

CONEXIONES DE CONFIANZA

INFORME ANUAL SOBRE GRUPOS DE AHORRO 2026



EN LA PORTADA:

Marguerite en Costa de Marfil

Los vecinos de Marguerite solían recorrer 10 kilómetros para comprar recargas de celular. Ahora se las compran a ella. Comenzó el negocio con el apoyo de su esposo, lo hizo crecer con préstamos de su grupo de ahorro y lo expandió con un préstamo de un banco de microfinanzas. Hoy, sus ganancias ayudan a mantener la finca de cacao de su esposo. Su próximo proyecto: diversificar su negocio y convertirse en agente de dinero móvil.

Hamed Aly Traore / CARE

PRÓLOGO

En 2026, en todas las áreas de nuestro trabajo los grupos de ahorro y crédito comunitarios, ha quedado claro que son las alianzas las que hacen posible un sistema económico que funcione a favor de las mujeres.

Ya no necesitamos convencer a otros de que vale la pena invertir en los grupos de ahorro. Los gobiernos, las empresas y, lo más importante, las propias comunidades, ya lo están haciendo, a gran escala. Esto cobra más relevancia que nunca en un mundo en el que las mujeres nos dicen que están comiendo y ahorrando menos que hace un año, y en el que su grupo de ahorro sigue siendo una de las pocas fuentes de apoyo con las que aún pueden contar.

Pero ya no nos enfocamos únicamente en crear nuevos grupos; cada vez más, se trata de proteger lo que los hace funcionar, especialmente la confianza que las mujeres han depositado en los grupos de ahorro durante tantos años. Este informe destaca cómo hacerlo: profundizando en la calidad del apoyo disponible para las mujeres e invirtiendo en innovaciones que satisfagan sus necesidades actuales y futuras.

Ahora que ya hemos superado la mitad del camino hacia nuestro objetivo de ampliar los grupos de ahorro a 62 millones de personas, las VSLA se han convertido en un elemento central de muchos avances emocionantes: grupos de ahorro ecológicos, finanzas digitales innovadoras, apoyo agrícola impulsado por inteligencia artificial y más. Parte de esto se logra a través de programas ambiciosos que abarcan varios países. Otra parte, mediante inversiones pequeñas y focalizadas que ponen a prueba una sola idea. Ya sean grandes o pequeñas, cada una fortalece el mismo ecosistema.

Lo más importante es que este informe muestra cómo está tomando forma un sistema que inspira confianza, se basa en las realidades de las mujeres y está diseñado para sostenerse por sí mismo mucho después de que CARE se retire.

VIDHYA SRIRAM
Directora sénior, Equipo Global de VSLA

NUESTRO IMPACTO HASTA LA FECHA

31M
SOCIAS Y SOCIOS DESDE 1991

1.8M
SOCIAS Y SOCIOS TRABAJARON CON CARE EN 2026

67
PAÍSES DESDE 1991

$1.8B
AHORRADO EL AÑO PASADO

Consulta cómo hemos calculado estas cifras

Las mujeres saben lo que necesitan, por lo que CARE les pide continuamente su opinión a través de las encuestas periódicas Women Respond. En 2025, CARE recabó las opiniones de 3560 integrantes de grupos de ahorro en siete países.



Tres de cada cuatro mujeres de grupos de ahorro afirman que crisis como la sequía, las inundaciones y la falta de alimentos les están dificultando ganarse la vida.[1]

[1] CARE: Women (in VSLAs) Respond Report: What women told us in 2025

Grupos de Ahorro que Crecen Juntos

Durante más de tres décadas, los grupos de ahorro y crédito comunitarios (VSLA) han ofrecido a las mujeres una forma sencilla, gestionada por la propia comunidad, de ahorrar, pedir préstamos y desarrollar disciplina financiera, a menudo en lugares a los que nunca han llegado los bancos. Siguen siendo fundamentales para la ambición del programa de CARE, RISE, conectar a las mujeres con las capacidades, los mercados y los recursos financieros que necesitan para crecer.

Los grupos de ahorro han crecido tanto y han perdurado tanto tiempo gracias a la confianza, construida poco a poco, reunión tras reunión. Esa confianza—entre las mujeres, sus grupos, CARE y un círculo cada vez mayor de aliados—es la razón por la que los grupos de ahorro hacen mucho más que ahorrar y prestar: ayudan a las mujeres a cultivar más alimentos, a recuperarse de las crisis, a proteger el medio ambiente y a fortalecer las economías locales.

Las crisis prolongadas en todo el mundo hacen que las mujeres luchen por conservar estos logros ganados con tanto esfuerzo: muchas dicen que tienen más hambre y menos posibilidades de ahorrar. Pero se mantienen firmes: más de la mitad de las mujeres informan que están tratando de ganar dinero de nuevas formas. Estamos escuchando lo que necesitan: innovamos junto a ellas, las conectamos con los recursos que requieren para crecer y forjamos alianzas con quienes ven su potencial.

Ese potencial está abriendo puertas: los logros de las mujeres se están haciendo visibles para un círculo más amplio de socios, desde empresas locales hasta bancos nacionales.


CARE Zambia

Luyando se unió a un grupo de ahorro para mantener a sus hijos, pero terminó alimentando a toda una comunidad. Cuando los precios de los alimentos se dispararon, su grupo comenzó a vender localmente harina de maíz preenvasada a precios accesibles y creó su propio mercado, donde cada integrante puede vender sus productos alimenticios. Los ingresos promedio se duplicaron con creces, y Luyando dice que ganar dinero cada mes, en lugar de solo dos o tres veces al año, ha marcado una gran diferencia. Ahora el grupo busca elaborar otros productos básicos para el hogar, como aceite de cocina: «Las ganancias de nuestro negocio nos están ayudando a reunir capital para comprar una prensa extractora de aceite, que consideramos nuestra próxima gran inversión».

Grupos de ahorro en 2026

Los grupos de ahorro son reconocidos en todo el mundo por el poder que ponen en manos de las mujeres. En 2026, ese poder está creciendo a través de alianzas, a medida que seguimos forjando las colaboraciones que más oportunidades abren a las mujeres.

Durante años, el papel de CARE ha sido reunir a socios y compartir lo que hemos aprendido sobre cómo funcionan los grupos de ahorro, alentando a otros a ampliar el poder del ahorro comunitario junto a nosotros. Esa influencia está dando sus frutos: los gobiernos están destinando recursos para expandir la actividad de ahorro a nivel nacional, nuestra plataforma de capacitación de código abierto está ayudando a las organizaciones a integrar los grupos de ahorro en su propio trabajo, y las empresas agrícolas globales están invirtiendo en grupos de ahorro como la base de cadenas de suministro más sólidas.

Pero las alianzas no son solo una cuestión de escala. Cada vez más, nuestros socios no se limitan a adoptar el conocimiento de CARE. Junto con las propias integrantes, estamos construyendo conjuntamente lo que viene: nuevas formas de fortalecer planes de negocios que muestren potencial de inversión, la mejor manera de dar visibilidad a los registros de los grupos para que los prestamistas puedan ver el éxito de las integrantes, y un espacio para que las mujeres les digan directamente a los socios financieros qué montos de préstamo, tasas de interés y trámites les convendrían. En todo momento, partimos de un conocimiento profundo de las actitudes y normas que dan forma a las oportunidades de las mujeres, tendiendo un puente entre las realidades de la comunidad y las nuevas innovaciones.

“El grupo nos ayuda a sobrellevar la situación, pero con más capital podríamos reconstruir nuestros medios de vida y hacer crecer nuestros negocios.”

– Miembros de grupos de ahorro, Siria

LA PRESIÓN DETRÁS DEL PROGRESO

El año pasado, tres de cada cuatro mujeres nos dijeron que crisis como la sequía, las inundaciones y la falta de alimentos les estaban dificultando ganarse la vida. Sus grupos de ahorro siguen siendo un salvavidas, pero a medida que la vida se vuelve más difícil, ese apoyo se ve cada vez más exigido: la proporción de integrantes que enfrentan una crisis y solicitan un préstamo a su grupo para cubrir necesidades básicas aumentó de 1 de cada 3 a casi 1 de cada 2. Aun así, más de la mitad de las mujeres siguieron encontrando nuevas formas de generar ingresos, no solo para sobrevivir, sino para reconstruir sus vidas.


Jean De Dieu Mugisha / Journal Burundi Eco

Ante la pobreza y las dificultades, las mujeres del grupo de ahorro de Astérie en Burundi construyeron su propia red de apoyo: aprendieron a poner en marcha un cultivo de hongos con una organización ambiental local y obtuvieron préstamos de una institución de microfinanzas para que su negocio colectivo pudiera crecer. Su éxito ha inspirado a otros cinco grupos locales a iniciar sus propios negocios.

AMPLIAR LA ESCALA

Alianzas para la expansión de los grupos de ahorro

En 2026, seguimos apoyando a otros para ampliar los grupos de ahorro y, lo más importante, para hacerlo con fidelidad, ya sea a través de respuestas de emergencia, programas de sostenibilidad de la cadena de suministro agrícola, programas nacionales de reducción de la pobreza o redes de líderes comunitarios.

EXPERIENCIA LOCAL:
Fortalecer a líderes y lideresas comunitarias que están en mejor posición para llegar a las comunidades de forma más rápida y a menor costo.

ORGANIZACIONES ALIADAS:
Involucrar a plataformas tecnológicas, redes, diversos socios locales y organizaciones homólogas con el potencial de apoyar la creación de grupos de ahorro nuevos y más sólidos en más lugares.

ADOPCIÓN A NIVEL NACIONAL:
Apoyar a los gobiernos en la expansión y conexión de los grupos de ahorro dentro de sus países y con los programas nacionales.



Carolina Rivas / CARE

«Somos las dueñas de todo esto».

Los grupos de ahorro sólidos, como el grupo «Las Luchadoras» en Guatemala, están ayudando a las mujeres de todo el mundo a superar las dificultades y a construir economías locales sólidas.


Carolina Rivas / CARE

Ampliación a través de socios comunitarios

Las mujeres ya están haciendo crecer los grupos de ahorro. Merecen contar con las habilidades y herramientas necesarias para hacerlo bien.

Los Oficiales de Campo, conocidos como CBT (por sus siglas en inglés) o Facilitadores Locales, llevan mucho tiempo formando grupos de ahorro en sus comunidades como parte de proyectos específicos. Representan una red cada vez mayor de líderes locales que ofrecen una forma costo-eficiente de involucrar a las comunidades. Nos enfocamos en fortalecer estas capacidades locales para que puedan acompañar mejor a las comunidades a largo plazo.

Además, gracias a nuestra alianza con TechChange, contamos con una plataforma en línea que ayuda al personal de CARE a especializarse en conformar y acompañar grupos de ahorro. Esto se suma a los amplios recursos impresos de CARE para hacer que la capacitación de calidad sea más eficiente y accesible. En 2026, estaremos ofreciendo esta plataforma en más idiomas y a más socios, tanto locales como globales, de modo que más mujeres en más lugares cuenten con el apoyo de organizaciones equipadas para hacerlo bien. Nuestro objetivo es establecer vínculos con nuevos tipos de socios que puedan llevar los grupos de ahorro a más comunidades de formas innovadoras, sin comprometer la calidad.

RUANDA

La red de agentes comunitarios de CARE Ruanda ha crecido hasta superar las 14 000 personas. Estas facilitadoras y facilitadores comunitarios apoyan ahora a 40 000 VSLA que llegan a más de 1 millón de integrantes, lo que convierte a la red en uno de los mayores sistemas comunitarios de ahorro y préstamo del país.

TIMOR-LESTE

La alianza de CARE Timor-Leste con Ra'es Hadomi Timor Oan (RHTO), una organización nacional enfocada en los derechos de las personas con discapacidad, está ayudando a que los grupos de ahorro lleguen a las personas más difíciles de alcanzar en las comunidades, al brindar a las organizaciones y a los puntos focales comunitarios orientación práctica sobre cómo garantizar su inclusión.



Mateo Barriga Salazar / CARE

Josselyn, de Ecuador, se unió a un grupo de ahorro en 2022 después de que una grave sequía devastara su finca. Posteriormente, se convirtió ella misma en promotora de grupos de ahorro y conformó 20 grupos que reúnen a unas 400 personas. Desde entonces, ha ayudado a 14 de estos grupos a reunir sus ahorros para poner en marcha negocios de manera conjunta. Josselyn forma parte de una red cada vez mayor de lideresas locales a quienes CARE está capacitando para encabezar este trabajo a largo plazo.

Ampliación de la escala en situaciones de emergencia

La recuperación comienza *durante* la entrega de la ayuda humanitaria, no después.

Una y otra vez, nuestros datos de Women Respond muestran que las mujeres afectadas por crisis ***no*** quieren depender de la ayuda. En 2025, 4 de cada 5 mujeres dijeron que su mayor necesidad era recibir apoyo para reconstruir sus medios de vida.

Una de cada dos mujeres dice que recurrir a los ahorros de su VSLA es una de las formas más comunes de hacer frente a las crisis.

En 2026, los grupos de ahorro adaptados a entornos frágiles y de crisis, conocidos como VSLA en situaciones de emergencia o VSLAiE, ya no son proyectos piloto, sino programas exitosos que ayudan a las familias a iniciar su recuperación aun en plena respuesta a emergencias recientes. Las organizaciones humanitarias locales y nacionales ahora están ampliando estos programas a nivel externo, a medida que influimos en la forma en que otros abordan la recuperación económica.



CARE Lebanon

Mujeres como Maha en el Líbano, que anhelan la estabilidad ante el conflicto, no dependen de la ayuda humanitaria. Si necesitan dinero para el alquiler, leña o gastos médicos, cuentan con ahorros y pueden obtener un pequeño préstamo de su grupo VSLAiE. Además, han invertido más de 10 000 dólares de su propio dinero en pequeños negocios que han creado más de 200 empleos en sus comunidades. Sus grupos VSLAiE tienen tanto éxito que el 80 % ha inspirado a otras personas a formar un grupo adicional.

SIRIA

CARE Siria está trabajando con organizaciones locales asociadas para crear una red de Oficiales de Campo que puedan seguir apoyando a los grupos a medida que evolucionan sus necesidades y crear más grupos para satisfacer la demanda.

YEMEN

CARE Yemen ha aprovechado sus proyectos piloto anteriores de VSLAiE para impulsar aún más la recuperación económica al conectar a los grupos de ahorro con instituciones de microfinanzas. Algunos miembros han utilizado préstamos más grandes para comprar refrigeradores que funcionan con energía solar, lo que les ha ayudado a expandir sus negocios de abarrotes.

En 2026, hemos apoyado programas de VSLA en situaciones de emergencia en Ecuador, Jordania, Líbano, Mozambique y Siria. Nuestros socios están ampliando este enfoque en la República Democrática del Congo y Nigeria.

Ampliación a través del gobierno

Años de colaboración están llevando a cada vez más países a invertir en el poder de los grupos de ahorro.

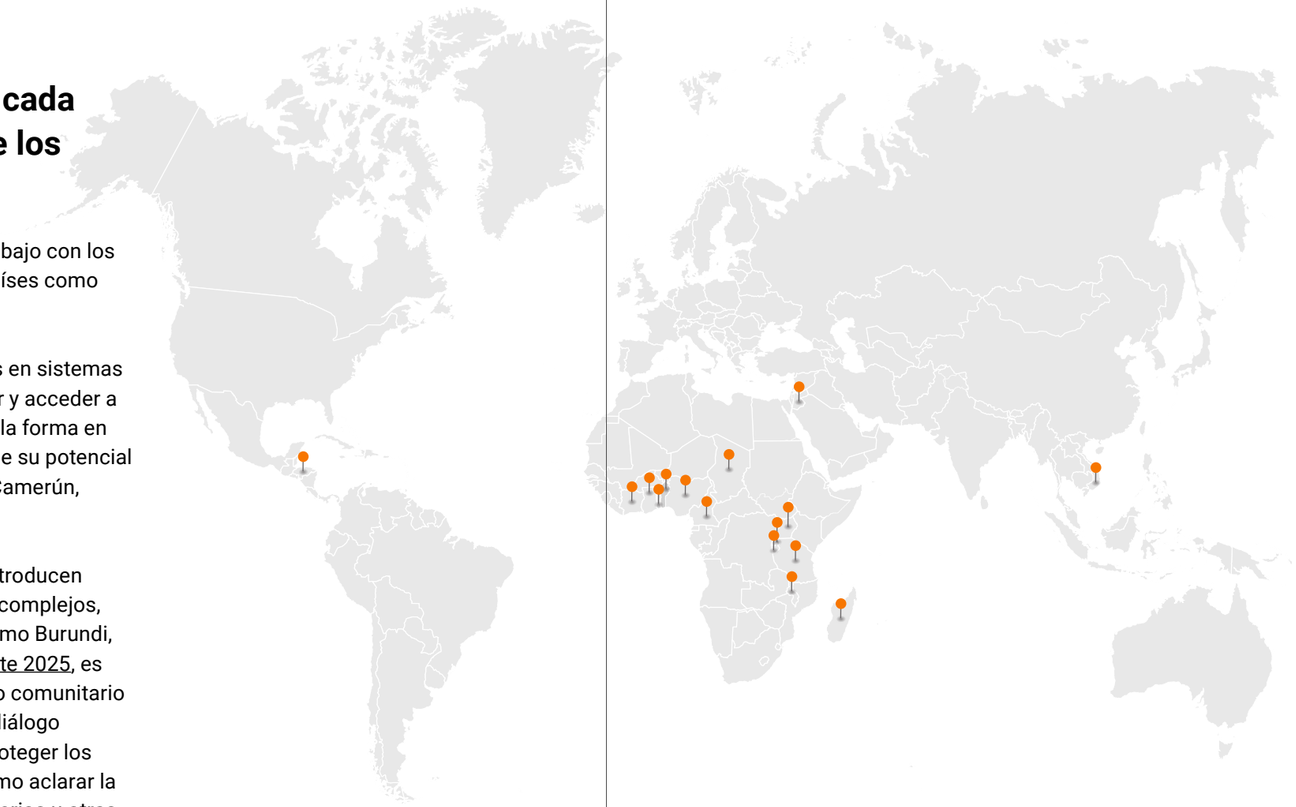
13.5 millones del alcance global de CARE provienen hoy del trabajo con los gobiernos y de la integración en los sistemas nacionales de países como Costa de Marfil, Ruanda y Uganda.

Estos países están invirtiendo ahora sus propios presupuestos en sistemas que garanticen que los grupos de ahorro puedan operar, crecer y acceder a nuevas oportunidades financieras. Su éxito está influyendo en la forma en que otras naciones abordan los grupos de ahorro, a medida que su potencial sigue creciendo, con nuevas colaboraciones en países como Camerún, Chad y Nigeria durante el último año.

Pero el progreso no siempre es lineal: a veces los gobiernos introducen nuevas regulaciones, como impuestos o requisitos de reporte complejos, que dificultan la vida de las mujeres ahorradoras. En países como Burundi, donde el ingreso mensual promedio se redujo a la mitad durante 2025, es vital que los grupos puedan seguir creciendo y brindar el apoyo comunitario que las mujeres necesitan cuando llegan tiempos difíciles. El diálogo sostenido con los gobiernos y los bancos centrales ayuda a proteger los avances que han logrado las mujeres, a través de acciones como aclarar la situación jurídica de los grupos de ahorro y trabajar con ministerios u otras partes interesadas para simplificar los requisitos administrativos.

En 2026, nos asociamos con gobiernos y bancos en 16[2] países para influir en políticas que impulsen la expansión de los grupos de ahorro y apoyen a las mujeres mientras ganan, ahorran e invierten.

[2] Benín, Burundi, Camerún, Chad, Costa de Marfil, Ghana, Honduras, Jordania, Madagascar, Malaui, Nigeria, Ruanda, Tanzania, Togo, Uganda, y Vietnam.



«Nuestra visita al Gobierno de Madagascar nos mostró cómo poner en práctica nuestro objetivo como Banco Central y autoridad reguladora. Desde entonces, hemos construido un sistema sólido para supervisar los grupos de ahorro y crédito, lo que brinda a los socios y líderes locales un camino claro para expandirse de manera sostenible en Burundi».

– Director de Microfinanzas, Banco Central de Burundi

MADAGASCAR

A través de la Coordinación Nacional de Finanzas Inclusivas, CARE Madagascar se asoció con el Gobierno de Madagascar hace más de una década para formar una Red de Promotores de Grupos de Ahorro. Hoy en día, esta red reúne a más de 45 organizaciones promotoras activas que atienden a casi 300 000 miembros.

RUANDA

CARE Ruanda mantiene una alianza de décadas con el Ministerio de Finanzas y Planificación y el Banco Nacional de Ruanda (BNR) para ampliar los grupos de ahorro a nivel nacional. El gobierno ha financiado un sistema de registro en línea y ha capacitado a equipos de la administración a nivel de sector, que ayudan a los grupos a registrarse y obtener protección legal, y luego dan seguimiento e informan sobre sus avances.

CHAD

CARE llevó al Ministerio de la Mujer y la Primera Infancia de Chad a Costa de Marfil para conocer cómo el gobierno marfileño expandió los grupos de ahorro y replicar la experiencia en su país. Ahora, esa colaboración está ayudando al gobierno de Chad a crear una plataforma nacional para coordinar a las diferentes organizaciones que establecen grupos y mapear los grupos existentes.

VIETNAM

CARE en Vietnam se asoció con el Ministerio de Justicia y con expertos del Banco Estatal de Vietnam para aclarar la situación jurídica de los grupos, de modo que puedan seguir creciendo.

PROFUNDIZAR EL IMPACTO

Innovar con las mujeres, no solo para ellas

En 2026, la innovación significa más que nuevas aplicaciones o herramientas digitales. Significa nuevas formas de colaboración, probar nuevos enfoques para viejos problemas y ampliar nuevas formas de trabajo que profundicen el impacto para los y las socias, sus familias y las comunidades.

Con 31 millones de integrantes en 67 países, los grupos de ahorro representan uno de los segmentos de mercado más prometedores para el crecimiento del sector financiero. Nos enfocamos en hacer que los miembros sean visibles en los sistemas formales de más países, convirtiendo datos confiables de ahorro y pago en registros en los que el sector financiero pueda confiar y que los gobiernos puedan vincular a los sistemas nacionales.

Pero no todos los grupos de ahorro parten del mismo punto, y no todas las mujeres buscan el mismo tipo de apoyo, especialmente cuando se trata de crédito. Un análisis reciente sobre las microfinanzas puso de relieve lo que hemos creído desde hace tiempo: un préstamo sin un plan es un riesgo, pero una inversión bien planificada puede convertir una pequeña actividad generadora de ingresos en un negocio próspero. Por eso trabajamos junto a las mujeres en las habilidades financieras, los planes de negocios y las conexiones con el mercado que hacen del pago de los préstamos una rutina, no un riesgo.

APOYO A LA MEDIDA DE SU AMBICIÓN:
Mentoría focalizada y habilidades digitales según lo que necesita para crecer.

VISIBILIDAD MÁS ALLÁ DE SU COMUNIDAD:
Convertir su historial de ahorro y de pago de préstamos en datos en los que puedan confiar los bancos, los socios del sector privado y los gobiernos.

REPENSAR QUIÉN LA FINANCIA:
Nuevos aliados y modelos de préstamo diseñados en torno a su vida, no a un producto estándar.

Regina Lepping / CARE

Helen, de las Islas Salomón, está utilizando el marketing digital para hacer crecer su negocio de confección.

Apoyo a la medida de su ambición

Para muchas mujeres, todo empieza con un grupo de ahorro, pero el siguiente paso lo deciden ellas mismas.

Esto depende de sus ambiciones, las actitudes y normas de su familia y comunidad, cómo desarrolla y comercializa sus productos, y qué tan preparada está para usar herramientas digitales y tecnología. En 2026, estamos adaptando el apoyo a cada mujer, y no al revés.

Apoyo empresarial a la medida

A medida que los grupos de ahorro ya establecidos se preparan para dar un paso más, apoyar su crecimiento de manera eficiente significa adaptar nuestras inversiones a lo que cada uno necesita, no ofrecerles todo a todos. En 2026, estamos probando un nuevo enfoque: segmentar a los grupos según su solidez financiera, su potencial empresarial y su preparación digital, para invertir en apoyo focalizado, y luego identificar a las personas más prometedoras dentro de cada grupo. Aquellas que estén listas para crecer recibirán asistencia empresarial basada en la demanda, que cubrirá todo lo que necesiten, desde la elaboración de presupuestos y la calidad de los productos hasta los planes de negocios y el marketing digital.



Lukman Gariba / CARE

«Puedo dar seguimiento con claridad al progreso de mi negocio... En los próximos 2 o 3 años, quiero expandirme y abrir una tienda de calzado al por mayor».

Fati aprendió a coser hace años, pero dirigir un negocio requería más que una simple habilidad. Gracias a la capacitación empresarial que recibió en su grupo de ahorro en Ghana, aprendió a llevar un registro de sus ingresos, a diversificar lo que vende y a promocionarse, lo que le permitió convertir su taller de costura en una tienda en crecimiento.

Abordar los estereotipos

Desde si una mujer puede tener un teléfono hasta quién está dispuesto a hacer negocios con ella, muchos de los obstáculos que enfrentan las mujeres no son financieros, sino sociales. En 2026, el 81% de los proyectos que trabajaban con grupos de ahorro también abordaron las normas sociales.[3] En el hogar, el diálogo está ayudando a las parejas a planificar juntas las finanzas familiares para maximizar lo que ella puede invertir en su negocio. En el mercado, estamos cuestionando la suposición de los prestamistas de que las mujeres son clientas poco confiables o poco atractivas.

La digitalización, a su ritmo

La adopción de herramientas digitales empieza por la confianza, no por la tecnología, especialmente cuando hasta 1 de cada 6 mujeres aún reporta no tener acceso a un teléfono o a herramientas digitales. En 2026, hemos invertido en más Emprendedores Comunitarios Digitales, líderes locales de confianza que ayudan a las mujeres a desarrollar confianza, a familiarizarse con nuevas herramientas y a adoptar la tecnología a su propio ritmo. A medida que crece esa confianza, las mujeres eligen las herramientas digitales que tienen sentido para sus vidas y negocios, ya sea conectarse con clientes en línea, usar dinero móvil o acceder a información de mercado para negociar mejores acuerdos. Socios como Farmerline están poniendo información confiable directamente en manos de las mujeres, desde un chatbot con IA que responde preguntas sobre agricultura hasta una línea telefónica exclusiva de CARE que ofrece lecciones de educación financiera y digital en cinco idiomas locales para las integrantes que no cuentan con teléfonos inteligentes.



Saif Adeen Al Sokhni / CARE

Los miembros de grupos de ahorro en Jordania están mejorando sus competencias digitales al mismo tiempo que acumulan ahorros de forma regular.



Nkurunziza R. Deogratias / CARE

«Ahora, los y las socias ya no tienen que esperar a una reunión presencial para acceder a un préstamo. Pueden solicitarlo y recibirlo digitalmente en cualquier momento».

La facilitadora local Kayitesi apoya a varios grupos de su comunidad en Ruanda y ha desempeñado un papel clave al ayudarlos a hacer la transición al registro digital.

[3] Datos del Sistema de Información y Medición del Impacto de los Proyectos (PIIRS) de CARE.

Visibilidad más allá de su comunidad

Las mujeres de las comunidades de la «última milla» ya están ahorrando, pagando sus préstamos y haciendo crecer sus microempresas.

Son exactamente el tipo de clientas confiables que buscan las empresas del sector privado. Sin embargo, ese historial suele pasar desapercibido para los prestamistas, las empresas y los sistemas gubernamentales que podrían apoyar su crecimiento económico.

Visibilidad digital

Nuestras alianzas digitales siguen transformando los registros en papel de ahorro y de pagos en datos digitales confiables, el primer paso para que el éxito de las mujeres sea visible para los prestamistas y socios. Hemos encontrado la fórmula para el siguiente paso: combinar una plataforma de ahorro digital con un sistema de calificación crediticia y un prestamista listo para actuar. En 2026 estamos demostrando que puede adaptarse a cualquier lugar, llevando a Ghana y Costa de Marfil el modelo creado en Uganda y perfeccionado en Tanzania, y compartiendo lo aprendido a medida que otros países amplían la vinculación financiera de los grupos.

«Un banco no puede prestarle a quien no ve. Para las mujeres sin títulos de propiedad de la tierra, un historial de transacciones confiable cumple la función que, de otra manera, desempeñaría una garantía. Registrar a través de Chomoka lo que los grupos ya saben sobre quién ahorra y quién paga, y compartirlo con los prestamistas a través de agencias de crédito reguladas, es la vía más directa que hemos encontrado para que las mujeres a las que el sistema financiero ha pasado por alto tengan acceso al crédito formal»

– Gerald Otim, director ejecutivo de Ensibuuko.

Plataformas digitales como Chomoka (Ensibuuko), DreamSave, SAVE (Exuus), MiKashBoks, Nông Dân Số, entre otras, están apoyando a grupos de ahorro cada vez en más países para digitalizar sus registros de ahorros y préstamos.



Center for the Study of Adolescents / CARE

Los grupos de ahorro juvenil de Kenia están utilizando la app DreamSave para digitalizar sus registros y ahorrar tiempo, de modo que puedan enfocarse en desarrollar sus negocios.

Visibilidad en los mercados locales

Los esfuerzos por apoyar a las mujeres, tanto a título individual como colectivo, con el registro de sus negocios, las normas de calidad y la comercialización de sus productos están dando sus frutos. En 2026, cada vez más grupos pueden exhibir sus productos ante compradores locales e internacionales a través de foros nacionales y alianzas comerciales.



Safia lidera en Níger un negocio colectivo que procesa alimentos básicos, como aceite y pasta de tomate, y que está certificando sus productos y abriéndose a mercados más amplios.



La cooperativa cafetera AraTay, en Vietnam, ha tenido tanto éxito en el procesamiento y la comercialización de sus productos que, actualmente, se abastece de 300 familias locales para proveer a mayoristas tanto nacionales como internacionales.

COLOMBIA

La alianza que CARE Colombia impulsa entre una fundación privada, los gobiernos nacional y local y empresas privadas está conectando a los grupos con apoyo agrícola y de acceso a los mercados. Las colaboraciones locales, como la que se mantiene con una Cámara de Comercio regional, están ayudando a los grupos de ahorro a conectarse con compradores y servicios para impulsar el crecimiento de sus negocios.

MALÍ

CARE Malí está estableciendo relaciones con ferias comerciales nacionales para conectar a las mujeres de los grupos de ahorro con compradores de toda África Occidental, lo que ha generado más de 5 millones de FCFA (aproximadamente 8.800 dólares) en ventas y docenas de nuevos contactos comerciales para los expositores.

GHANA & COSTA DE MARFIL

En Ghana y Costa de Marfil, CARE se ha asociado con Farmerline para conectar a los grupos de ahorro y a los pequeños agricultores con compradores locales de sus productos y con financiamiento para adquirir activos agrícolas, todo a través de una plataforma digital.



La alianza de CARE Tanzania con la Oficina de Normas de Tanzania (TBS) y la Organización para el Desarrollo de Pequeñas Industrias (SIDO) ayudó a Nitunze Spices a convertirse en una empresa local reconocida. Además de convertirse en empresarias exitosas, las seis fundadoras crean un mercado confiable para los 10 agricultores locales a quienes les compran regularmente. Las alianzas de CARE Tanzania con empresas nacionales como Viridium Tanzania Ltd y Kazi Yetu ofrecen más oportunidades para que los agricultores locales vendan sus productos en los mercados internacionales.

Conexión con los sistemas gubernamentales

En varios países, el compromiso de los gobiernos con los grupos de ahorro ha pasado de las políticas a la inversión en apoyo práctico, y estamos trabajando con ellos a medida que invierten en los sistemas para dar seguimiento al progreso y profundizar el impacto.

COSTA DE MARFIL

En Costa de Marfil, el gobierno desarrolló un sistema nacional con más de 31 000 grupos de ahorro registrados, lo que facilita verificar que los grupos de los distintos socios reciban la misma calidad de apoyo, y ahora está creando una base de datos de capacitadores aprobados.

UGANDA

En Uganda, ser miembro de un grupo de ahorro vinculado al Modelo de Desarrollo Parroquial (PDM) del gobierno permite a las mujeres acceder a capital de préstamo adicional para sus negocios. El gobierno ugandés informa que más de 3,5 millones de personas en 10 500 grupos, incluidos los grupos de ahorro, han accedido a fondos adicionales a través del PDM desde 2022.

NEPAL

La alianza de CARE Nepal con la Federación Nacional de Grupos de Agricultores (NFGF) está registrando formalmente a los grupos ante los departamentos del gobierno local, conectándolos con servicios y recursos agrícolas para mejorar su producción.

Repensar el capital para que trabaje a favor de las mujeres

Los fondos para el desarrollo se han reducido, y los productos de crédito comercial estándar rara vez se adaptan a la realidad de una mujer que forma parte de un grupo de ahorro, por lo que sus oportunidades para invertir en su crecimiento económico son limitadas. En 2026, estamos encontrando nuevas formas de cerrar esa brecha.

Préstamos centrados en las mujeres

Las mujeres de los grupos de ahorro se prestan dinero entre sí en las condiciones que ellas mismas fijan. Aquellas que están listas para dar un paso más quieren un capital que funcione de la misma manera, así que les preguntamos qué es lo que quieren, desde la tasa de interés hasta cómo llega el dinero a sus manos, y luego buscamos a los socios que puedan hacer que eso sea realidad.

Alianzas financieras innovadoras

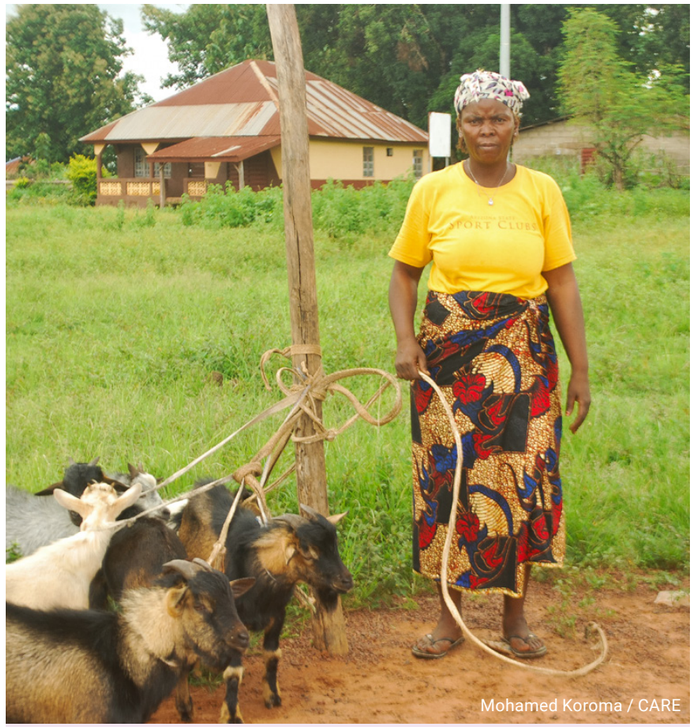
Para compartir el riesgo y prestar en condiciones adecuadas para las mujeres, estamos articulando a empresas, organizaciones filantrópicas y otros financiadores con instituciones financieras para eliminar las barreras que les impiden acceder a préstamos. CARE trabaja con bancos comerciales y socios como el Fondo Africano de Garantía para compartir parte del riesgo inicial de otorgar préstamos a las mujeres de los grupos de ahorro, lo que les permite acceder a montos mayores mientras los prestamistas ganan la confianza necesaria para seguir prestándoles en el tiempo.

Capital para la naturaleza

A medida que las condiciones climáticas más extremas dificultan que las familias se ganen la vida con sus tierras, los grupos de ahorro ecológicos (Eco-VSLA) incorporan incentivos de conservación en sus actividades, lo que ayuda a las mujeres a proteger la naturaleza al tiempo que hacen crecer un negocio.

"Por sí sola, ninguna institución financiera ha logrado otorgar préstamos a grupos de ahorro a gran escala, en ningún lugar. Los grupos de ahorro comunitarios son un sistema en el que las mujeres ya confían, y el alcance de CARE dentro de ese sistema es lo que la convierte en un socio viable a medida que ampliamos lo construido en Uganda y lo llevamos, desde allí, a nuevos países. Nuestra labor, en colaboración con nuestros socios, es hacer fluir el capital y poner más dinero en la caja de cada grupo."

– Gerry Lanigan, gerente sénior de programas, FINCA International



Mohamed Koroma / CARE

Posseh, una mujer de 45 años de Sierra Leona, ahorró en un grupo de ahorro durante más de 12 años. A medida que su negocio ganadero crecía, el socio de CARE, Salone Microfinance Trust, respaldado por un fondo de garantía de 50 000 dólares, le otorgó un préstamo mayor a una tasa más baja sin necesidad de garantías. Desde entonces, ha construido una tienda y el valor de su negocio se ha multiplicado por cien. También ha sido un éxito para el Trust, con una tasa de reembolso del 98,7 %.

«Nos preocupaba si las mujeres podrían pagar préstamos formales. Encontramos una sólida cultura de ahorro y pago. Su desempeño nos ha dado confianza... y muchas se han convertido en clientas habituales», dijo un gerente de sucursal.

COSTA DE MARFIL & GHANA

Las alianzas de CARE Costa de Marfil y CARE Ghana en el marco de la iniciativa OP-EN, cofundada con Mondelēz International, están ayudando a más grupos a ampliar su capital para préstamos al conectar la plataforma de financiamiento colectivo LendWithCARE con instituciones locales de microfinanzas para respaldar el riesgo que asumen los prestamistas.

SOMALIA

El Fondo SAMIR de CARE Somalia combina donaciones con un monto equivalente de inversión privada mediante un fondo rotatorio conforme a la sharía, lo que ofrece a las mujeres de los grupos de ahorro préstamos más grandes, además de apoyo empresarial, tecnologías climáticamente inteligentes y vínculos con los mercados.

ECUADOR

La nueva colaboración de CARE Ecuador con la Fundación Futuro, una fundación respaldada por una red de empresas privadas en lugar de un financiador tradicional, está evaluando cómo el financiamiento privado para la conservación puede canalizar beneficios a las comunidades a través de grupos de ahorro.

HUELLA ACUMULADA DE CARE EN VSLA



VSLA A LO LARGO DEL TIEMPO

67 países
30 941 386 socios y socias

Las cifras incluyen todos los grupos VSLA creados directa e indirectamente hasta el año fiscal 2026 (AF26). El detalle del cálculo está disponible en esta nota metodológica.

CON QUIÉN TRABAJAMOS EN 2026

1,8 millones de socios y socias
participan en los programas de CARE, entre ellos

74 458 grupos de ahorro
76% mujeres
20% jóvenes

CARE International reconoce la existencia de puntos de vista divergentes respecto a determinados territorios. A efectos de coherencia, CARE International utiliza mapas basados en los de las Naciones Unidas; este uso no implica una toma de postura política sobre ningún país o territorio en particular.

País	Miembros con el paso del tiempo	Miembros que colaboran con CARE en 2026
Afganistán	27,101	1,614
Angola	9,115	—
Bangladés	710,725	21,227
Benín	145,220	25,363
Birmania	8,856	—
Burkina Faso	36,843	6,128
Burundi	2,202,479	68,099
Camboya	4,963	141
Camerún	91,702	9,260
Chad	119,516	14,876
Colombia	4,014	509
Costa Rica	46	—
Costa de Marfil	1,742,646	135,184
Ecuador	27,736	603
Egipto	461,539	1,823
Eritrea	4,000	—
Estados Unidos de América	544	—
Etiopía	1,015,889	68,656
Filipinas	2,983	691
Georgia	814	—
Ghana	518,244	58,954
Guatemala	6,138	752
Guinea	2,836	1,298
Haití	150,627	—
Honduras	23,108	300
India	330,916	—
Indonesia	2,483	1,682
Islas Salomón	227	66
Jordania	4,044	351
Kenia	912,721	19,662
Laos	11,051	1,415
Lesoto	85,440	—
Líbano	2,923	1,818
Liberia	5,933	—

País	Miembros con el paso del tiempo	Miembros que colaboran con CARE en 2026
Madagascar	358,981	5,878
Malaui	2,051,103	124,316
Malí	1,304,048	25,128
Marruecos	12,975	4,655
Mozambique	637,941	3,195
Nepal	125,289	35,554
Nicaragua	300	—
Níger	2,772,342	42,379
Nigeria	873,012	99,555
Pakistán	8,778	741
Palestina (Ribera Occidental/Gaza)	600	—
Papúa Nueva Guinea	2,597	418
Perú	1,372	—
República Democrática del Congo	335,613	5,373
Ruanda	4,539,507	668,381
Sierra Leona	105,255	100
Siria	12,981	666
Somalia	143,918	1,536
Sri Lanka	1,086	259
Sudáfrica	13,595	—
Sudán	168,198	8,198
Sudán del Sur	68,883	22,042
Tailandia	23,170	260
Tanzania	1,677,159	76,603
Timor-Leste	17,952	1,378
Togo	27,054	12,669
Tonga	151	72
Uganda	6,161,628	133,442
Vanuatu	900	388
Vietnam	65,101	8,990
Yemen	11,817	5,480
Zambia	328,248	3,387
Zimbabue	416,410	53,585



Para más información, póngase en contacto con:

VIDHYA SRIRAM
Directora sénior, Equipo Global de VSLA
vidhya.sriram@care.org
care.org/vsla

AUTORA: Jenny Conrad
DISEÑO: Jamie Campbell
FOTO DE PORTADA: Hamed Aly Traore

AGRADECIMIENTOS: Este informe ha sido posible gracias al liderazgo inspirador de los socios y socias de los grupos comunitarios de ahorro y crédito. de todo el mundo y a la dedicación de los numerosos equipos de país y socios de CARE que se esfuerzan por construir un ecosistema que satisfaga las necesidades de los y las integrantes. El equipo global de VSLA de CARE también extiende su agradecimiento a los numerosos colegas que han aportado información y perspectivas a este informe.