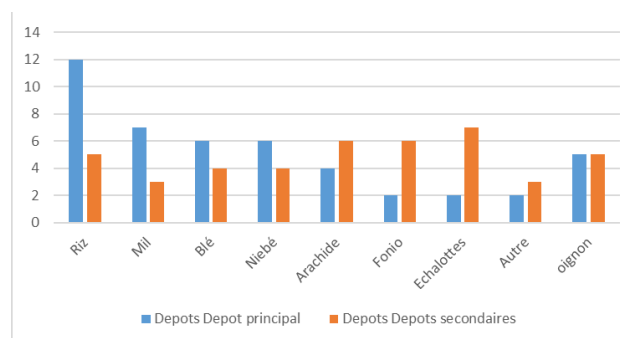


Tableau 47 : Dépôts d'approvisionnement en intrants sur le marché (Tombouctou)

- Autres pesticides/Herbicides :

Types de produits	Dépôt principal	Dépôts secondaires
Autres pesticides	4	6
Herbicides	8	4

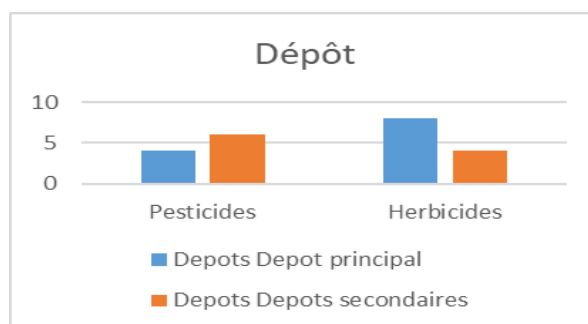


Tableau 48 : Dépôts d'approvisionnement en pesticides/herbicides sur le marché

Les réseaux de distribution de pesticides/herbicides, composés essentiellement de grossistes, de semigrossistes et de détaillants jouent un rôle essentiel dans la répartition et l'acheminement de produits aux consommateurs finaux (producteurs et utilisateurs).

- Qualité des produits :

Une large majorité des personnes touchées dans les deux régions trouvent que les produits sont de bonne qualité (cas des engrais : pure, soluble).

	Valeur d'appréciation (Nbre Qualité)	%
Total MOPTI	40	100%
• Assez bonne	5	13%
• Bonne	34	85%
• Mauvaise	1	3%
Total TOMBOUCTOU	19	100%
• Assez bonne	2	11%
• Bonne	17	89%
Total général	59	



Tableau 49 : Appréciation de la qualité des produits sur le marché (Mopti, Tombouctou)

- Disponibilité des produits :

Les différents produits sont largement disponibles tant à Mopti (83%) qu'à Tombouctou (68%). A Tombouctou la disponibilité en nombre de produits s'explique en grande partie par l'ouverture de la campagne de navigation de bateaux qui livre suffisamment de produits agricoles aux fournisseurs pour le compte des utilisateurs.

Étiquettes de lignes	Nombre de Disponibilité au moment opportun	Pourcentage
Total MOPTI	40	100%
• Disponible	33	83%
• Moyennement disponible	5	13%
• Pas disponible	2	5%
Total TOMBOUCTOU	19	100%
• Disponible	13	68%
• Moyennement disponible	6	32%
Total général	59	

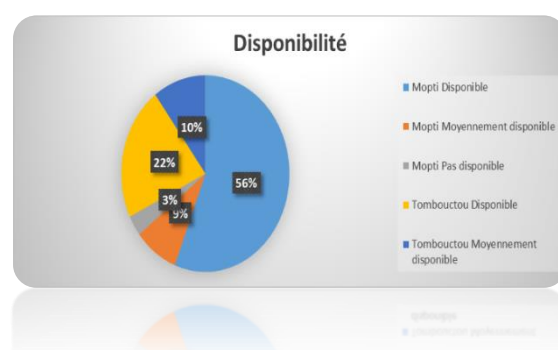


Tableau 50 : Appréciation de la qualité des produits sur le marché (Mopti, Tombouctou)

- Accessibilité géographique :

A Mopti 20% des personnes interrogées trouvent les produits sont difficilement accessibles 5% pensent que les zones ne sont pas accessibles. Alors 75% des enquêtés répondent que les produits sont difficilement accessibles Cela s'explique par le fait que dans certaines zones les groupes armés sont

présents. Néanmoins la majorité trouve l'accès facile. A Tombouctou 63% des personnes contactées pensent que l'accès est facile et 37% trouvent l'accès difficile.

L'accessibilité géographique traduit globalement le degré de facilité pour les agriculteurs de se rendre d'un endroit à un autre à la quête de produits nécessaires au développement de leurs activités. Il convient de rappeler que malgré le contexte d'insécurité assez volatile, les différentes zones sont plus ou moins assez ravitaillées en intrants agricoles. La plus part des grossistes sont représentés dans les cercles et communes avec parfois des points de ventes dans les communes. Aussi, les différents grossistes disposent de moyens assez conséquents pour ravitailler les niveaux cercles, communes et villages.

Étiquettes de lignes	Accessibilité	%
MOPTI	40	100%
• Difficile	8	20%
• Facile	30	75%
• Pas accessible	2	5%
TOMBOUCTOU	19	100%
• Difficile	7	37%
• Facile	12	63%
Total général	59	

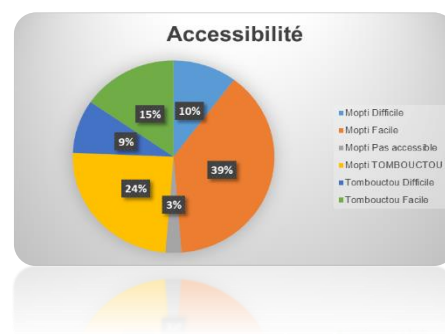


Tableau 51 : Accessibilité géographique des produits à Mopti et Tombouctou

- Besoins des producteurs agricoles :

Les besoins actuels exprimés des producteurs sont multiples et variés et fonction des objectifs de production. Le tableau ci-dessous donne par type de culture les principaux besoins qui doivent normalement être satisfaits en lien avec l'objectif de production.

Riziculture	Culture sèche
<ul style="list-style-type: none"> - Operations de désherbage (pour le riz) - Redevance en eau - MO pour la récolte - Battage - Transport - Stockage (achats de sacs) 	<ul style="list-style-type: none"> - Entretiens secondaires - MO pour la récolte - Battage et vannage - Transport - Stockage (achats de sacs)

Tableau 52 : Principaux besoins par type de culture

- Evaluation de la valeur du transfert social :

Afin d'évaluer la valeur du transfert de fonds électronique pour l'achat des intrants agricoles, Sugu Yiriwa a rencontré plusieurs services en charge du développement agricole et à exploité des données de recherche commanditées par des services appropriés. Ainsi, des travaux réalisés par un bureau d'étude pour le compte de CMDT et l'Office du Niger a permis de définir le coût de production avec ou sans évaluation de la main d'œuvre familiale. Il est de :

- Pour le Mil/Sorgho : la valeur estimée est de 48,818 FCFA sans valorisation de la main d'œuvre et de 98,418 FCFA avec valorisation de la main d'œuvre familiale pour une moyenne de 530,627 FCFA. Ce montant est jugé suffisant pour couvrir les différents besoins de

production à savoir : achats d'intrants (semences, engrais complexes, pesticides), main d'œuvre (familiale ou salariée), battage, ensachement et amortissement du matériels et équipement.

- Pour le riz hivernage paddy : la valeur est de **301,450 FCFA** sans valorisation de la MOF (main d'œuvre familiale) et **336,450 FCFA** avec valorisation de la main d'œuvre familiale. Ces différents montants permettront de couvrir les différents besoins d'intrants (semences, engrais, DAP, Urée, fumier et pesticides), de main d'œuvre (familiale ou salariée), de battage, d'ensachage, de redevance en eau, de nettoyage et des frais d'amortissement.
- Pour le riz hivernage décortiqué : la valeur est de **403,750 FCFA**.
- Pour le riz de contre saison décortiqué : la valeur est de **298,600 FCFA**.

Eventuels impacts de l'intervention d'urgence sur le marché des Intrants agricoles : Souvent, les chaînes locales de création de plus-values fonctionnent même en cas de grande pauvreté et de destruction. Le transfert social les renforce et apporte ainsi une aide supplémentaire. Les transferts sociaux permettent d'économiser les coûts et le travail pour l'acquisition, le transport et la distribution.

Ce processus de transfert social s'inscrit dans une logique d'aide d'urgence. A ce titre, il doit être rapide, ciblée et individuelle. C'est pourquoi, il est important aujourd'hui de faire parvenir des transferts de fonds électroniques aux personnes vulnérables. Ces transferts sociaux sont plus efficaces que la distribution de biens matériels même si cette dernière représente certains avantages reconnus.

Avec l'argent reçu, les familles s'achètent ce dont elles ont le plus urgemment besoin comme : couvrir les besoins de production, souvent de la nourriture, des médicaments ou même un petit animal pour reconstruire la base existentielle. Parfois cela sert à payer les frais de scolarité, pour que les enfants ne ratent pas leur cursus scolaire. Du fait que les familles décident elles-mêmes ce qui est le meilleur pour elles, le transfert social leur rend une partie de leur dignité.

En plus de ces aspects, le transfert social permet d'économiser les coûts et le travail pour l'acquisition, le transport et la distribution. Sugu Yiriwa se réserve le droit : soit de collaborer directement avec des banques ou des instituts de microfinance, soit de travailler à mettre en place un mécanisme de transfert direct sur les comptes des bénéficiaires identifiés. Cela permettra d'éviter aux bénéficiaires de venir eux même chercher l'argent. Le transfert social est plus facile à mettre en place mais aussi plus sûr et permet aux populations vulnérables des zones inaccessibles de recevoir de l'aide.

Étiquettes de lignes	Nombre	%
MOPTI	40	100%
▪ Non	11	28%
▪ Oui	29	73%
TOMBOUCTOU	19	100%
▪ Non	1	5%
▪ Oui	18	95%

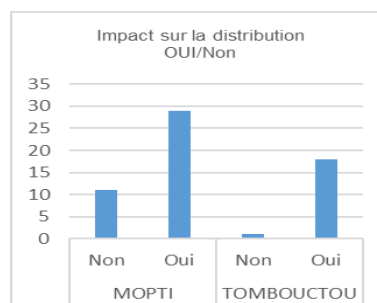


Tableau 53 : Principaux besoins par type de culture

73% (Mopti) et 95% (Tombouctou) des personnes interviewées estiment que ces opérations de transfert de fonds électroniques auront des impacts directs ou indirects sur le comportement des marchés de intrants agricoles lesquels peuvent être positifs ou négatifs.

I. LIMITES DE L'ETUDE

L'étude n'a pas pu prendre en compte les événements imprévus et ne peut pas prévoir au centime près certaine situation liée au contexte (insécurité et inaccessibilité de certaines zones). Le temps assez court pour conduire le processus de formation des enquêteurs et procéder au prétest sur terrain et le niveau de maîtrise de l'outil par certains enquêteurs sont des éléments à prendre en compte. En plus de ces aspects, il convient de souligner que la petite taille de la population, la durée courte de l'étude, le petit nombre de facteurs étudiés avec parfois des informations non fiables ou mal analysées peuvent la rendre inopérante.

L'instabilité du réseau internet dans les cercles limitait l'envoi à temps des informations collectées sur la plateforme ONA. Il s'agit des cercles de Tenenkou, Youwarou pour la région de Mopti et Niafunké, Diré et Goundam pour la région de Tombouctou.

Par conséquent, les mesures de mitigation suivantes ont été adoptées :

- Le contexte d'insécurité étant général, l'équipe doit respecter les mesures sécuritaires notamment : s'informer avant tout déplacement -la discrétion pendant les collectes de données, avoir un profil bas en cas d'attaque, etc.
- Démarrage le plus tôt possible des activités liées à l'urgence (Etude d'évaluation de marché-identification-validation des critères de ciblage des bénéficiaires, les activités d'opérations de distribution, etc.) ;
- Procéder à la distribution des coupons (voucher) pour les bénéficiaires résidant dans les zones non couvertes par le réseau téléphonique et difficile d'accès.

J. RECOMMANDATIONS GENERALES

Pour les aliments riches en nutriments :

- La composition des kits alimentaires : farine enrichie (ou CSB++) en raison de 10g de produits par bénéficiaire pendant 4 mois.
- La valeur des kits est estimée à 12,500 FCFA PAR bénéficiaire et par mois et pendent 4 mois (soit 50,000 FCFA/bénéficiaire).
- Prendre en compte la fréquence et le calendrier de distribution des kits : démarrer le plus tôt possible une fois les listes validées.
- L'emplacement approprié des kits : organiser géographiquement les opérations en mettant en relation les UTA et les bénéficiaires.
- Assurer la disponibilité des produits auprès des fournisseurs agréées.
- Mettre en place un mécanisme de suivi quotidien au moment des distributions.
- Bien informer les bénéficiaires sur les objectifs de Sugu Yiriwa.
- Choisir une bonne stratégie de distribution.
- Créer un comité de suivi pour la distribution.
- Bien organiser l'ensemble du processus en faisant preuve de discrétion.
- Faire un bon ciblage y compris la triangulation des informations avec les autres partenaires.

- Impliquer activement tous les acteurs (autorités administratives et législatives, services techniques, communautés locales).
- Prévoir un suivi post-distribution pour voir sur le terrain l'impact de l'activité.
- Sécuriser les sites de distribution à travers les cercles.

Des efforts doivent être fournis par l'Activité dans le but de bien coordonner les différentes opérations afin de connecter les UTA aux bénéficiaires.

Partenariat et collaboration :

Afin d'être plus efficace, Sugu Yiriwa doit davantage continuer à renforcer ces liens de partenariat avec l'ensemble des parties prenantes. A ce titre, les différentes opérations devront être conduites en parfaite collaboration avec des partenaires stratégiques. A ce titre Sugu Yiriwa doit établir ou renforcer ses rapports de partenariat avec l'ensemble des services étatiques (CSRéF, le ministère du Développement Social et l'Economie Solidaire, le ministère de la Promotion de la Femme, de l'Enfance et de la Famille.) et non-étatiques (PAM, Albarka, Keneya Nyeta, Sene Yiriwa etc.) avec l'implication effective de certaines plateformes communautaires comme les Centres de santé communautaires (CSCOM), les Groupes de Soutien aux Activités de la Nutrition (GSAN).

Pour les intrants agricoles (Engrais-Semences-Pesticides/herbicides) :

- Collaborer étroitement avec les structures et partenaires stratégiques potentiels en charge du développement rural avec des expériences dans les opérations d'urgence.
- Bien établir les listes des bénéficiaires potentiels et les faire viser par les plus hautes autorités afin de circonscrire les éventuelles contestations.
- Identifier la valeur du transfert social et communiquer le montant par bénéficiaire pour plus de transparence.
- Organiser des campagnes de sensibilisation de masses des futures bénéficiaires sur les objectifs du transfert social et les exhorter à utiliser convenablement les montants reçus.
- Procéder éventuellement à la stratégie de distribution par coupon pour les zones où le réseau téléphonique n'est pas stable.
- Fixer le montant ou la valeur du transfert social destinés aux intrants à un montant se trouvant entre 50,000 et 60,000 FCFA pour la zone sèche et 100,000 FCFA pour la zone rizicole.
- Mettre en place un mécanisme de suivi de l'achat des intrants auprès des agrodistributeurs.
- Evaluer le transfert de fonds électroniques pour l'achat d'intrants agricoles pour prendre en compte les acquis et corriger les imperfections.

<u>Impacts Positifs</u>	<u>Impacts Négatifs</u>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ « Renforcement du pouvoir d'achat des bénéficiaires. Mais il sera plus important de le faire en nature en investissant dans les intrants ou autres besoins en nature et leur donner » ; ▪ Augmentation de l'offre et de la demande ; ▪ Écoulement rapide des produits ; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Impacts brusques sur l'offre de produits du marché (possibilité à ce que la demande soit plus forte que l'offre) ; ▪ Drainage de la liquidité dans les localités, pour répondre aux nombreux transferts monétaires (Orange money) ;

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Augmentation de la capacité financière des fournisseurs de service locaux ; ▪ Les bénéficiaires auront l'opportunité de s'approvisionner facilement en intrants de leurs choix ; ▪ Renforcement du capital d'affaires des fournisseurs de service ; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les bénéficiaires qui viennent prendre en crédit, une fois qu'ils ont de l'argent, préfèrent aller s'approvisionner à Mopti au lieu de venir acheter à Youwarou et s'acquitter de leurs dettes ; ▪ Possibilité de détournement du montant transféré à cause de certaines urgences (sur les 100% des bénéficiaires, peut-être 60 % seulement pourraient acheter selon leur planning initial en fonction des besoins exprimés et cela pour des raisons indépendantes de leur volonté (maladies, cas social etc....) ;
---	--

K. CONCLUSION

Globalement, l'étude s'est bien déroulée et a atteint ses objectifs. Elle a permis de mieux comprendre le contexte afin de tirer les recommandations idoines dans la fourniture des services d'appui aux bénéficiaires identifiés. Le présent document, après avoir décortiqué la situation d'ensemble du marché, donne une idée sur le comportement des marchés des intrants et des produits agroalimentaires. Les disponibilités en termes d'intrants et d'aliments existent. Malgré le contexte d'intervention assez difficile, marqué surtout par des défis et contraintes majeure, l'apport de l'Activité à travers les transferts sociaux sera bénéfique aux communautés d'agriculteurs mais aussi aux femmes enceintes ; allaitantes et les enfants de moins de 5 ans. Il s'agit là d'actions prioritaires et urgentes à entreprendre dans le processus d'accompagnement de la population rurale dans un contexte de crise mondiale. L'étude a révélé que le coût des matières premières (mil-riz-arachide-Niébé-Sucre-fonio, la poudre de baobab, etc) pour la transformation est cher pour les unités de transformation (350 à 2000 FCFA/Kg). S'agissant des intrants, l'étude a démontré que les engrais sont actuellement chers avec des prix moyens de 850 000 FCFA/T (DAP), 800 000 FCFA/T (NPK) et 700 000 FCFA/T (Urée). A travers l'évaluation, la disponibilité des semences a été appréciée avec près de 11 625 T de spéculation comme: Riz-Mil-Bié-Fonio-Arachide-Echalote -Niébé-Oignon

L. BIBLIOGRAPHIE

- a. IPC: <https://www.ipcinfo.org>
- b. FAO Data in Emergencies Hub: <https://data-in-emergencies.fao.org/>
- c. WFP Hunger Map: <https://hungermap.wfp.org>
- d. Reliefweb: <https://reliefweb.int>
- e. FEWS NET: <https://fews.net>
- f. FAO GIEWS: <https://www.fao.org/giews/en/>
- g. Global Food Security Cluster (GFSC): <https://fscluster.org/>
- h. Global Nutrition Cluster (GNC): <https://www.nutritioncluster.net/>

M. ANNEXES

Liste des UTA de Mopti (échantillon) :

Unité de transformation (UTA)	Cercle	Nom du responsable	Contacts
1. ADAFB	BANDIAGARA	Adama Dramé	66527996
2. Aganafa	MOPTI	Oumou Maiga	76213315
3. Alla-wawi	BANDIAGARA	Anna Niane	74057454
4. Amabara	BANDIAGARA	Oumou Nantoume	66854385
5. Amba Bara	BANDIAGARA	Yaiguere tembely	66842559
6. Amba Mougno obo	BANDIAGARA	Anta Tapaly	78480665
7. Anga Bâra	BANKASS	Aissata Haïdara	76132614
8. BALO DÉMÉ	DJENNE	Mamadou Sao	75134572
9. Bayso	MOPTI	Madame Doumbo Therese Dara	79127610
10. Bedenya	DJENNE	Begna Touré	76724320
11. Ben ni kelenya	TENENKOU	Binta Djigande	78662964
12. Bendjia	DJENNE	Hawa Djiguba	74259581
13. Benkadi	BANKASS	Oumou Tessougue	72302112
14. Benkadi	MOPTI	Aminata dite Nia Maiga	79024613
15. Bire-Ire	BANDIAGARA	Salimata Poudiougou	752874041
16. Centre "Gadosso"	MOPTI	Sira Diakite	76143549
17. Coopérative benkadi n2 walirde	MOPTI	Madame Diallo tiedo Haidara	79203153
18. Coopérative Jama jigui	MOPTI	Kadia Traoré	76332222
19. Coopérative Jeleya	MOPTI	Fatoumata Kéïta	76453387
20. Coopérative Saboumaya	DJENNE	Wahou Nacire	75392109
21. Diamnati	BANDIAGARA	Aissata Sidibé	63907378
22. Diaw Waou bassi	BANDIAGARA	Hawa Napo	69189971
23. Djenné -Djenné	DJENNE	Mouseissa Théra	74478875
24. Djiguiya 2	DJENNE	Djeina Maiga	79241801
25. DOUNKA WASSA	DJENNE	Hawoye Gaba	71690828
26. Élégance de Tolober	DJENNE	Kadidia Sall	76143248
27. Entreprise Fatoumata Hawaye Touré	DJENNE	Fatoumata Touré	78909036
28. FASO YIRIWA TON	DJENNE	Koumba Dicko	73377143
29. Fayida	DOUMENTZA	Marie Guindo	95029756
30. Gatawou	DJENNE	Adia Segnon	73121147
31. INDEGUENE DES FEMMES	BANDIAGARA	Raymonde Guindo	90885892
32. KAOURAL	BANDIAGARA	Mariam Diallo	70980595
33. Mandemo	BANDIAGARA	Aminata Minta	75385510
34. Matéanbo	DJENNE	Aminata Bocoum	76141563
35. Me Ague	BANDIAGARA	Bintou Tapily	66880549
36. Mère Odou	BANDIAGARA	Mariam Yanogue	73840483
37. MEREBARA	BANDIAGARA	Kadidia Ganamé	66887209
38. Mon yon golei	BANDIAGARA	Kadia Bocar Guindo	66963393
39. NIÉTA DE KONOFIYA	DJENNE	Niabel Yattara	72733545
40. Panboura	DJENNE	Aichata Sow	74272417

41. Sabouniouma	BANDIAGARA	Fatoumata Minta	75284041
42. SCOOP KOUGALA	BANDIAGARA	Aissata Dicko	66867167
43. Sewa	MOPTI	Awa Goïta	76072372
44. Sewense de multifonction	MOPTI	Aminata Dembele	75428835
45. Sindjiya	TENENKOU	Mamou Coulibaly	79133430
46. Sinignesigui	DJENNE	Aminata Bocoum	76347493
47. Société Amadigue	KORO	Fatoumata Togo	74241846
48. Societe coopérative "Djiguitougou "	MOPTI	Djeneba Podjougou	62821219
49. Société coopérative Bireyere	KORO	Fatoumata Tolo	72830780
50. Société coopérative dénommée Banika des productrices de lait	YOUWAROU	Toka Kida	71905057
51. société coopérative kossam youwarou ouro	YOUWAROU	Boubou drame	76247105
52. Société coopérative laidou	DOUMENTZA	Mariam Sy	79127908
53. Société Coopérative yere-deme	YOUWAROU	Fatoumata Sankare	76985566
54. Ste coop "M'a famille "	MOPTI	Assetou Koné	71265472
55. Ste Coopérative "Kotognonkotala"	MOPTI	Aissata Konate	77391696
56. Trinitaire 2	BANDIAGARA	Coumba Diallo	6087530
57. Tumo ibe	BANDIAGARA	Monique Togo	66864731
58. UT DE MAMA KONIPO	DJENNE	MAMA KONIPO	76864795
59. UT kanmonou Edjouko de pel	KORO	Harerata Maiga	75432578
60. UT Yanagaye	KORO	Rebeca Togo	79368223
61. Wassa	DJENNE	Hawoye Yaro	79417827
62. X Godu Kodu Néma	BANDIAGARA	Habi Poudiougou	77434102
63. YÉRÈ DÈMÈ	DJENNE	Tiedou Coulibaly	76259072
64. Yereko	BANDIAGARA	Assinatou Bah	66647314

Liste des UTA de Tombouctou (échantillon):

Unité de transformation	Cercle	Nom du responsable	Contacts
1. Alhabar	TOMBOUCTOU	Diahara Hasseye	71151168
2. Allahidou	TOMBOUCTOU	Tabati Maïga	76270909
3. Alwakilé Misola	TOMBOUCTOU	Maiga Bintou	94157145
4. Association Albarkanté	DIRE	Fatouma Alhaje Maiga	70021552
5. Association haoussa	GOUNDAM	Mahamoudou larab	79370444
6. Association hounna	GOUNDAM	Kognon Maïga	76262609
7. ASSOCIATION LAFIA	DIRE	Fatouma harber	79370885
8. ASSOCIATION MULTIFONCTIONNELLE DES FEMMES DE TILLA	TOMBOUCTOU	Alhoussouna Cissé	73347312
9. ASSOCIATION NANEY	DIRE	Hadi Alassane	70857895
10. Babahou Faba	GOUNDAM	Oumou Djibrilla Touré	76267125
11. Benkadi	DIRE	KALIFA TRAORE	73024741
12. Boulangerie Kaha	DIRE	ABDOULAY KOLA	74602032
13. BOULANGERIE MINNA	DIRE	OUSMAN TRAORE	79371328
14. Centre Soumma	TOMBOUCTOU	Laliya Adjawiakoye	74179181
15. Coopérative Aldjana Bangou	GOUNDAM	Ramata Alkalifa	74785022
16. Coopérative ana wodi	DIRE	Fatoumata kanté	75415249

17. Coopérative Bangaye tawo	DIRE	Fata oulale	73235464
18. Coopérative la paix	GOUNDAM	Bintou thiomogo toure	66557434
19. Dine thiere	TOMBOUCTOU	Hawoye Hamaye	76542979
20. Dinetieré	TOMBOUCTOU	Hadijatou Mohamed	90378504
21. DUSU SI DIN TONDI	DIRE	Fadi Alhousseiny	75203901
22. Le Bien être	TOMBOUCTOU	Fadimata Mahammadine	74464756
23. Réseau fadoboye Alafia	TOMBOUCTOU	Mouly Adiawiakoye	79330831
24. Réseau Tadhelt de Bokiatt	TOMBOUCTOU	Tanny Cissé	76542941
25. Unité de transformation Agroalimentaire CFPA	NIAFUNKE	Alhousouna Traoré	79351806
26. Woye Alhabar (AWOMAK)	TOMBOUCTOU	Touré Maimouna	76023767

Liste des agro-fournisseurs de Mopti (échantillon) :

N°	Prénom	Nom	Localité	Contact	Nom de la Sté	Dépôt principal	Dépôt secondaire
1	Youssef	DEMBELE	Tenenkou	76424363	DAB	Tenenkou	
2	Hamadoun B	TRAORE	Youwarou	91029692	Sté Gueroprairo	Youwarou	
3	Alphamoye	DON	Youwarou	79733296	Planète		Youwarou
4	Hamidou	GUINDO	Douentza	79113700	Passeport Paysan	Douentza	
5	Timote	SAGARA	Koro	79368219	DPA	Koro	
6	Check Oumar	MAIGA	Djenné	78409927	Multi-service Agri Maiga	Djenné	
7	Gouro Allaye	GUINDO	Bankass	75199927	Toguna		Bankass
8	Bocar	KONTAO	Konna	79798185	/	Konna	
9	Sidiki	KOUMA	Mopti	84767533		Mopti	
10	Adama	DABO	Mopti	76337365	Toguna Industrie	/	Mopti
11	Sambourou	BOCOUM	Mopti	66726565	Riz Lac Debo	Mopti	
12	Mahamane	MAIGA	Mopti	66107594	Planète Distribution	Mopti	
13	Ousmane	MAIGA	Mopti	79105921	Sté Alfousseini Maiga	Mopti	
14	Mahi	TIKAMBO	Mopti	66583608	Houloulou	Mopti	
15	Modibo	COUMARE	Mopti	75128834	AGRI-CHEM	Mopti	
16	Ayoub	YACOUBA	Mopti	73956143	Sté Maiga	Mopti	
17	Amadou	ONGOIBA	Sevaré	76641282	SOKAF	Sevaré	
18	Mahamane	MAIGA	Sevaré	76027970	/	/	
19	Souleymane	TEMBELY	Sevaré	66760918	Toguna	Sevaré	
20	Boureima	ONGOIBA	Sevaré	77874274	Arc-en-ciel	Sevaré	

Liste des agro-fournisseurs de Tombouctou (échantillon) :

N°	PRENOMS	NOMS	Localité	NUMERO DE TELEPHONE	Nom de la Sté	Dépôt principal	Dépôt secondaire
1	Mahamane	Touré	Tonka	72 52 52 77	Planète distribution	/	Tonka
2	Alhadisse	Yattara	Niafunké	79 29 19 07	Sté Demba Yattara	Niafunké	/
3	Almoudou	Abdoulaye	Tombouctou	78 68 98 75	Agri Sahel	Tombouctou	/

4	Sidi Massi	Traoré	Diré	92 44 21 02	Agri Sahel	/	Diré
5	Mamoudou	Konta	Niafunké	73 09 06 80	Konta Vision	Niafunké	/
6	Mahamar	Touré	Tombouctou	92 71 62 29	Mohamed Alfousséyni	Tombouctou	/
7	Agali	Dicko	Diré	72 42 84 43	Mohamed Alfousséyni	/	Diré
8	Aliou	DAGAMAÏSSA	Diré	79 06 21 11	Sté Houloulou	/	Diré
9	Malik	Traoré	Niafunké	71 50 12 58	Sté Chieckna Barry	Niafunké	/
10	Elhadji	Maïga	Tombouctou	77 75 82 78	Sté Maïga Multiservice	Tombouctou	/
11	Ibrahim	Touré	Niafunké	78 71 13 41	Sté ENIM	Niafunké	/
12	Diaoura	Coulibaly	Niafunké	74 77 34 63	Planete Distribution	/	Niafunké
13	Mohamed	Ag Assé	Tombouctou	73 46 95 43	Sté Houloulou	Tombouctou	/
14	Diobolo	Beydali	Goundam	75 59 68 36	Dinthiere Kondeye	Goundam	/
15	Allassane	Alhadji	Tonka	73 32 93 39	Sté Houloulou	/	Tonka
16	Abdou Salam	Touré	Tombouctou	74 82 18 42	Salah M TOURE	Tombouctou	/
17	Salaha	Mohamed	Tombouctou	76161265	Trade Market	Tombouctou	/
18	Ibrahim	Abderahmane	Niafunké	79352316	G-Technologie	Niafunké	/

www.feedthefuture.gov